

# 2019年中国纸包装行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸包装行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/431038431038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国纸包装行业属于充分竞争行业，行业底端的中小企业由于数量众多，中国规模以上企业占行业总产值不超过8%，产品同质化严重，竞争激烈；受消费升级驱动，作为产品载体的包装也逐步精美、高端化，高端包装市场空间仍广阔。

随着中国经济的快速发展，特别是电商行业的突起，作为包装行业最大的分支机构之一，纸包装市场空前的大，行业收入增长良好。根据数据显示。2018年，纸包装行业主营业务收入是2911.05亿元，同比增长6.35%。

纸及纸板是最主要的包装材料

数据来源：中国包装联合会

纸及纸板容器制造行业主营业务收入平稳增长

数据来源：中国包装联合会

数量方面，受国际贸易摩擦及其他不确定因素影响，工业产品出口下降，纸箱用量减少，纸包装行业增长放缓，2018年纸箱产量下降3.99%，产量值2733.46万吨。

但目前，我国仍然是世界上最大的瓦楞纸生产国和消费国。根据国际纸箱协会预测，中国和印度纸箱需求将是最大的。未来几年，纸包装行业仍有很稳定的增长空间。

近年来，中国纸包装行业的集中度有所提升，纸包装龙头企业的增长率远远高于行业增长速度，表明市场正在趋于集中化。

纸包装行业集中化是大趋势，也是必然性

并购是企业走向集中化的主要途径

查找发达国家纸包装行业走向集中化的资料可知，并购是主要途径之一。行业从分散走向集中不是一蹴而就的。以美国为例，2000年时美国纸包装企业有687家，2016年减少到了465家，企业减少近三分之一，单个工厂的产量由6716.89万平方米提升至9383.2万平方米，产量提升39.7%。纸包装企业的合并规模反映了企业提高资源利用效率，降低运营成本的客观需求。美国原纸成本为71.5%，人工成本为12.9%，运输成本为10.3%。由于纸和纸板包装行业的利润率不高，而且成本结构中的原材料成本较高，企业的盈利能力受上游原材料价格的影响很大。能够在产业链上铺设上游原材料的大企业比中小企业更能应对纸浆瓦楞原纸的价格波动，消除了上游原料价格波动对成本的影响；同时，大规模生产的规模效应也有助于提高人力。资源利用效率进一步降低了成本，扩大了利润空间。

供给侧结构改革促进了我国纸包装行业的集中

虽然大型纸包装企业具有大规模生产的优势，但中小企业仍占据着大部分市场。近年来，随着环保政策的紧缩，供给侧改革的推进和上游原纸行业的改革，纸包装行业经营环境发生改变，中小企业竞争力减弱，产能落后的企业面临淘汰的困境。优化产能，提高资源利用率是社会发展的自然进程，淘汰“两高一低”的产业（高污染、高耗能、低效率）。小型造纸厂退出，小包装企业失去廉价的原料供给，价格优势就会逐渐丧失。而大型企业就会找回成本优势。

从下游客户的角度来看，上述因素已经破坏了中小型包装企业的供应形势，但消费者和工业包装的大客户越来越关注包装供应链的安全性。对公司的依赖正在加剧。接近客户布局能力的大型包装公司已成为关键的发展战略之一。

中国的产业政策支持包装业的集中化。2016年12月6日商务部发布《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》，积极推动包装行业改革的供给方面，质量和效率的发展。包装行业的外部环境已经成为包装行业发生重大变化以提高市场集中度的趋势。

资料来源：互联网（ww）

## 【报告大纲】

### 第一章 2020年中国包装业运行现状综述

#### 第一节 2020年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装工业产值情况
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、包装产业分布及发展
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、亚包中心的发展模式研究

#### 第二节 2020年部分地区包装业发展状况分析

- 一、贵州包装业继续保持较快增长
- 二、陕西省包装业发展循环经济
- 三、山东建成造纸包装企业循环产业链
- 四、浙江温州市包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

#### 第三节 2020年中国包装行业竞争分析

- 一、西部包装产业竞争力需要提升
  - （一）提升西部包装工业竞争力面临的困境
  - （二）提高西部包装工业竞争力的对策思考
- 二、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 三、以信息化提升包装产业竞争力

