

中国经济型酒店市场投资分析及未来五年运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店市场投资分析及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/221032221032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

目前，排名前十位的品牌型经济连锁酒店发展到1700家，占据了整个行业一半多的市场份额。随着旅游行业的不断发展，已经全球经济的不断推动，连锁酒店行业也随之进入快速发展阶段。

我国连锁酒店行业呈现出三大发展趋势：1、连锁酒店进入圈地时代：随着连锁酒店的快速发展，行业竞争也越来越激烈，连锁酒店行业将迎来圈地时代；2、区域性连锁酒店快速发展：区域性连锁酒店受全国连锁酒店快速发展的影响，也呈现出迅速崛起的状态；3、连锁酒店信息化：酒店管理系统的成功研发，加速了连锁酒店信息化进程。

目前，我国排名前十的经济型连锁酒店品牌的平均增长速度达到了74%，反映出我国经济型连锁酒店飞快的发展速度和广阔的发展空间。预计，经过几年的兼并、收购、整合，70%的经济型连锁酒店将会控制在有限的几家管理公司手中。因此，经济型连锁酒店企业要掌握以下几点发展策略：1、有效控制成本，在"经济"上下功夫；2、精心塑造品牌，体现独有特色；3、大力拓展连锁经营，走集团化发展道路。

第一部分 产业环境透视

第一章 经济型酒店行业发展综述

第一节 经济型酒店行业相关概念概述

一、经济型酒店的定义

二、经济型酒店的分类

第二节 最近3-5年中国经济型酒店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 相关产业分析

一、旅游

1、经济危机对旅游市场的影响分析

2、我国旅游资源开发分析

- 3、2014年中国旅游业亮点分析
- 4、2014年我国旅游市场特点分析
- 5、2014年中国旅游业市场发展情况
- 6、2015年中国旅游业发展目标

二、会展产

- 1、会展与酒店业互动发展模式
- 2、会展业在经济发展中的地位作用
- 3、会展与酒店互动发展的对策分析
- 4、中国会展业发展分析
- 5、2014年中国会展业收入分析
- 6、未来中国会展业发展趋势预测

三、餐饮

- 1、我国餐饮业发展分析
- 2、2014年我国餐饮百强企业发展特点
- 3、全国餐饮业市场发展状况
- 4、2014年我国餐饮业市场发展状况
- 5、2015年我国餐饮业市场发展趋势
- 6、未来五年餐饮业增速发展预测

第二章 经济型酒店行业市场环境及影响分析

第一节 经济型酒店行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、经济型酒店行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、经济型酒店产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、经济型酒店产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国经济型酒店行业运行现状分析

第一节 我国经济型酒店行业发展状况分析

- 一、我国经济型酒店行业发展过程
- 二、我国经济型酒店行业发展总体概况
- 三、我国经济型酒店行业发展特点分析
- 四、经济型酒店行业经营模式分析

第二节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能
- 五、经济型酒店的风格与形式

第三节 2013-2014年经济型酒店行业发展现状

- 一、2013-2014年我国经济型酒店行业市场规模
 - 1、我国经济型酒店营业规模分析
 - 2、我国经济型酒店投资规模分析
 - 3、我国经济型酒店数量规模分析
- 二、2013-2014年我国经济型酒店行业发展分析
 - 1、我国经济型酒店行业发展情况分析
 - 2、我国经济型酒店行业发展动态
- 三、2013-2014年中国经济型酒店企业发展分析
 - 1、中外经济型酒店企业对比分析
 - 2、我国经济型酒店主要企业动态分析
 - 3、经济型酒店品牌10强门店数量

第四节 2013-2014年经济型酒店市场情况分析

- 一、2013-2014年中国经济型酒店市场总体概况
- 二、2013-2014年中国经济型酒店市场定价分析

第四章 我国经济型酒店行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国经济型酒店行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国经济型酒店行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国经济型酒店市场供需分析

一、2013-2014年我国经济型酒店行业供给情况

1、我国经济型酒店行业供给分析

2、我国经济型酒店城市分布情况

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国经济型酒店行业需求情况

1、经济型酒店行业需求市场

2、经济型酒店入住率分析

3、经济型酒店行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国经济型酒店行业供需平衡分析

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成及特征

二、消费的动机与原因

三、消费者认知能力

四、消费心理与消费趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 2013-2014年经济型酒店的经营与管理分析

