

中国汽车刹车片产业深度调研与前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车刹车片产业深度调研与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/201030201030.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 汽车刹车片相关概述

第一节 汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片的构成

第三节 汽车刹车片的分类

一、从类型上分

二、从配方技术上分

第四节 汽车刹车片的更换

第五节 汽车刹车片的技术参数

第二章 世界汽车刹车片行业发展概况分析

第一节 世界汽车刹车片业发展现状

一、世界汽车刹车片业发展特色

二、世界汽车刹车片技术进展

三、世界汽车刹车片品牌综述

第二节 世界刹车片主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界汽车刹车片业发展趋势分析

第三章 世界知名品牌刹车片市场运行浅析

第一节 羊博世

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 菲罗多

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 住友刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 德科刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 中国汽车刹车片行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车刹车片行业政策环境分析

- 一、新能源车型补贴试行办法分析
- 二、刹车片行业亟待规范
- 三、《公共汽车分等级技术要求与配置》
- 四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策
- 五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益
- 六、《标准 汽车用制动器衬片》草案制定

第三节 中国汽车刹车片行业技术环境分析

- 一、陶瓷高性能刹车片制造新技术
- 二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术

第五章 中国汽车刹车片行业发展现状综述

第一节 中国刹车片的发展历程

- 一、第一代—石棉体刹车片
- 二、第二代—重金属和半金属刹车片

三、第三代—非石棉体刹车片

四、第四代—陶瓷体刹车片

第二节 中国汽车刹车片动态分析

一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台

二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨

三、国际摩擦密封材料将在沪交流

第三节 中国刹车片制造业存在的问题分析

一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢

二、管理比较粗放

三、产品技术规范无法与世界接轨

四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距

第六章 中国汽车刹车片市场运行态势分析

第一节 中国汽车刹车片制造业现状

一、汽车刹车片供给分析

二、中国汽车刹车片需求分析

三、中国汽车刹车片品牌综述

第二节 中国汽车刹车片市场态势分析

一、金麒麟:外圆内方赢市场

二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平

三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略

第三节 中国汽车刹车片市场销售分析

第七章 中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国汽车刹车片行业细分产品市场运营情况分析

第一节 中国汽车刹车片市场运营分析

- 一、刹车片大量用于国内售后维修市场
- 二、国内刹车片为整车配套比例低
- 三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析

第二节 中国汽车刹车片重点产区市场分析

- 一、山东
- 二、浙江
- 三、广东
- 四、福建
- 五、湖北
- 六、河北

第九章 中国汽车刹车片行业竞争格局透析

第一节 中国汽车刹车片行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、劣质刹车片充斥市场
- 四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力

第二节 中国刹车片制造业集中度分析

- 一、刹车片市场集中度分析
- 二、刹车片区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国汽车刹车片竞争策略分析

第十章 中国汽车刹车片行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 信义集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金麒麟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东博通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国汽车刹车片行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国汽车刹车片行业发展前景

一、未来国内刹车片市场巨大

二、无石棉刹车片前景广阔

三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望

第二节 2015-2020年中国汽车刹车片行业发展趋势

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势

二、刹车片技术升级主推舒适性

第三节 2015-2020年中国汽车刹车片行业市场预测

第四节 2015-2020年中国汽车刹车片制造业品牌发展策略分析

一、单品牌策略

二、品牌延伸

三、多品牌策略

第十二章 2015-2020年中国汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国汽车刹车片产业投资概况

一、汽车刹车片产业投资特性

二、汽车刹车片投资环境分析

三、汽车刹车片投资与在建项目分析

第二节 2015-2020年中国汽车刹车片行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国汽车刹车片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、外资进入风险

四、进入退出风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/201030201030.html>