

2019年中国手机浏览器行业分析报告- 行业运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机浏览器行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401035401035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机浏览器作为满足用户即时搜索需要的入口，随时随地可查资讯，方便快捷。数据显示，2017年中国手机浏览器用户规模达6.21亿人，预计到2020年，中国手机浏览器用户规模将突破7亿人。

2016Q1-2017Q4我国手机浏览器用户规模

数据来源：工信部

当下，中国手机浏览器行业目前正稳步发展，但目前行业格局未定，头部平台竞争激烈。数据显示，在用户首选品牌使用占比中，28.0%手机浏览器用户首选UC手机浏览器，随后分别是QQ手机浏览器、360手机浏览器，分别占比24.1%、20.6%。

2019年中国第三方手机浏览器用户首选品牌分布（单位：%）

数据来源：工信部

50.6%手机浏览器用户主要偏好使用手机浏览器搜索功能(不包括从浏览器进入搜索网站再搜索)，手机浏览器搜索功能作为基础功能，仍占据主体部分。手机浏览器作为满足用户即时搜索需要的入口，随时随地可查资讯，方便快捷，这是手机浏览器用户主要偏好使用手机浏览器搜索功能的原因。

2018年中国手机浏览器用户功能使用偏好调查（单位：%）

数据来源：工信部

安全建设是手机浏览器未来发展出发点

手机浏览器作为用户刚需产品，涉及诸多账户信息与操作记录，高度关乎用户隐私安全。当手机浏览器出现安全问题，用户舆论迅速偏向负面，手机浏览器品牌价值下降，用户粘性降低，从而使用户使用量减少。无论是作为吸引用户的方式，亦或作为手机浏览器自身安全建设的需要，安全建设都是手机浏览器发展的出发点。随着人们愈加依赖智能终端设备，未来手机浏览器安全建设将更加重要。

手机浏览器未来技术方向是更加智能适配手机端

随着移动互联网的高速发展，智能终端设备普及率提高，人们工作生活呈现手机端方向移动趋势。但是智能终端设备机型、型号、显示尺寸大相径庭，操作系统区分安卓与苹果，第三方手机浏览器适配不同厂商不同型号的手机问题巨大而繁琐。未来第三方手机浏览器需根据不同厂商不同型号进行特定智能优化，以满足众多用户不同手机端需求。

未来手机浏览器用户对聚合内容需求更盛

综合搜索是各大手机浏览器平台发力方向，然而内容聚合要求更加整体化的服务，以提供不同用户的个性化推荐。手机浏览器为内容提供自然平台，同时也需要内容的支持，内容聚合是手机浏览器从工具端到服务端转变的重要途径。手机浏览器依基于内容聚合，通过个性化推荐与用户产生情感联系，以弥合与用户之间的交互差距，增加用户粘性。未来手机浏览器用户对聚合内容连接全面资讯需求更盛，内容聚合服务是手机浏览器发展的重要方向之一。

垂直搜索导入功能有助于手机浏览器渗透垂直细分人群

目前手机浏览器巨头均为综合搜索方向，垂直搜索权威内容入口稀缺。但是当前互联网信息繁杂，用户对细分领域查询权威精品内容的强烈需求开始显现，信息供求双方出现结构性错配。未来手机浏览器或将克服网址输入搜索困难，从而创新垂直内容导入功能，高效获取有效信息的入口需求逐渐渗透垂直细分人群。（JPTC）

