

2018年中国分子诊断行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国分子诊断行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331036331036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球分子诊断行业发展趋势

(1) 分子诊断成为个性化医疗的利器

鉴于个体遗传基因的差异性，相同药物对不同个体的治疗效果和安全性差异明显。分子诊断是针对人体内 DNA 结构及表达水平的变化而做出的诊断，旨在提高医疗机构对不同个体的治疗效果，因此分子诊断是个性化医疗的起点，也是未来医疗界的发展趋势。以美国为例，目前已有 70 余种药物经美国食品和药物管理局批准贴上了遗传标签，用于指示不同药物对不同 DNA 的患者的应用疗效和毒性作用，进而实行个性化医疗。

(2) 分子诊断在克服耐药性治疗和研究中有其不可替代的作用

目前在耐药性治疗和研究中，主要采用细菌培养方法及分子诊断方法做药敏实验，但细菌培养方法耗时长，实验结果需要 2-5 天甚至更长时间才能得出，分子诊断直接针对微生物 DNA 变化而做出检测，实验结果只需几个小时，能快速发现微生物是否具有耐药性。因此，无论是在微生物耐药性机制的研究中，还是在维持抗菌药物的有用性和开发新抗菌药物的研究中，以及克服微生物耐药性的临床治疗中，临床或研究人员都需要利用分子诊断技术进行及时、准确的判断。同理，尽管肿瘤耐药性的发生机制十分复杂，至今还未了解其本质，但是医学界比较公认是，化疗失败主要与癌细胞对化疗药物具有或产生了耐药性或多药耐药性有关，现已发现了多种与肿瘤多药耐药相关的分子或基因。因此，在肿瘤耐药性的研究中，分子诊断具有不可替代的作用。

(3) 分子诊断行业新兴市场将逐步崛起

报告《The Worldwide Market for In Vitro Diagnostic Tests 10th》指出，随着发展中国家收入水平和生活水平的提高，全球知名体外诊断企业加大在发展中国家投资设立生产场所和营销网络。尤其是中国、巴西、土耳其、印度、俄罗斯等新兴市场国家，城镇化水平不断提高，药物、医院、医生需求持续上升，同时发展中国家对农村社区的医疗基础设施投入增加，预计将带来更大的体外诊断市场。随着经济的发展、医疗水平的提高、医疗保障体系的完善以及国民保健意识尤其是健康体检意识增强，新兴国家的分子诊断市场将呈持续快速增长态势。

行业技术发展趋势

（1）生物芯片将在分子诊断部分领域得到大规模的应用

生物芯片技术是分子生物学、微电子、计算机等多学科结合的全面的现代高精尖技术，是分子诊断最前沿的领域。随着生物芯片产业化水平的提高，诊断试剂配套仪器价格下降，生物芯片技术将在传染性疾病、遗传病和肿瘤诊断中得到广泛应用。

（2）多种技术在分子诊断中联合应用

分子诊断技术目前呈现出其与生物学与物理学以及其他学科的结合的趋势，如荧光 PCR 技术是生物学和物理学的结合技术，生物芯片是生物学、物理学和计算机科学的结合技术。目前市场上已出现测序技术、生物芯片技术、生物传感技术、表面等离子体谐振技术、微阵列芯片技术等新型检测技术，未来分子诊断行业将结合多种技术，不仅可以实时快速检测，而且可以同时检测多个基因并实现基因分型检测,大幅度提高了疾病诊断水平。

分子诊断衍生技术

资料来源：公开资料整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国分子诊断行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及分子诊断交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、分子诊断T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国分子诊断行业发展概述

第一节 分子诊断行业发展情况概述

- 一、分子诊断行业相关定义
- 二、分子诊断行业基本情况介绍
- 三、分子诊断行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分子诊断行业产业链条分析
- 三、中国分子诊断行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国分子诊断行业生命周期分析

- 一、分子诊断行业生命周期理论概述
- 二、分子诊断行业所属的生命周期分析

第四节 分子诊断行业经济指标分析

- 一、分子诊断行业的赢利性分析
- 二、分子诊断行业的经济周期分析
- 三、分子诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 国内分子诊断行业进入壁垒分析