第一节 酒店业经营管理的现状

一、酒店管理方法

二、酒店管理特点

三、经营型态分析

四、主流管理形式

五、管理模式创新

六、连锁经营模式

七、建设和管理的问题

第二节 经济型酒店的经营与管理概况

一、国外经验借鉴

二、经营管理现状

三、经营利润水平

四、市场供给断层

五、龙头企业管理模式

第三节 经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、成立酒店管理公司

第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、对策建议

第五节 经济型酒店经营管理的对策

一、经营策略分析

二、资本运作模式

三、成本控制战略

四、管理模式创新

五、经营发展方向

第四部分 竞争格局分析

第六章 重点区域经济型酒店发展分析

第一节 2013-2014年北京经济型酒店业分析

一、2013-2014年北京酒店业发展分析

1、酒店数量分析

2、入住情况分析

3、平均价格分析

4、经营状况分析

二、2013-2014年北京经济型酒店发展分析

1、发展现状

2、营销策略

3、开发策略

4、服务策略

5、人力资源

三、2013-2014年北京经济型酒店业SWOT分析

四、2013-2014年北京经济型酒店行业竞争分析

五、北京经济型酒店的发展前景分析

第二节 2013-2014年上海经济型酒店业分析

一、2013-2014年上海酒店业发展分析

1、酒店行业构成

2、入住情况分析

3、平均价格分析

二、2013-2014年上海经济型酒店发展分析

- 1、发展优势
- 2、市场分析
- 3、竞争分析
- 4、面临的问题

三、上海经济型酒店的发展策略分析

- 1、合理引进
- 2、硬件建设
- 3、软件建设
- 4、特色建设

四、上海经济型酒店的发展前景分析

- 1、发展方向
- 2、市场潜力
- 3、发展前景

第三节 2013-2014年其他城市经济型酒店发展分析

一、2013-2014年深圳经济型酒店发展分析

- 1、供需分析
- 2、发展现状
- 3、经营模式
- 4、发展建议

二、2013-2014年广州经济型酒店发展分析

- 1、发展现状
- 2、市场分析
- 3、发展策略

三、2013-2014年成都经济型酒店发展分析

- 1、酒店分布
- 2、特征分析
- 3、发展优势
- 4、问题及对策
- 5、前景分析

四、2013-2014年南京经济型酒店发展分析

- 1、发展现状
- 2、特征分析
- 3、竞争特点
- 4、市场潜力

5、发展策略

第七章 2013-2014年经济型酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、经济型酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、经济型酒店行业企业间竞争格局分析

三、经济型酒店行业集中度分析

第二节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

- 一、品牌塑造方面
- 二、客源定位方面
- 三、资本投入方面
- 四、价格制定方面
- 五、网络营销方面

第三节 中国经济型酒店市场竞争概况

- 一、竞争态势分析
- 二、同质竞争格局
- 三、资本收购热潮
- 四、市场竞争格局
- 五、品牌竞争格局

第四节 经济型酒店提升核心竞争力的对策

- 一、在全酒店行业中的竞争策略
- 二、完善网络营销增强技术优势
- 三、加强品牌意识增强声誉优势
- 四、培养创新人才增强创新能力

第五节 酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础
- 三、人才竞争是关键
- 四、品牌竞争是战略
- 五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第八章 2013-2014年经济型酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 如家酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 莫泰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 维也纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 7天酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 速8酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 格林豪泰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 河南中州快捷酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 中江之旅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年经济型酒店行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年经济型酒店市场发展前景

- 一、2015-2020年经济型酒店市场发展潜力
- 二、2015-2020年经济型酒店市场发展前景展望
- 三、2015-2020年经济型酒店相关行业发展前景分析

第二节 2015-2020年经济型酒店市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年经济型酒店行业发展趋势
- 二、2015-2020年经济型酒店市场规模预测
 - 1、经济型酒店行业市场规模预测
 - 2、经济型酒店行业营业收入预测
- 三、2015-2020年经济型酒店行业应用趋势预测

第三节 2015-2020年中国经济型酒店行业供需预测

- 一、2015-2020年中国经济型酒店行业供给预测
- 二、2015-2020年中国经济型酒店数量规模预测
- 三、2015-2020年中国经济型酒店投资规模预测

四、2015-2020年中国经济型酒店行业需求预测

五、2015-2020年中国经济型酒店行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年经济型酒店行业投资机会与风险防范

第一节 经济型酒店的投资模式

一、主流投资方式

二、创新融资方式

三、民间资本投资

四、多品牌投资战略

五、并购切入三四线城市

第二节 经济型酒店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、经济型酒店行业投资现状分析

第三节 2015-2020年经济型酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、经济型酒店行业投资机遇

第四节 2015-2020年经济型酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国经济型酒店行业投资建议

一、经济型酒店行业未来发展方向

二、经济型酒店行业主要投资建议

三、中国经济型酒店企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年经济型酒店行业面临的困境及对策

第一节 2015年经济型酒店行业面临的困境

第二节 经济型酒店企业面临的困境及对策

一、重点经济型酒店企业面临的困境及对策

二、中小经济型酒店企业发展困境及策略分析

三、国内经济型酒店企业的出路分析

第三节 中国经济型酒店行业存在的问题及对策

一、中国经济型酒店行业存在的问题

二、经济型酒店行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国经济型酒店市场发展面临的挑战与对策

一、中国经济型酒店市场发展面临的挑战

二、中国经济型酒店市场发展对策分析

第十二章 经济型酒店行业发展战略研究

第一节 经济型酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型酒店品牌的战略思考

一、经济型酒店品牌的重要性

二、经济型酒店实施品牌战略的意义

三、经济型酒店企业品牌的现状分析

四、我国经济型酒店企业的品牌战略

五、经济型酒店品牌战略管理的策略

第三节 经济型酒店经营策略分析

一、经济型酒店市场细分策略

二、经济型酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、经济型酒店新产品差异化战略

第四节 经济型酒店行业投资战略研究

一、2015年经济型酒店行业投资战略

二、2015-2020年经济型酒店行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/221032221032.html>