

2020年中国淋浴房市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国淋浴房市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/371027371027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，淋浴房行业也得到了快速发展，2016年我国淋浴房行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，淋浴房行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从淋浴房行业企业区域分布情况来看，淋浴房行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国淋浴房市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 淋浴房相关概述

第一节 淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节 浴室柜的主要类型

第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 2017-2020年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2017-2020年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲“智能风”卫浴产品流行新主张

第三节 2017-2020年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2021-2026年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2017-2020年我国浴房行业市场运行环境解析

第一节 2017-2020年我国浴房行业经济环境分析

一、我国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年我国浴房行业政策环境分析

一、淋浴房3C体系认证

二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节 2017-2020年我国浴房行业技术环境分析

第四节 2017-2020年我国浴房行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民居住条件明显改观

第四章 2017-2020年我国浴房产业运行态势分析

第一节 2017-2020年我国浴房行业动态分析

一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产

二、德立淋浴房荣获“我国卫浴名牌产品”大奖

三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节 2017-2020年我国卫浴产业运行总况

一、我国卫浴行业智能化发展分析

二、我国整体卫浴设计现状分析

三、我国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2017-2020年我国浴房市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

第四节 2017-2020年我国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

一、玻璃门

二、底盘的造型

三、围栏玻璃的厚度

四、是否安有横梁

五、淋浴房的色彩

第五节 2017-2020年我国淋浴房市场存在的问题

一、淋浴房市场亟待规范

二、淋浴房质量安全让人忧

三、需加大创新力度

第五章 我国沐浴房制造行业经济运行数据监测

第一节 中国沐浴房制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国沐浴房制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国沐浴房制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年我国浴房行业细分市场运营情况

第一节 整体浴室

一、整体浴室发展分析

二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2017-2020年我国浴柜市场概述

一、我国浴室家具业发展分析

二、我国浴柜市场现状与存在的问题

三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

一、光波浴房的功能

二、2017-2020年光波浴房市场销售现状

三、光波浴房的未来发展前景

第七章 我国淋浴房主要产品市场进出口情况分析

第一节 我国塑料浴缸,淋浴盘进出口情况分析

- 一、我国塑料浴缸,淋浴盘进口情况分析
- 二、我国塑料浴缸,淋浴盘出口情况分析
- 三、我国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析
- 四、我国塑料浴缸,淋浴盘进出口国家及地区分析

第二节 我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口情况分析

- 一、我国瓷制浴缸及类似卫生器具进口情况分析
- 二、我国瓷制浴缸及类似卫生器具出口情况分析
- 三、我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第三节 我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口情况分析

- 一、我国陶制浴缸及类似卫生器具进口情况分析
- 二、我国陶制浴缸及类似卫生器具出口情况分析
- 三、我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第四节 我国铸铁制浴缸进出口情况分析

- 一、我国铸铁制浴缸进口情况分析
- 二、我国铸铁制浴缸出口情况分析
- 三、我国铸铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、我国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析

第五节 我国其他钢铁制浴缸进出口情况分析

- 一、我国钢铁制浴缸进口情况分析
- 二、我国钢铁制浴缸出口情况分析
- 三、我国钢铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、我国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

第八章 2017-2020年我国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2017-2020年我国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2017-2020年我国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”

二、“卫星营销”

三、“寄生营销”

四、“虚拟营销”

五、“共生营销”

第三节 2017-2020年我国淋浴房行业品牌策略

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

二、我国卫浴品牌发展策略

三、我国卫浴行业品牌推广策略

四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第九章 2017-2020年我国淋浴房市场消费者调查

第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响

二、环保对消费者的影响

三、产品质量对消费者的影响

四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2017-2020年我国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第十章 2017-2020年我国浴房行业竞争格局透析

第一节 2017-2020年我国浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2017-2020年我国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2017-2020年我国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2021-2026年我国淋浴房竞争趋势分析

第十一章 世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

第一节 美国科勒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 加拿大加枫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本TOTO

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 我国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 佛山市法恩洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 欧路莎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州水晶卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江春天卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年我国浴房行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年我国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角
- 四、智能化卫浴产品登场
- 五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2021-2026年我国浴房行业市场预测

第三节 2021-2026年我国浴房市场发展趋势预测

- 一、浴房产品流行趋势
- 二、我国卫浴市场发展趋势分析
- 三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十四章 2021-2026年我国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

- 一、目标市场的确定
- 二、广告投放的媒体选择
- 三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

- 一、明确定价目标
- 二、制定销售价格
- 三、价格调整与频率
- 四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

- 一、售后服务的内容
- 二、售后服务的响应时间
- 三、售后服务的价格

第十五章 2021-2026年我国浴房行业投资前景预测

第一节 2021-2026年我国浴房行业投资周期分析

第二节 2021-2026年我国浴房行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析

二、功能产品投资机会

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年我国浴房行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年我国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2020年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年我国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2017-2020年我国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2020年我国外汇储备走势图

图表：2017-2020年我国外汇储备及增速变化图

图表：2020年我国人民币利率调整表

图表：2017-2020年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年我国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年我国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年我国就业人数走势图

图表：2017-2020年我国城镇就业人数走势图

图表：2017-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表：2020年人口数量及其构成

图表：2017-2020年我国城镇化率走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/371027371027.html>