

2019年中国海运市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海运市场分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/391026391026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 海洋运输的相关介绍

第一节 海洋运输概述

- 一、海洋运输的定义
- 二、海洋运输的特点
- 三、海洋运输的分类
- 四、海洋运输的作用

第二节 海洋运输的船舶及货物简介

- 一、海洋运输船舶的种类
- 二、海洋运输船舶的经营方式
- 三、国际海洋运输货物的分类

第三节 海洋运输的航线

- 一、海运航线的分类
- 二、国际海运主要大洋航线
- 三、中国主要海运航线分类
- 四、中国外贸主要海运航线

第二章 2015-2018年世界海运业发展分析

第一节 2015-2018年世界航运业发展综述

- 一、全球航运业发展态势分析
- 二、全球航运业三大变化分析
- 三、全球航运业市场需求状况
- 四、全球航运金融中心转移
- 五、全球航运业发展趋势分析

第二节 2015-2018年世界海运业运行分析

- 一、全球海运市场分析
- 二、全球海运价格疲软
- 三、影响海运发展的技术
- 四、海运业发展趋势预测

第三节 2015-2018年主要国家海运业的发展

- 一、英国
- 二、美国

三、希腊

四、韩国

五、俄罗斯

六、新加坡

第四节 世界海运市场面临的挑战

一、航运联盟需全球共同监管

二、世界海运运输链失衡

三、国际海运企业汇率风险

四、海运业运营风险及防范

第三章 2015-2018年中国海运业发展分析

第一节 2015-2018年中国航运业发展态势

一、中国航运业国际竞争力

二、航运业运营状况分析

三、中国航运业整合加速

四、中国航运金融市场分析

五、外资进入中国航运市场

六、航运互联网发展新模式

第二节 2015-2018年中国海运业运行状况

一、海运行业发展综况

二、海运发展战略升级

三、新常态下海运特点

四、中国海运业政策机遇

五、中国海运新版图解析

六、海运业发展态势分析

七、企业整合重组成新趋势

第三节 中国海运业发展的国际比较

一、开放度国际比较

二、海运政策的比较

三、信息技术利用比较

第四节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

一、海运服务对外开放情况

二、海运服务谈判的冲击

三、GATS框架的影响

四、GATS背景下的对策

第五节 中国海运业发展的策略

- 一、加快海运业发展的对策
- 二、海运业发展的政策建议
- 三、发展海运业的战略措施

第四章 2015-2018年集装箱运输发展分析

第一节 集装箱运输概念阐述

- 一、集装箱的相关概念
- 二、集装箱运输的定义
- 三、集装箱运输的特点
- 四、国际集装箱海运运价介绍

第二节 2015-2018年世界集装箱运输业运行分析

- 一、2018年国际市场走势
- 二、2018年国际市场现状
- 三、2018年国际市场走势

第三节 2015-2018年中国集装箱运输业运行分析

- 一、中国集装箱运输发展历程
- 二、2018年市场运行走势
- 三、2018年市场运行现状
- 四、2018年市场运行走势

第四节 2015-2018年内贸集装箱运输市场分析

- 一、市场沿革分析
- 二、市场发展特征
- 三、影响因素分析
- 四、未来发展趋势

第五节 RFID技术在集装箱运输中的应用研究

- 一、RFID技术应用的必要性
- 二、RFID技术的应用实例
- 三、RFID集装箱系统的革命效应
- 四、RFID技术应用的不足之处
- 五、促进RFID应用发展的措施

第六节 中国集装箱运输存在的问题与策略

- 一、集装箱运输发展的制约因素
- 二、中国集装箱运输的发展策略
- 三、多措并举推动集装箱多式联运

四、集装箱运输企业的发展对策

第七节 集装箱运输业前景展望

- 一、国际集装箱运输市场展望
- 二、国内集装箱运输市场展望
- 三、集装箱运输市场未来前景
- 四、中国集装箱运输未来发展重点

第五章 2015-2018年石油运输市场发展分析

第一节 2015-2018年国际石油运输市场的发展

- 一、世界石油海洋运输的要道
- 二、2018年国际市场走势
- 三、2018年国际市场现状
- 四、2018年国际市场现状
- 五、地缘政治影响海上石油运输
- 六、外国石油海运发展经验借鉴

第二节 2015-2018年中国石油运输所属行业市场运行分析

- 一、中国石油运输方式和运输路线
- 二、中国石油海上运输能力分析
- 三、2018年市场发展走势
- 四、2018年市场运行现状
- 五、2018年市场运行现状