- 一、分子诊断行业资金壁垒分析
- 二、分子诊断行业技术壁垒分析
- 三、分子诊断行业人才壁垒分析
- 四、分子诊断行业品牌壁垒分析
- 五、分子诊断行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球分子诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球分子诊断行业发展历程回顾

第二节 全球分子诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分子诊断行业地区市场分析

- 一、亚洲分子诊断行业市场现状分析
- 二、亚洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分子诊断行业市场前景分析

第四节 北美分子诊断行业地区市场分析

- 一、北美分子诊断行业市场现状分析
- 二、北美分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分子诊断行业市场前景分析

第五节 欧盟分子诊断行业地区市场分析

- 一、欧盟分子诊断行业市场现状分析
- 二、欧盟分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟分子诊断行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界分子诊断行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球分子诊断行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国分子诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分子诊断行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国分子诊断产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、分子诊断环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国分子诊断行业运行情况

第一节 中国分子诊断行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断行业市场规模分析

第三节 中国分子诊断行业供应情况分析

第四节 中国分子诊断行业需求情况分析

第五节 中国分子诊断行业供需平衡分析

第六节 中国分子诊断行业发展趋势分析

第五章 中国分子诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国分子诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分子诊断所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国分子诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国分子诊断市场格局分析

第一节 中国分子诊断行业竞争现状分析

一、中国分子诊断行业竞争情况分析

二、中国分子诊断行业主要品牌分析

第二节 中国分子诊断行业集中度分析

一、中国分子诊断行业市场集中度分析

二、中国分子诊断行业企业集中度分析

第三节 中国分子诊断行业存在的问题

第四节 中国分子诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国分子诊断行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国分子诊断行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国分子诊断行业消费特点

第二节 中国分子诊断行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 分子诊断行业成本分析

第三节 分子诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国分子诊断行业价格现状分析

第五节 中国分子诊断行业平均价格走势预测

一、中国分子诊断行业价格影响因素

二、中国分子诊断行业平均价格走势预测

三、中国分子诊断行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国分子诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国分子诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分子诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子诊断市场规模分析

四、华东地区分子诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子诊断市场规模分析

四、华中地区分子诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子诊断市场规模分析

第九章 2015-2017年中国分子诊断行业竞争情况

第一节 中国分子诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国分子诊断行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国分子诊断行业竞争环境分析（分子诊断T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分子诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国分子诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子诊断行业未来发展前景分析

一、分子诊断行业国内投资环境分析

二、中国分子诊断行业市场机会分析

三、中国分子诊断行业投资增速预测

第二节 中国分子诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国分子诊断行业市场发展预测

一、中国分子诊断行业市场规模预测

二、中国分子诊断行业市场规模增速预测

三、中国分子诊断行业产值规模预测

四、中国分子诊断行业产值增速预测

五、中国分子诊断行业供需情况预测

第四节 中国分子诊断行业盈利走势预测

一、中国分子诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国分子诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国分子诊断行业投资风险与营销分析

第一节 分子诊断行业投资风险分析

一、分子诊断行业政策风险分析

二、分子诊断行业技术风险分析

三、分子诊断行业竞争风险

四、分子诊断行业其他风险分析

第二节 分子诊断行业企业经营发展分析及建议

一、分子诊断行业经营模式

二、分子诊断行业销售模式

三、分子诊断行业创新方向

第三节 分子诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国分子诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国分子诊断行业品牌战略分析

一、分子诊断企业品牌的重要性

二、分子诊断企业实施品牌战略的意义

三、分子诊断企业品牌的现状分析

四、分子诊断企业的品牌战略

五、分子诊断品牌战略管理的策略

第二节中国分子诊断行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分子诊断行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国分子诊断行业发展策略及投资建议

第一节中国分子诊断行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分子诊断行业定价策略分析

第二节中国分子诊断行业营销渠道策略

一、分子诊断行业渠道选择策略

二、分子诊断行业营销策略

第三节中国分子诊断行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分子诊断行业重点投资区域分析

二、中国分子诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331036331036.html>