

# 中国玩具行业监测分析及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具行业监测分析及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/221041221041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义的玩具泛指一切可以用来玩的物品或器具，人们通过玩玩具可以获得一定程度的满足感。随着玩具产业的发展和人们观念的改变，面向成年人的玩具也越来越多。

改革开放以来，由于中国劳动力成本较低、引进外资优惠政策等因素，我国玩具行业突飞猛进，20世纪90年代中国已成为世界最大的玩具生产国。

2013年全球玩具市场规模达到853亿美元，较2012年增长1.4%；2014年全球玩具市场规模达到860亿美元，较2013年增长0.8%。

### 报告目录

#### 第一章 玩具相关概述

##### 1.1 玩具的基本介绍

###### 1.1.1 玩具的定义

###### 1.1.2 玩具的分类

###### 1.1.3 玩具的历史

##### 1.2 玩具产业的特征及结构

###### 1.2.1 玩具产业的特征

###### 1.2.2 玩具产业的结构

###### 1.2.3 玩具产业的价值链

#### 第二章 国际玩具行业发展分析

##### 2.1 世界玩具行业发展概况

###### 2.1.1 世界玩具行业运行情况

###### 2.1.2 世界玩具市场态势分析

###### 2.1.3 世界玩具行业发展趋势

##### 2.2 美国

###### 2.2.1 2012年美国 玩具市场销售情况

###### 2.2.2 2013年美国 玩具市场销售情况

###### 2.2.3 2013年美国 实施新版玩具标准

###### 2.2.4 2014年美国 玩具市场发展分析

###### 2.2.5 美国 玩具市场的主要零售渠道

##### 2.3 欧盟

###### 2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施

###### 2.3.2 德国 玩具市场销售渠道及市场特点

###### 2.3.3 法国玩具市场发展概况

###### 2.3.4 英国 玩具市场发展概况

##### 2.4 日本

#### 2.4.1 日本玩具产业发展历程

#### 2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析

#### 2.4.3 日本玩具市场发展概况

#### 2.4.4 2014年日本玩具市场发展动态

### 2.5 其他

#### 2.5.1 巴西玩具市场发展概况

#### 2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

#### 2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

## 第三章 中国玩具行业发展分析

### 3.1 中国玩具行业的发展

#### 3.1.1 中国玩具市场发展现状良好

#### 3.1.2 2012年我国玩具业运行概况

#### 3.1.3 2012年国家认监委要求加强玩具产品认证监管

#### 3.1.4 2013年我国玩具业运行情况

#### 3.1.5 2014年我国玩具业发展分析

### 3.2 中国玩具行业发展存在的问题

#### 3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈

#### 3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验

#### 3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题

### 3.3 促进我国玩具行业发展的策略

#### 3.3.1 我国玩具产业发展的对策

#### 3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

## 第四章 中国玩具制造业财务状况分析

### 4.1 中国玩具制造业经济规模

#### 4.1.1 2010-2014年玩具制造业销售规模

#### 4.1.2 2010-2014年玩具制造业利润规模

#### 4.1.3 2010-2014年玩具制造业资产规模

### 4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2010-2014年玩具制造业亏损面

#### 4.2.2 2010-2014年玩具制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2010-2014年玩具制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2010-2014年玩具制造业销售利润率

### 4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2010-2014年玩具制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2010-2014年玩具制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2010-2014年玩具制造业总资产周转率

### 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2010-2014年玩具制造业资产负债率

#### 4.4.2 2010-2014年玩具制造业利息保障倍数

### 4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 中国玩具市场分析

### 5.1 我国玩具市场发展综况

#### 5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点

#### 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述

#### 5.1.3 我国玩具市场细分态势凸显

#### 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行

### 5.2 玩具市场消费分析

#### 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素

#### 5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化

#### 5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略

### 5.3 儿童玩具市场

#### 5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类

#### 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变

#### 5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题

#### 5.3.4 我国儿童玩具市场趋势预测看好

### 5.4 成人玩具市场

#### 5.4.1 成人玩具的功能

#### 5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

#### 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素

#### 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析

### 5.5 老年玩具市场

#### 5.5.1 老年玩具的特点及分类

#### 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述

#### 5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因

#### 5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

## 第六章 玩具细分行业发展分析

### 6.1 毛绒（布绒）玩具

#### 6.1.1 毛绒玩具的定义及分类

- 6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点
- 6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析
- 6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素
- 6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议
- 6.2 塑料玩具
  - 6.2.1 塑料玩具基本概述
  - 6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况
  - 6.2.3 石油涨价对我国塑料玩具业的影响
- 6.3 木制玩具
  - 6.3.1 木制玩具的基本介绍
  - 6.3.2 木制玩具市场发展概述
  - 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展
  - 6.3.4 我国木制玩具行业发展趋于标准化
- 6.4 电子玩具
  - 6.4.1 电子玩具简述
  - 6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析
  - 6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述
  - 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望
- 6.5 动漫玩具
  - 6.5.1 动漫玩具简要概述
  - 6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级
  - 6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题
  - 6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向
- 6.6 网游玩具
  - 6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势
  - 6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透
  - 6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题
  - 6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战
- 第七章 广东省玩具行业发展分析
  - 7.1 广东省玩具业发展总况
    - 7.1.1 广东省玩具产业的发展历程
    - 7.1.2 广东玩具产业的发展特点
    - 7.1.3 广东玩具产业的现状概述
    - 7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题
  - 7.2 广东玩具出口市场的分析

