

中国平板玻璃产业调研及投资战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃产业调研及投资战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/191038191038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013年世界平板玻璃行业运行状况分析

第一节 2013年世界平板玻璃工业现状分析

- 一、世界平板玻璃生产量
- 二、世界平板玻璃市场需求
- 三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析

第二节 2013年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额

第三节 2014-2019年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第二章 中国平板玻璃行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国平板玻璃行业发展政策环境分析

- 一、平板玻璃政策法规分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国平板玻璃行业社会环境分析

第三章 2013年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2013年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃重点资讯

第二节 2013年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节 2013年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

- 一、行业产能过剩风险仍然存在
- 二、国内下游行业需求下降
- 三、原料价格大涨利润空间受挤压
- 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第四章 2011-2013年中国平板玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国平板玻璃制造行业总体数据分析

一、2011年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国平板玻璃产量数据统计分析

第一节 2011年中国平板玻璃产量数据分析

一、2011年全国平板玻璃产量数据分析

二、2011年平板玻璃重点省市数据分析

第二节 2013年中国平板玻璃产量数据分析

一、2013年全国平板玻璃产量数据分析

二、2013年平板玻璃重点省市数据分析

第三节 2013年中国平板玻璃产量数据分析

一、2013年全国平板玻璃产量数据分析

二、2013年平板玻璃重点省市数据分析

第六章 2013年中国平板玻璃行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国平板玻璃市场动态分析

一、国内需求见缓

二、平板玻璃新增产能较多

三、平板玻璃行业生产连续性强

第二节 2013年中国平板玻璃重点需求领域分析

一、建筑业

二、交通业

三、其它产业需求分析

第三节 2013年中国平板玻璃重点地区需求分析

第七章 2013年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国平板玻璃市场竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、成本竞争情况分析

三、品牌竞争分析

第二节 2013年中国平板玻璃行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析

第八章 2013年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东玻璃总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 江苏苏华达新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 德州晶华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 河北大光明实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九章 2014-2019年中国平板玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国平板玻璃行业发展趋势分析

一、中国平板玻璃行业发展分析

二、平板玻璃价格趋势分析

第二节 2014-2019年中国平板玻璃行业市场预测分析

一、2014-2019年平板玻璃供应预测

二、2014-2019年平板玻璃需求预测

三、行业竞争格局预测

第三节 2014-2019年中国平板玻璃行业盈利能力预测

第十章 2014-2019年中国平板玻璃行业投资战略研究

第一节 2013年中国平板玻璃行业投资环境分析

第二节 2014-2019年平板玻璃行业投资机会分析

一、平板玻璃投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国平板玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、政策和体制风险

第四节 投资建议

图表略•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/191038191038.html>