

中国毛绒玩具市场监测分析及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛绒玩具市场监测分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/221045221045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具制造是集劳动密集型和出口依赖型特征于一体的行业。玩具制造行业包括动物玩具及玩偶、按比例缩小的全套模型组件、带动力装置的玩具及模型、婴孩车及其零件、三轮、踏板车及类似带轮玩具、玩具乐器、其他玩具及玩具零件等七个子行业。中国是全球最大玩具生产基地，玩具产品行销100多个国家和地区。玩具产品出口对拉动上下游行业发展、解决劳动力就业发挥着巨大作用，同时玩具行业作为我国外贸的一个重要组成部分,其起伏盈亏也代表了其他出口型制造业的处境,是观察出口加工业的显微镜。

更值得一提的是玩具制造对环境污染低,因此玩具产业属于我国可持续发展的产业之一。

2015年1月~12月，全国玩具行业产销率达到96.6%，主营业务收入1964.9亿元（传统普通玩具小口径统计），主营业务收入利润率为4.99%，同比增长0.01%。其中，小型企业累计主营业务收入利润率为5.35%，同比增长0.28%；中型企业累计主营业务收入利润率为4.82%，同比增长0.09%；大型企业累计主营业务收入利润率为4.68%，同比下降-0.73%。

2015年中国玩具出口263.36亿美元，同比增长41.37%（其中海关商品编码税则号9503序列12大类传统普通玩具出口141.36亿美元，同比增长12.96%）。

报告目录

第一章 2013-2015年世界玩具产业整体发展现状分析

第一节 2013-2015年世界玩具行业发展环境分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2013-2015年世界玩具行业市场格局

一、世界毛绒玩具市场特征分析

二、英国 建议幼儿园“弃用”毛绒玩具

三、世界毛绒玩具品牌综述

四、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2013-2015年世界玩具品牌主要国家分析

一、全美前50大玩具零售商盘点

二、德国 玩具市场消费特点及流行趋势

三、英国 玩具开发和销售模式分析

四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2015-2020年世界玩具行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国 著名毛绒玩具品牌NICI

第二节 法国著名玩具品牌SMOBY

第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

第四节 LEGO

第五节 美国 RUSS

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 PLAYSKOOL

第八节 SASSY

第九节 美国 FISHERPRICE (费雪) 公司

第十节 DISNEY玩具公司

第三章 2013-2015年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、毛绒玩具的标准

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

第三节 2013-2015年中国毛绒玩具市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、居民的消费观念

第四章 2013-2015年中国毛绒玩具行业市场供需分析剖析

第一节 2013-2015年中国毛绒玩具行业发展动态分析

一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园

二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2013-2015年中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2013-2015年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2013-2015年中国玩具制造业面临的挑战

第五章 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、NBA毛绒玩具登陆江南商城

第三节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第六章 2013-2015年中国毛绒玩具进出口贸易综述

第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节 2013-2015年中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

一、欧盟新安全指令生效中国玩具出口霜雪交加

二、长毛绒玩具出口欲走出OEM窘境

三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第七章 2013-2015年中国毛绒玩具市场营销分析

第一节 中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 中国毛绒玩具内销渠道大剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国 椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国 女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国毛绒玩具市场营销策略分析

第八章 2013-2015年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第九章 2013-2015年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2013-2015年中国毛绒玩具行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2015-2020年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十章 2013-2015年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 北京华宇玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2013-2015年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一章 2013-2015年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布 (VELBOA)

第二节 毛绒布：

第三节 蜜丝绒 (VELOUR)

第五节 棉布 (100% COTTON)

第六节 其综面料

一、毡绒布 (FELT)

二、PU皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十二章 2015-2020年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国毛绒玩具行业趋势预测分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2015-2020年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2015-2020年中国毛绒玩具行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、毛绒玩具投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资规划指引

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/221045221045.html>