

2018年中国整体卫浴市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国整体卫浴市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371030371030.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，整体卫浴行业也得到了快速发展，2016年我国整体卫浴行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，整体卫浴行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从整体卫浴行业企业区域分布情况来看，整体卫浴行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国整体卫浴市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国卫浴行业发展转型升级分析

第一节 传统卫浴行业转型升级必然性分析

- 一、互联网家装倒逼行业改革
- 二、个性化消费已成必然趋势
- 三、行业重新整合势在必行
- 四、行业渠道通路面临新突破
- 五、整体卫浴市场发展，全产业链成共识

第二节 传统卫浴行业发展痛点分析

- 一、传统卫浴行业发展现状
 - 1、传统卫浴行业发展指数
 - 2、传统卫浴行业市场主基调
- 二、传统卫浴行业市场规模
 - 1、传统卫浴行业发展痛点
 - 1、品牌战略目光短浅
 - 2、招商谋增长面临瓶颈
 - 3、库存居高不下被“撑死”
 - 4、单品牌运作如“独木桥”
- 四、整体卫浴行业优势分析
 - 1、传统卫浴和整体卫浴的比较
 - 2、整体浴室顺应住宅产业化的行业发展趋势
 - 3、整体浴室符合节能减排的国家政策要求

第三节 整体卫浴行业概况

- 一、行业分类
- 二、行业的基本概念、分类及特征
 - 1、建筑产业化的概念
 - 2、部品工业化的概念
 - 3、整体浴室概念分析
- 三、全球整体卫浴行业发展概况

第四节 整体卫浴行业发展环境分析

- 一、经济环境
- 二、政策环境

- 1、行业主管部门及监管体制
- 2、主要法规和政策
- 3、卫浴行业国家标准和行业标准

三、社会环境

- 1、居民消费水平分析
- 2、城镇化进程分析
- 3、房地产市场的快速发展

第二章 日本整体卫浴行业发展经验借鉴

第一节 日本整体卫浴行业发展现状

- 一、日本整体卫浴行业发展概况分析
- 二、日本整体卫浴行业市场规模分析
- 三、日本整体卫浴行业普及率分析
- 四、日本整体卫浴需求市场特征分析
 - 1、消费者追求“整体解决方案”
 - 2、消费者追求“个性化”设计
 - 3、消费者对于空间的利用要求到极致
- 五、日本整体卫浴设计风格分析
 - 1、利用率极高
 - 2、一体化设计
 - 3、“架空+局部吊顶”的设计

第二节 日本整体卫浴典型企业分析

一、TOTO

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、松下

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、伊奈

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、HOUSETEC

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴

一、日本整体卫浴行业发展趋势分析

1、卫浴产品“家具化”

