

# 2019年中国网络音乐行业分析报告- 行业运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络音乐行业分析报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401047401047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络音乐是指音乐作品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式。通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐，无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐，又被称为移动音乐。

### 在线音乐

泛娱乐时代，知识产权意识的提升以及国家对正版音乐的保护政策，推动了在线音乐市场的良性发展，截至2018年6月，行业月独立设备数接近8亿，渗透率维持在60%左右。

2017.09-2018.06中国在线音乐行业月独立设备数

数据来源：工信部

从用户安装APP数量分布上看，81.82%的用户仅安装1个音乐APP，寡头化明显，排他性强。

2018Q2中国移动互联网在线音乐行业人均安装APP个数分布

数据来源：工信部

腾讯系一家独大，2020年市场规模将突破800亿元

自2017年QQ、酷我、酷狗三家品牌音乐正式合并为腾讯音乐娱乐集团后，国内在线音乐寡头化趋势已然十分明显。在线音乐前十大APP中，用户逐渐向头部几家平台集中，这与数字音乐行业的正版化正在加速洗牌有一定关系。截至2017年底，MAU过亿级均为腾讯系的酷狗音乐、QQ音乐及酷我音乐，同时网易云音乐超过6500万，与其他APP逐步拉大差距。

从2018年一季度的监测数据来看，依然是腾讯系一家独大。具体来看，QQ音乐的活跃用户规模达到2.54亿人，排在第一位；酷狗音乐的活跃用户规模达到2.27亿人，排在第二位；而酷我音乐的用户规模为1.11亿人，排在第三位。

2018年第一季度我国主要在线音乐平台活跃用户规模

数据来源：工信部

在线音乐APP为用户提供的价值已不仅仅是听歌，例如酷狗音乐形成涵盖听歌、电台、直播、K歌等功能的一体化娱乐服务平台；QQ音乐在在线音乐的基础上增强了音乐社区

服务。在线音乐头部应用基于用户规模的优势，通过加强音乐内容、音乐平台的运营，以及产品上的创新能力，极大地提高了用户活跃度和粘性。

2017年我国在线音乐行业市场规模接近300亿元，而随着网络版权环境的不断优化和内容资源的持续整合，在线音乐市场规模仍存在较大增长空间。据测算，2020年在线音乐的市场规模将突破800亿元。（JPTC）

## 2015-2018年在线音乐市场规模

数据来源：工信部

### 【报告大纲】

## 第一章网络音乐相关概述

### 第一节网络音乐界定及特点

### 第二节网络音乐组成

#### 一、在线音乐

#### 二、无线音乐

### 第三节数字音乐简述

### 第四节网络音乐意义及影响因素

## 第二章2015-2018年世界网络音乐市场运行状况分析

### 第一节2015-2018年世界网络音乐行业运行环境分析

#### 一、全球互联网及宽带用户规模

#### 二、全球传统音乐唱片市场动态分析

#### 三、世界有关网络音乐政策分析

### 第二节2015-2018年世界网络音乐市场发展概况分析

#### 一、网络音乐市场特点分析

#### 二、全球网络音乐的交流平台整合分析

#### 三、全球网络音乐技术分析

#### 四、全球网络音乐市场动态分析

### 第三节2015-2018年世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析

#### 一、欧洲

#### 二、日本

#### 三、美国

##### 1、美国网络音乐市场规模分析

##### 2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源

#### 第四节2019-2025年世界网络音乐市场发展趋势分析

### 第三章2015-2018年中国网络音乐市场运行环境解析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2015-2018年中国网络音乐政策环境发展分析

- 一、网络音乐遭遇政策“大棒”
- 二、网络音乐相关法律法规

### 第四章2015-2018年中国网络音乐行业发展现状分析

#### 第一节2015-2018年中国网络音乐产业运行总况

- 一、网络音乐发展迅速
- 二、网络音乐市场经营不规范分析
- 三、网络音乐发展目标分析
- 四、网络音乐和传统音乐产业链对比

#### 第二节2015-2018年中国网络音乐市场动态分析

- 一、中国网络音乐行业市场规模构成分析
- 二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析
- 三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击

#### 第三节2015-2018年中国网络歌曲市场运行状况分析

- 一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲
- 二、国内网络歌曲发展遭遇版权门
- 三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流
- 四、网络歌曲“恶俗”成风却很有市场

#### 第四节2015-2018年中国网络音乐行业面临挑战分析

- 一、版权问题仍是关键制约因素
- 二、国内音乐产业有待健康发展
- 三、正版音乐支付环节有待优化

#### 第五节2015-2018年中国网络音乐市场发展对策分析

### 第五章2015-2018年中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析

#### 第一节2015-2018年中国网络音乐搜索引擎发展局势分析

- 一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额

二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额

三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎

四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

第二节2015-2018年中国专业音乐网站发展态势分析

一、音乐网站用户整体使用情况分析

二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额

三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额

四、用户最常使用的在线音乐网站

五、九天、一听、A8对比

第三节2015-2018年中国网络音乐软件发展概况分析

一、用户最常使用的在线音乐软件

二、酷狗、QQ音乐软件对比

第六章2015-2018年中国网络音乐市场运营状况分析

第一节2015-2018年中国网络音乐用户基本属性分析

一、在线音乐用户与互联网用户属性对比

二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比

第二节2015-2018年中国网络音乐用户使用习惯分析

一、喜欢的音乐种类

二、喜欢的收听方式

三、音乐获取方式

四、喜欢的推荐方式

五、常用的播放软件

第三节2015-2018年中国网络音乐用户消费行为分析

一、版权态度分析

二、付费观念和探究

三、广告兴趣分析

四、付费与未付费用户对广告态度不同

五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

第四节2015-2018年中国网络音乐用户服务商满意度分析

第七章2015-2018年中国网络音乐产业链局势分析

第一节音乐内容提供商

第二节电脑厂商

第三节零售终端

#### 第四节门户网站

#### 第五节搜索网站

#### 第六节专业音乐网站

### 第八章2019-2025年中国网络音乐市场发展趋势分析

#### 第一节2019-2025年中国网络音乐市场发展趋势分析

##### 一、网络音乐版权，从对立走向合作

##### 二、网络原创音乐走向多元化

##### 三、网络音乐和移动音乐融合趋势

##### 四、个性化音乐服务将更好地满足需求

##### 五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

##### 六、网络音乐网站盈利模式趋势分析

#### 第二节2019-2025年中国网络音乐市场预测分析

##### 一、2018年全球网络音乐市场收入将增长七倍

##### 二、网络音乐市场盈利预测分析

### 第九章2019-2025年中国网络音乐市场行业前景调研分析

#### 第一节2015-2018年中国网络音乐市场投资特性分析

#### 第二节2019-2025年中国网络音乐市场投资机会分析

#### 第三节2019-2025年中国网络音乐市场投资前景分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年年末国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络音乐行业分析报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401047401047.html>