

# 2020年中国锆矿市场调研报告- 行业现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国锆矿市场调研报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521042521042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锆属于稀有金属，但在地球中的丰度值大于铜、镍、铅和锌等，其独立矿床较少。金属锆具有高熔点、高沸点、无毒环保、耐腐蚀等一系列优异的性能，被广泛应用于现代陶瓷、特种玻璃、原子能工业等战略性新兴产业以及化工、精密铸造和医疗等各个产业领域。

### 锆制品应用领域

#### 种类

#### 应用领域

#### 传统锆制品

#### 硅酸锆

主要用于建筑陶瓷、陶瓷、日用陶瓷及电瓷的色釉的生产，在精密铸造、乳化玻璃以及高级耐火材料等行业也被广泛应用

#### 二氧化锆

适用于精密陶瓷、光学透镜、电子陶瓷、玻璃添加剂、陶瓷颜料、瓷釉、电熔锆砖、人造宝石、耐火材料以及研磨抛光等行业和产品

#### 氟氧化锆

生产其它锆制品如二氧化锆、碳酸锆、硫酸锆、复合氧化锆以及锆铪分离制备金属锆的主要原料，也可以用于纺织、橡胶添加剂、皮革、金属表面处理剂、耐火材料、陶瓷、涂料干燥剂、催化剂、防火剂等产品

#### 电熔二氧化锆

主要用于生产釉料和耐火材料，由于电熔锆中杂质含量高，用途受到限制

#### 氟氧化锆

生产其它锆制品如二氧化锆、碳酸锆、硫酸锆、复合氧化锆以及锆铪分离制备金属锆的主要原料，也可以用于纺织、皮革、橡胶添加剂、金属表面处理剂、涂料干燥剂、耐火材料、陶瓷、催化剂、防火剂等产品

#### 碳酸锆

主要用作化妆品的添加剂和防水剂、阻燃剂、遮光剂以及纤维、纸张的表面助剂，并可用于制取锆铈复合催化材料，是纺织、造纸、涂料、化妆品行业的重要原料

#### 硫酸锆

皮革处理剂、羊毛处理剂和油漆表面氧化剂的重要原料，可用作催化剂的载体、沉淀剂和除臭剂，也是制取锆化学制品和金属锆、铪的中间原料

#### 金属锆制品

#### 工业级锆

主要用于制作化工耐酸碱的设备、军工、电子行业、管道阀门材料、特殊高强及高温合金材料、电真空和照明灯泡行业吸气剂

#### 火器级锆

用于火器海绵锆助燃剂，也适用于合金添加剂及冶金脱氧剂、化工、民用闪光灯焰火等

#### 核级海绵锆

主要用作核动力航空母舰、核潜艇和民用发电反应堆的结构材料、铀燃料元件的包壳等，是重要的战略金属

#### 新兴锆制品

#### 氧化锆结构陶瓷

主要应用于制造氧化锆结构件，包括氧化锆特种陶瓷阀门、手表配件、光纤连接器、陶瓷推剪刀片、陶瓷刀具以及纺织瓷等

#### 复合氧化锆

主要应用于各类特种陶瓷、新能源材料、高级耐火材料以及光通讯器材等行业

数据来源：公开资料整理

在产业链端，我国锆矿行业产业链上游主要是矿山勘探、矿山机械等；下游主要应用于陶瓷、化学工业、航空航天、耐火材料等行业。

#### 我国锆矿产业链

数据来源：公开资料整理

2015-2018年，由于政府宏观调控的影响，使得锆矿产量增长达到趋于稳定的状态。数据显示，2018年中国锆矿产量为14万吨，2019年中国锆矿产量仅有8万吨，同比下降42.86%。

#### 2014-2019年中国锆矿产量及增长趋势

数据来源：国家统计局

在需求端，随着锆矿产业在有色金属领域的地位越来越高，下游航空航天、陶瓷以及化工等行业对其需求强劲，再加上锆矿资源本身的稀缺性，从而导致目前国内锆矿处于供不应求的局面。根据数据显示，2019年中国锆矿需求量为124.8万吨，同比增加8.2万吨。

#### 2014-2019年中国锆矿需求量统计情况

数据来源：公开资料整理

而且，我国不仅是全球锆资源消费大国，也是进口大国。目前，我国锆矿产量相对短缺且明显不足以满足国内需求，因此需要大量依赖进口。根据数据显示，2019年中国锆矿砂及其精矿进口数量达118.15万吨，出口数量不足1.5万吨，出口金额为2212.5万美元，进口金额107540.8万美元；2020年1-9月中国锆矿砂及其精矿进口数量达76.52万吨，出口数量9

233吨，出口金额为1406.87万美元，进口金额62193.7万美元。

2014-2020年1-9月中国锆矿砂及其精矿进出口数量统计情况

数据来源：中国海关

2014-2020年1-9月中国锆矿砂及其精矿进出口金额情况

数据来源：中国海关

在企业端，目前我国主要从事经营的锆矿企业有东方锆业、盛和资源、国核宝钛锆业等。

我国锆矿产业相关企业简介

数据来源：公开资料整理

总体来看，目前我国已成为世界锆矿资源进口和消费大国。但是与南非等国家相比，我国锆矿产业仍然面临着资源稀缺、对外依赖程度高、市场消费结构不合理、技术工艺落后等问题。因此，未来我国锆矿行业要持续健康向好发展，应从以下几个方面进行优化：