#### 四、包装行业竞争引发包装机技术改革

##### 第四节 2020年中国绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装产业发展片面性

二、绿色包装业的发展困境

三、绿色包装行业发展必要性

四、绿色包装业的发展措施

五、绿色包装产业发展可期

##### 第五节 2020年中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

##### 第六节 2020年包装行业存在的问题与差距

一、中国过度包装问题严峻

二、包装工业迅猛发展中的问题

三、中国食品包装机械的国际差距

（一）国产食品包装机械与国际的主要差距

（二）外国包装机械的发展现状

##### 第七节 2020年包装业的发展对策与建议分析

一、中国包装工业的发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、中国包装业的可持续发展分析

## 第二章 2020年中国纸包装行业市场发展环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

## 第二节 2020年中国纸包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、纸包装行业政策分析
- 三、环保标准规范造纸包装业发展

## 第三节 2020年中国纸包装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章 2020年中国纸包装业运行动态分析

### 第一节 纸包装行业简介

- 一、包装用纸特性
- 二、瓦楞纸箱特点
- 三、纸包装新技术
- 四、瓦楞纸箱产业链

### 第二节 2020年中国纸包装业生产规模分析

- 一、2020中国箱纸板生产规模
- 二、2020中国瓦楞纸箱生产规模

### 第三节 2020年中国纸包装业发展动态分析

- 一、规模化发展促进纸包装业升级
- 二、纸包装功能发展趋向多元化
- 三、微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 四、纸包装一体化经营兴起

### 第四节 2020年中国纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、瓦楞纸箱包装浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调

### 第五节 2020年中国纸包装业发展对策分析

## 第四章 2020年中国纸包装行业市场局势研究

### 第一节 2020年全球纸包装市场现状分析

- 一、全球瓦楞纸箱市场发展分析

二、全球瓦楞纸箱市场区域格局

三、全球瓦楞纸箱下游市场格局

四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第二节 2020年中国纸包装市场现状分析

一、我国纸包装市场两极分化

二、中国纸包装销售模式转变

三、2020年瓦楞包装市场规模

第三节 2020年中国主要地区纸包装市场分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、长三角整合纸包装和印刷业

三、温州纸制品包装业大起大落

四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章 中国纸和纸板容器的制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国纸和纸板容器的制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸和纸板容器的制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纸和纸板容器的制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国纸包装行业相关产品进出口情况分析

## 第一节 中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口分析

- 一、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析
- 二、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析
- 三、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析
- 四、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析
- 五、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析

## 第二节 中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口分析

- 一、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析
- 二、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析
- 三、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析
- 四、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析
- 五、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析

## 第三节 中国底宽 40CM的纸袋进出口分析

- 一、中国底宽 40CM的纸袋进口分析
- 二、中国底宽 40CM的纸袋出口分析
- 三、中国底宽 40CM的纸袋进出口均价分析
- 四、中国底宽 40CM的纸袋进出口流向分析
- 五、中国底宽 40CM的纸袋进出口省市分析

## 第四节 中国其他纸袋进出口分析

- 一、中国其他纸袋进口分析
- 二、中国其他纸袋出口分析
- 三、中国其他纸袋进出口均价分析
- 四、中国其他纸袋进出口流向分析
- 五、中国其他纸袋进出口省市分析

## 第五节 中国其他纸包装容器进出口分析

- 一、中国其他纸包装容器进口分析
- 二、中国其他纸包装容器出口分析
- 三、中国其他纸包装容器进出口均价分析
- 四、中国其他纸包装容器进出口流向分析
- 五、中国其他纸包装容器进出口省市分析

## 第七章 2020年中国纸包装行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国纸包装业波特五力竞争模型

- 一、市场竞争分析
- 二、新进入者威胁



三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2020年中国纸包装行业集中度分析

一、纸包装市场集中度分析

二、纸包装企业集中度分析

三、纸包装行业集中度趋势

第三节 中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章 中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

第一节 玖龙纸业(控股)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 正业国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华侨城（亚洲）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市高明三圣彩色包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南望城出口包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 济南金百利包装用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 康美包（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 利乐包装（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020年中国包装印刷业市场动态分析