- 7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化
- 7.2.2 广东玩具行业出口增长
- 7.2.3 广东省玩具出口的制约因素
- 7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策
- 7.3 汕头
  - 7.3.1 汕头玩具产业发展概况
  - 7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头
  - 7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展
  - 7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级
- 7.4 东莞
  - 7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势
  - 7.4.2 东莞玩具行业的发展特点
  - 7.4.3 东莞玩具行业出口分析
  - 7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略
- 7.5 深圳
  - 7.5.1 深圳玩具产业发展概述
  - 7.5.2 深圳玩具出口状况分析
  - 7.5.3 2015年深圳玩具出口态势分析
  - 7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力
- 7.6 其他地区
  - 7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况
  - 7.6.2 惠州玩具出口概况
  - 7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析
  - 7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题
- 第八章 玩具行业其他区域发展分析
  - 8.1 江苏
    - 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述
    - 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析
    - 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略
    - 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施
  - 8.2 浙江
    - 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况
    - 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状
    - 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境
    - 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议

## 8.3 浙江云和

### 8.3.1 2012年云和木制玩具行业的发展

### 8.3.2 2013年云和木制玩具产业的发展

### 8.3.3 2014年云和木制玩具产业的发展

### 8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施

## 8.4 其他

### 8.4.1 北京玩具市场消费层次简述

### 8.4.2 上海玩具市场运行概述

### 8.4.3 广西梧州市玩具出口概况

### 8.4.4 福建泉州市玩具出口概况

### 8.4.5 河南玩具产业出口概况

## 第九章 玩具行业竞争及营销解析

### 9.1 玩具行业竞争分析

#### 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场

#### 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状

#### 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策

#### 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议

### 9.2 玩具行业营销渠道概述

#### 9.2.1 我国玩具行业主要分销模式

#### 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点

#### 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展

### 9.3 玩具行业营销策略分析

#### 9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析

#### 9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略

#### 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析

#### 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

## 第十章 玩具行业进出口分析

### 10.1 中国玩具进出口总量分析

#### 10.1.1 中国玩具贸易现状分析

#### 10.1.2 中国玩具进口总量分析

#### 10.1.3 中国玩具出口总量分析

#### 10.1.4 中国玩具贸易顺逆差分析

### 10.2 主要省市玩具进出口情况分析

#### 10.2.1 主要省市玩具进口市场分析

#### 10.2.2 主要省市玩具出口市场分析

### 10.3 主要贸易国玩具进出口情况分析

#### 10.3.1 主要贸易国玩具进口市场分析

#### 10.3.2 主要贸易国玩具出口市场分析

### 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策

#### 10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷

#### 10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

#### 10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策

#### 10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径

## 第十一章 玩具关联产业分析

### 11.1 塑料行业

#### 11.1.1 2012年我国塑料工业发展概况

#### 11.1.2 2013年我国塑料工业的发展情况

#### 11.1.3 2014年我国塑料工业发展情况

### 11.2 电子行业

#### 11.2.1 2012年我国电子工业运行概况

#### 11.2.2 2013年我国电子工业运行概况

#### 11.2.3 2014年我国电子工业运行分析

### 11.3 纺织行业

#### 11.3.1 2012年我国纺织行业发展特点回顾

#### 11.3.2 2013年我国纺织行业经济运行情况

#### 11.3.3 2014年上半年我国纺织行业运行状况分析

### 11.4 动漫行业

#### 11.4.1 我国动漫产业发展成就概述

#### 11.4.2 中国动漫产业的发展特点

#### 11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施

#### 11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策

### 11.5 网游行业

#### 11.5.1 2012年中国网游行业发展综况

#### 11.5.2 2013年我国网游产业发展分析

#### 11.5.3 2014年我国网游产业发展分析

## 第十三章 国内领先企业运营情况

### 13.1 香港彩星玩具

#### 1、企业发展概况

#### 2、经营效益分析

#### 3、未来前景展望

## 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营效益分析
- 3、未来前景展望

## 13.3 星辉互动娱乐股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营效益分析
- 3、未来前景展望

## 13.4 广东高乐玩具股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营效益分析
- 3、未来前景展望

## 13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营效益分析
- 3、未来前景展望

## 第十四章 2015-2020年玩具行业投资分析及发展预测

### 14.1 玩具行业投资分析

- 14.1.1 玩具行业的投资特性
- 14.1.2 我国玩具行业的投资机会
- 14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机
- 14.1.4 我国生态玩具市场趋势预测看好
- 14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策

### 14.2 2015-2020年中国玩具制造行业预测分析

- 14.2.1 2015-2020年中国玩具制造行业销售收入预测
- 14.2.2 2015-2020年中国玩具制造行业利润总额预测
- 14.2.3 2015-2020年中国玩具制造行业产值预测

### 14.3 我国玩具行业趋势预测分析

- 14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势
- 14.3.2 我国玩具延伸产品业前景广阔
- 14.3.3 中国玩具产业未来发展方向
- 14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/221041221041.html>