2、极简主义大行其道

3、智能化卫浴产品渐成流行

4、卫浴新材料层出不穷

5、注重健康环保

二、日本整体卫浴行业发展前景预测

三、日本整体卫浴行业发展经验借鉴

1、优秀的节电、节水功能

2、浓厚的人性化理念

3、产品综合功能配套率高

4、嫁接其他行业先进技术

5、舒适而丰富的使用功能

第三章 中国整体卫浴行业市场运行分析

第一节 我国建筑工业化的发展概况及趋势

一、我国的住宅工业化程度

二、住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径

三、绿色建筑发展规模及趋势

第二节 中国整体卫浴行业发展现状分析

一、中国整体卫浴行业发展概况分析

1、整体卫浴行业现状

2、整装卫浴与住宅产业化的关系

3、整体卫浴行业发展趋势分析

二、中国整体卫浴行业市场规模分析

三、中国整体卫浴行业市场普及率分析

第三节 中国整体卫浴行业市场供给分析

一、中国整体卫浴行业产量分析

二、中国整体卫浴行业产能分析

第四节 中国整体卫浴行业经营模式分析

一、中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析

1、全产业链经营模式分析

2、全产业链经营案例——海鸥卫浴

二、中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革

1、O2O经营模式分析

2、O2O模式典型案例——九牧O2O

第四章 中国整体卫浴行业市场竞争分析

第一节 中国整体卫浴行业竞争格局分析

一、中国整体卫浴行业区域竞争格局

1、浙江整体卫浴市场分析

2、福建整体卫浴市场分析

3、广东整体卫浴市场分析

二、中国整体卫浴行业企业竞争格局

1、国际品牌占据高端市场

2、本土品牌发展态势愈加强劲

3、我国卫浴行业竞争组群划分

三、中国整体卫浴行业品牌竞争格局

第二节 中国整体卫浴行业五力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、行业内部竞争分析

四、替代品竞争分析

五、潜在进入者威胁分析

六、五力模型总结

第三节 中国整体卫浴行业投资兼并分析

一、海鸥投资整体卫浴典型案例分析

二、整体卫浴行业投资兼并特征分析

1、以延长公司产业链为目的

2、实现了资源的整合

3、被收购方喜忧参半

三、整体卫浴行业投资兼并趋势分析

- 1、定制整体卫浴成为投资热点
- 2、建设线上线下相结合的营销模式
- 3、品牌整合成为不可抵挡的新趋势

第五章 中国整体卫浴行业应用领域分析

第一节 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析

- 一、中国酒店行业市场规模分析
- 二、中国酒店行业发展前景预测
- 三、中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测

第二节 商品房域对整体卫浴行业的需求潜力分析

- 一、住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析
 - 1、住宅商品房市场规模分析
 - 2、住宅商品房对整体卫浴的需求预测
- 二、商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析
 - 1、商业营业用房市场规模分析
 - 2、商业营业用房对整体卫浴的需求预测
- 三、办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析
 - 1、办公楼商品房市场规模分析
 - 2、办公楼商品房对整体卫浴的需求预测

第三节 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析

- 一、保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测
- 二、其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测
 - 1、快装房
 - 2、船舶
 - 3、宿舍
 - 4、医院

第六章 中国整体卫浴行业领先企业分析

第一节 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析

- 一、国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市
- 二、整体卫浴行业分化越来越明显
- 三、多渠道经营以应对市场变化

第二节 中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析

- 一、中民筑友科技产业集团
 - 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、苏州科逸住宅设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、沈阳瑞福工业住宅有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、九牧厨卫股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、惠达卫浴股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、SSWW浪鲸卫浴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、广州海鸥住宅工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、奥斯曼卫浴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析

第一节 中国整体卫浴行业发展趋势及前景

一、中国整体卫浴行业发展趋势

1、行业应用领域持续扩展，市场规模不断扩大

2、行业集中度逐年提升，从业企业呈现两极分化局面

3、国内领导品牌逐步追赶国际先进品牌

二、中国整体卫浴行业前景预测

三、整体卫浴行业发展制约因素

1、价格门槛居高

2、标准化之殇

3、存量建筑推广应用难题

第二节 中国整体卫浴行业投资特性分析

一、中国整体卫浴行业投资风险分析

1、市场竞争加剧导致的利润下滑风险

2、原材料价格波动风险

二、定制化经营模式成为未来经营模式的主流

三、中国整体卫浴行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、品牌壁垒

3、规模化壁垒

4、人才壁垒

5、渠道壁垒

第三节 中国整体卫浴行业投资机会分析

一、整体卫浴行业投资机会

- 1、产业政策的扶持为整体卫浴行业的发展提供了良好的政策环境
- 2、国内经济持续、健康、快速的成长为行业的发展提供了有力保障
- 3、人工成本的逐年上升给整体卫浴行业带来了机遇
- 4、住宅产业化趋势推动行业发展

二、中国整体卫浴行业投资建议

- 1、整装卫浴行业中虚拟实境（VR）技术的应用具有广阔前景
- 2、互联网化改造激发用户个性化需求，促进整装卫浴发展

图表目录：

图表：2016-2018年BHI与国房景气指数对比示意图

图表：2016-2018年中国卫浴行业市场规模分析

图表：2016-2018年中国陶瓷卫浴产品渗透率

图表：传统浴室和整体浴室比较

图表：建筑产业化概念分解

图表：整体浴室的分类

图表：2016-2018年中国GDP增长变化

图表：行业主管部门监管体制

图表：行业主要法规和政策

图表：行业主要法规和政策

图表：2016-2018年城镇人均可支配收入

图表：2016-2018年城镇人均年消费性支出

图表：2016-2018年我国城镇化率

图表：2016-2018年日本整体卫浴行业市场规模

图表：2018-2024年日本整体卫浴行业市场规模预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/371030371030.html>