第一节 2020年中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、包装印刷业引领印刷企业转型路

三、增值税改革助推包装印刷业发展

四、包装印刷业转型低碳环保成为热点

五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征

第二节 2020年主要地区包装印刷业的发展

一、河南省重点印刷包装项目

二、贵州力推包装印刷业发展

三、湖南打造绿色包装印刷产业

四、广东省包装印刷行业发展综述

五、湖北产销一体化包装印刷产业基地

第三节 2020年中国包装印刷业存在的问题分析

- 一、印刷包装业的营销弊端分析
- 二、包装印刷行业存在的问题分析
- 三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 第四节 2020年中国包装印刷业的发展对策分析
  - 一、包装印刷业规避营销风险的策略
  - 二、包装印刷业提高营销能力的策略
  - 三、提升包装印刷业整体水平的举措
  - 四、农村印刷包装业实现升级的对策
- 第五节 包装印刷业发展前景与趋势
  - 一、未来包装印刷走向两大趋势
  - 二、未来包装印刷业发展的四大方向
  - 三、包装印刷业走向国际化转型趋势
  - 四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
  - 五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势
  - 六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势

## 第十章 2020年中国包装机械业市场解析

### 第一节 2020年国际包装机械行业分析

- 一、全球包装机械市场发展状况
- 二、世界包装机械业的技术现状和发展
- 三、浅析德国包装机械工业的发展
- 四、美国不断研究创新包装机械新品
- 五、俄罗斯包装机械市场发展状况

### 第二节 2020年中国包装机械行业分析

- 一、中国包装专用设备制造行业发展概况
- 二、2017-2020年中国包装专用设备产量分析
  - (一) 中国包装专用设备制造生产供给情况
  - (二) 中国主要省区包装专用设备制造产量
  - (三) 中国包装专用设备制造生产集中度分析
- 三、中国包装机械市场发展特点
- 四、包装制袋机械的现状及走势
- 五、包装机械工业的信息化发展
- 六、包装机械发展需引进高科技
- 七、中国包装机械业结构调整分析

## 八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长

### 第三节 2020年中国包装机械业面临的问题与发展对策

- 一、包装机械走出国门迎来新挑战
- 二、包装机械业存在的问题与发展建议
- 三、促进包装机械业的发展策略分析
- 四、中国食品包装机械行业品牌战略

### 第四节 包装机械业发展趋势与前景分析

- 一、今后包装机械制造发展重点
- 二、中国食品包装机械发展趋势
- 三、数字化包装机械市场潜力广阔
- 四、中国的包装机械行业前景可期
- 五、软包装机械发展呈现出新趋势

## 第十一章 2021-2026年中国纸包装产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国纸包装产业发展趋势分析

- 一、瓦楞纸箱发展趋势分析
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、包装用纸企业服务模式发展趋势
- 四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势

### 第二节 2021-2026年中国纸包装产业市场预测分析

- 一、纸包装市场供给预测分析
- 二、纸包装市场需求预测分析
- 三、纸和纸板容器行业预测分析
- 四、纸包装进出口预测分析

### 第三节 2021-2026年中国纸包装产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国纸包装行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国纸包装行业投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济发展规划分析
- 二、“十三五”时期造纸工业发展规划分析
  - (一) 发展目标
  - (二) 主要任务
  - (三) 政策措施

### 第二节 2021-2026年中国纸包装行业投资机会分析

- 一、纸包装发展前景分析

## 二、纸包装投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国纸包装行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、原材料供给风险

### 第四节 2021-2026年中国纸包装行业发展策略分析

#### 图表目录：

图表：2017-2020年中国包装工业总产值趋势图

图表：我国制定颁发的纸包装行业政策法规

图表：2020年中国人口数量及其构成情况

图表：2021-2026年中国人口数量变化趋势图

图表：瓦楞纸板分类和用途

图表：瓦楞形状分类

图表：瓦楞纸箱产业链

图表：2017-2020年中国箱纸板产量增长趋势图

图表：2020年全国各省份箱纸板产量及占比

图表：2017-2020年中国瓦楞纸箱产量增长趋势图

图表：2020年中国各省瓦楞纸箱产量及占比

图表：一体化包装服务商价值链

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸包装行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/431038431038.html>