【报告大纲】

第一章中国手机浏览器行业发展综述

1.1手机浏览器行业概述

1.1.1手机浏览器行业概念定义

- （1）手机浏览器
- （2）手机浏览器用户
- （3）移动互联网

1.1.2手机浏览器分类

- （1）按安装方式分类
- （2）按厂商类型分类

1.1.3报告研究单位及研究方法

- （1）报告研究单位介绍
- （2）报告研究方法概述

1.2手机浏览器的价值与特点分析

1.2.1手机浏览器入口价值

1.2.2手机浏览器的功能

- （1）渲染

(2) 呈现

1.2.3手机浏览器与PC浏览器的对比分析

(1) 共性分析

(2) 差异分析

1) 产品形态

2) 访问网站类型

3) 渲染方式

4) 终端适配

1.3中国手机浏览器行业发展环境PEST分析

1.3.1Political政策环境分析

(1) 3G牌照发放对行业的影响分析

(2) 三网融合对行业的影响分析

(3) 物联网发展对行业的影响分析

1.3.2Economic经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境分析

(2) 国内互联网经济环境分析

(3) 国内电信及手机行业发展分析

1.3.3Social社会环境分析

(1) 手机网民用户分析

(2) 手机用户的消费观念和习惯分析

(3) 手机网络文化环境分析

1.3.4Technological技术环境分析

(1) 3G/4G网络发展分析

(2) 手机终端硬件发展分析

(3) 手机浏览器技术发展分析

(4) “云计算”技术发展分析

1.3.5行业发展关键性影响因素分析

第二章中国手机浏览器行业产业链与商业模式分析

2.1手机浏览器行业产业链分析

2.1.1手机浏览器产业链总况

2.1.2手机浏览器提供商

(1) 自带浏览器厂商

(2) 第三方浏览器提供商

2.1.3网站服务商

- (1) 传统手机网站
- (2) 传统互联网网站
- 2.1.4 开发者
- 2.1.5 移动开放平台
- 2.1.6 推广渠道
- 2.1.7 电信运营商
- 2.1.8 手机浏览器用户
- 2.2 手机浏览器行业商业模式分析
 - 2.2.1 手机浏览器行业商业模式总况
 - 2.2.2 产品授权商业模式分析
 - (1) 手机终端厂商付费
 - (2) 运营商付费
 - (3) 产品授权案例分析
 - 2.2.3 渠道合作商业模式分析
 - (1) 渠道流量分成
 - (2) 增值服务费分成
 - (3) 渠道合作案例分析
 - 2.2.4 广告联盟商业模式分析
 - (1) 广告联盟概述
 - (2) 广告联盟案例分析
 - 2.2.5 手机浏览器商业模式现存问题
 - 2.2.6 手机浏览器商业模式发展趋势

第三章 国外手机浏览器行业发展模式与经验借鉴

- 3.1 美国手机浏览器行业发展分析
 - 3.1.1 美国手机浏览器市场发展历程分析
 - 3.1.2 美国手机浏览器市场发展现状与趋势
 - 3.1.3 美国手机浏览器市场发展经验借鉴
- 3.2 欧洲手机浏览器行业发展分析
 - 3.2.1 欧洲手机浏览器市场发展历程分析
 - 3.2.2 欧洲手机浏览器市场发展现状与趋势
 - 3.2.3 欧洲手机浏览器市场发展经验借鉴
- 3.3 日本手机浏览器行业发展分析
 - 3.3.1 日本手机浏览器市场发展历程分析
 - 3.3.2 日本手机浏览器市场发展现状与趋势