我国锆矿行业发展建议

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国锆矿市场调研报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国锆矿行业发展概述

#### 第一节 锆矿行业发展情况概述

- 一、锆矿行业相关定义
- 二、锆矿行业基本情况介绍
- 三、锆矿行业发展特点分析

#### 第二节 中国锆矿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锆矿行业产业链条分析
- 三、中国锆矿行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国锆矿行业生命周期分析

- 一、锆矿行业生命周期理论概述
- 二、锆矿行业所属的生命周期分析

#### 第四节 锆矿行业经济指标分析

- 一、锆矿行业的赢利性分析
- 二、锆矿行业的经济周期分析
- 三、锆矿行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国锆矿行业进入壁垒分析

- 一、锆矿行业资金壁垒分析
- 二、锆矿行业技术壁垒分析
- 三、锆矿行业人才壁垒分析
- 四、锆矿行业品牌壁垒分析
- 五、锆矿行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球锆矿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球锆矿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球锆矿行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲锆矿行业地区市场分析

- 一、亚洲锆矿行业市场现状分析
- 二、亚洲锆矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锆矿行业市场前景分析

### 第四节 北美锆矿行业地区市场分析

- 一、北美锆矿行业市场现状分析
- 二、北美锆矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锆矿行业市场前景分析

### 第五节 欧盟锆矿行业地区市场分析

- 一、欧盟锆矿行业市场现状分析
- 二、欧盟锆矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锆矿行业市场前景分析

### 第六节 全球锆矿行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界锆矿行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球锆矿行业市场规模预测

## 第三章 中国锆矿产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锆矿总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国锆矿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国锆矿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国锆矿行业运行情况

### 第一节 中国锆矿行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国锆矿行业市场规模分析

### 第三节 中国锆矿行业供应情况分析

### 第四节 中国锆矿行业需求情况分析

### 第五节 中国锆矿行业供需平衡分析

### 第六节 中国锆矿行业发展趋势分析

## 第五章 中国锆矿所属行业运行数据监测

### 第一节 中国锆矿所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国锆矿所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国锆矿所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国锆矿市场格局分析

### 第一节 中国锆矿行业竞争现状分析

#### 一、中国锆矿行业竞争情况分析

#### 二、中国锆矿行业主要品牌分析

### 第二节 中国锆矿行业集中度分析

#### 一、中国锆矿行业市场集中度分析

#### 二、中国锆矿行业企业集中度分析

### 第三节 中国锆矿行业存在的问题



#### 第四节 中国锆矿行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国锆矿行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国锆矿行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国锆矿行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国锆矿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 锆矿行业成本分析

#### 第四节 锆矿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国锆矿行业价格现状分析

#### 第六节 中国锆矿行业平均价格走势预测

- 一、中国锆矿行业价格影响因素
- 二、中国锆矿行业平均价格走势预测
- 三、中国锆矿行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国锆矿行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国锆矿行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区锆矿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锆矿市场规模分析
- 四、华东地区锆矿市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锆矿市场规模分析
- 四、华中地区锆矿市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区锆矿市场规模分析
  - 四、华南地区锆矿市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国锆矿行业竞争情况

### 第一节 中国锆矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国锆矿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国锆矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 锆矿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锆矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国锆矿行业未来发展前景分析

一、锆矿行业国内投资环境分析

二、中国锆矿行业市场机会分析

三、中国锆矿行业投资增速预测

第二节 中国锆矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国锆矿行业市场发展预测

一、中国锆矿行业市场规模预测

二、中国锆矿行业市场规模增速预测

三、中国锆矿行业产值规模预测

四、中国锆矿行业产值增速预测

五、中国锆矿行业供需情况预测

第四节 中国锆矿行业盈利走势预测

一、中国锆矿行业毛利润同比增速预测

二、中国锆矿行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国锆矿行业投资风险与营销分析

### 第一节 锆矿行业投资风险分析

- 一、锆矿行业政策风险分析
- 二、锆矿行业技术风险分析
- 三、锆矿行业竞争风险分析
- 四、锆矿行业其他风险分析

### 第二节 锆矿行业企业经营发展分析及建议

- 一、锆矿行业经营模式
- 二、锆矿行业销售模式
- 三、锆矿行业创新方向

### 第三节 锆矿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国锆矿行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国锆矿行业品牌战略分析

- 一、锆矿企业品牌的重要性
- 二、锆矿企业实施品牌战略的意义
- 三、锆矿企业品牌的现状分析
- 四、锆矿企业的品牌战略
- 五、锆矿品牌战略管理的策略

### 第二节 中国锆矿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国锆矿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国锆矿行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国锆矿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国锆矿行业定价策略分析

### 第三节 中国锆矿行业营销渠道策略

一、锆矿行业渠道选择策略

二、锆矿行业营销策略

### 第四节 中国锆矿行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锆矿行业重点投资区域分析

二、中国锆矿行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521042521042.html>