3.3.3日本手机浏览器市场发展经验借鉴

3.4韩国手机浏览器行业发展分析

3.4.1韩国手机浏览器市场发展历程分析

3.4.2韩国手机浏览器市场发展现状与趋势

3.4.3韩国手机浏览器市场发展经验借鉴

第四章中国手机浏览器行业发展模式与趋势分析

4.1中国手机浏览器行业发展总况

4.2中国手机浏览器行业市场规模与竞争格局

4.2.1手机浏览器行业市场规模分析

(1) 手机浏览器市场用户规模

(2) 手机浏览器市场规模

4.2.2手机浏览器行业波特五力模型分析

(1) 现有企业间的竞争

(2) 供应商的议价能力

(3) 用户的议价能力

(4) 潜在进入者竞争能力

(5) 替代品风险分析

4.2.3手机浏览器行业品牌格局分析

(1) 不同品牌手机浏览器使用率

(2) 用户最常使用的手机浏览器比例

(3) 手机浏览器活跃用户数增长趋势

4.2.4手机浏览器行业竞争现状分析

4.3中国手机浏览器市场用户特征调研分析

4.3.1手机浏览器用户特征概况

4.3.2手机浏览器用户属性分析

(1) 性别结构

(2) 年龄结构

(3) 学历结构

(4) 收入结构

(5) 职业结构

(6) 地域分布

(7) 城乡分布

(8) 手机网龄

(9) 手机应用

4.3.3手机浏览器用户上网行为分析

(1) 手机上网频率

(2) 主要应用类别

4.3.4手机浏览器用户使用行为分析

(1) 最常用的浏览器品牌

(2) 对新浏览器的尝试意愿

(3) 使用浏览器的主要场景

(4) 手机浏览器的使用时间

4.3.5手机浏览器用户使用渠道分析

(1) 了解浏览器的主要渠道

(2) 下载浏览器的主要渠道

4.3.6手机浏览器使用渠影响因素分析

4.4中国手机浏览器行业发展趋势预测

4.4.1手机浏览器战略地位变化趋势

4.4.2手机浏览器应用技术发展趋势

4.4.3手机浏览器平台化发展趋势

4.4.4手机浏览器社交化发展趋势

4.4.5手机浏览器行业竞争格局预测

第五章中国手机浏览器关联行业发展现状与趋势分析

5.1中国移动互联网行业发展现状与趋势

5.1.1移动互联网市场收入规模

5.1.2移动互联网市场用户规模

5.1.3移动互联网发展对手机浏览器的影响

5.1.4中国移动互联网市场发展趋势预测

5.2中国智能手机行业发展现状与趋势

5.2.1智能手机市场规模

5.2.2智能手机市场品牌结构

5.2.3智能手机市场产品结构

5.2.4智能手机市场网民规模

5.2.5智能手机发展对手机浏览器的影响

5.2.6中国智能手机市场发展趋势预测

5.3中国3G手机行业发展现状与趋势

5.3.13G手机市场发展概述

5.3.23G手机市场品牌结构

5.3.33G手机市场产品结构

5.3.43G手机市场主流厂商分析

5.3.53G手机发展对手机浏览器的影响

5.3.6中国3G手机市场发展趋势预测

5.4中国手机操作系统市场发展现状与趋势

5.4.1手机操作系统市场格局现状

5.4.2手机操作系统对手机浏览器的影响

5.4.3手机操作系统发展趋势预测

第六章国内外手机浏览器主要类型与生产厂商分析

6.1国内外手机浏览器市场概况

6.1.1全球手机浏览器市场现状

6.1.2国内手机浏览器市场现状

6.2国内外主流手机浏览器及厂商分析

6.2.1苹果公司与Safari手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) Safari手机浏览器概述

(4) Safari手机浏览器优劣势分析

6.2.2谷歌与Chrome手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) Chrome手机浏览器概述

(4) Chrome手机浏览器优劣势分析

6.2.3Android手机浏览器

(1) Android手机浏览器概述

(2) Android手机浏览器优劣势分析

6.2.4北界创想与欧朋手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 欧朋手机浏览器概述

(4) 欧朋手机浏览器优劣势分析

6.2.5RIM公司与Blackberry手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) Blackberry手机浏览器概述
- (4) Blackberry手机浏览器优劣势分析
- 6.2.6诺基亚与Symbian手机浏览器
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) Symbian手机浏览器概述
 - (4) Symbian手机浏览器优劣势分析

第七章中国手机浏览器行业趋势预测与投资建议

- 7.1手机浏览器行业趋势预测分析
 - 7.1.1手机浏览器行业发展驱动因素
 - 7.1.2手机浏览器行业发展阻碍因素
 - 7.1.3手机浏览器行业趋势预测分析
- 7.2中国手机浏览器行业投融资分析
 - 7.2.1手机浏览器行业投资分析
 - 7.2.2手机浏览器行业融资分析
- 7.3手机浏览器行业投资机会与建议
 - 7.3.1手机浏览器行业投资机会剖析
 - 7.3.2手机浏览器行业投资前景分析
 - 7.3.3手机浏览器行业投资建议

图表目录

- 图表1：手机浏览器分类
- 图表2：移动互联网流量入口图示
- 图表3：手机浏览器功能图示
- 图表4：手机浏览器与PC浏览器的共性
- 图表5：影响手机浏览器行业发展的环境因素
- 图表6：手机浏览器行业产业链结构图
- 图表7：手机浏览器提供商分类
- 图表8：不同类型手机网站的区别
- 图表9：手机浏览器推广渠道的比较
- 图表10：手机浏览器行业主要盈利模式

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机浏览器行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401035401035.html>