第三节 中国石油海上运输安全体系介绍

- 一、安全体系概述
- 二、安全体系内容
- 三、安全体系重要性
- 四、安全体系评价

第四节 中国石油运输问题及对策分析

- 一、石油运输面临挑战
- 二、石油运输线路问题
- 三、石油运输马六甲困局
- 四、石油海运的隐忧及对策
- 五、民企原油运输风险防范

第五节 石油运输市场前景展望

- 一、石油运输市场发展潜力巨大
- 二、国际石油运输市场前景分析

- 三、中国石油运输市场前景分析
- 四、中国石油运输里程有望缩短
- 五、石油运输中超级油轮的应用趋势

第六章 2015-2018年液化天然气运输市场发展分析

第一节 2015-2018年国内外液化天然气市场规模

- 一、LNG市场影响因素
- 二、全球市场贸易规模
- 三、全球市场供需状况
- 四、中国LNG发展形势
- 五、中国LNG外贸规模

第二节 2015-2018年液化天然气运输市场分析

- 一、LNG点亮全球海运市场
- 二、中国LNG运输市场空间
- 三、LNG运输市场格局分析
- 四、LNG运输市场规模扩张
- 五、LNG铁路运输市场启动

第三节 2015-2018年LNG船市场发展分析

- 一、世界LNG船市场规模
- 二、国际LNG造船市场格局
- 三、韩国布局LNG动力船
- 四、中国小型LNG船需求分析
- 五、日企看好中国LNG船运市场

第四节 液化天然气运输市场前景展望

- 一、全球产业发展前景
- 二、中国市场规模预测
- 三、LNG船市场需求预测
- 四、LNG船市场前景分析
- 五、海上压缩天然气运输前景

第七章 2015-2018年干散货运输市场发展分析

第一节 2015-2018年国际干散货运输市场分析

- 一、国际市场的发展形势
- 二、2018年市场发展规模
- 三、2018年市场发展现状

四、低油价对市场的影响

第二节 2015-2018年中国干散货运输市场现状

一、海运运价分析

二、运力供给分析

三、散运企业发展现状

四、中国未来发展形势

第三节 铁矿石运输

一、海运成主流模式

二、市场需求规模

三、市场供给方面

四、未来发展展望

第四节 煤炭运输

一、市场总体需求形势

二、市场供给规模分析

三、冶金煤海运规模

四、动力煤海运规模

五、市场未来前景展望

第八章 国外海运行业重点企业财务状况

第一节 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P.Moller-MaerskGroup)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 地中海航运公司 (MEDITERRANEANSHIPPINGCOMPANY)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法国达飞海运集团公司 (CMACGM)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 长荣海运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 赫伯罗特股份公司 (Hapag-LloydAG)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内海运行业重点企业财务状况

第一节 中远海运控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中远海运能源运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中远海运特种运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 海南海峡航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 2015-2018年港口业发展分析

第一节 2015-2018年国际港口业运行状况

一、世界港口行业发展特点

二、全球港口业迎来中国时代

三、全球主要港口发展规模

四、全球港口行业发展形势

第二节 中国港口业发展综述

一、政策引导沿海港口发展

二、中国港口业布局分析

三、中国港口码头发展规模

四、中国港口行业整合发展

五、中国港口建设投融资模式

六、中国港口行业进入壁垒

第三节 2015-2018年中国港口业运行分析

一、港口生产运行状况

二、港口铁矿石运输布局

三、港口转型升级分析

四、港口价格改革分析

第四节 2015-2018年中国主要港口运行概况

一、上海港

二、深圳港

三、宁波-舟山港

四、青岛港

五、广州港

六、香港港

第五节 2015-2018年长三角地区港口业发展分析

- 一、长三角港口经济发展规模
- 二、长三角港口群一体化
- 三、国家战略成发展新契机

第六节 中国港口业面临的问题及发展对策分析

- 一、环境污染及拥堵问题
- 二、地方保护主义问题
- 三、面临的体制问题
- 四、行业发展战略
- 五、打造核心竞争力

第七节 港口业发展趋势和机遇

- 一、港口建设的总体趋势
- 二、港口业资产整合趋势
- 三、“互联网+”港口机遇分析
- 四、“一带一路”战略机遇

第十一章 2015-2018年船舶制造业发展分析

第一节 2015-2018年世界船舶制造业运行状况

- 一、世界造船市场规模
- 二、全球新船市场规模
- 三、国外船舶扶持政策

第二节 2015-2018年中国船舶制造业运行分析

- 一、2018年船舶工业发展走势
- 二、2018年船舶工业运行现状
- 三、2018年船舶工业运行现状
- 四、造船业结构性调整分析

第三节 中国船舶制造业SCP模式分析

- 一、市场结构
- 二、市场行为
- 三、市场绩效
- 四、政策建议

第四节 中国船舶制造业存在问题及对策

- 一、中国造船业面临的挑战
- 二、中国造船业的发展策略
- 三、造船业供给侧改革策略

四、提高船舶业竞争力的对策

第五节 船舶制造业发展前景预测

- 一、全球新船市场前景展望
- 二、中国船舶工业前景展望
- 三、中国船舶工业规划思路

第十二章 海运行业的发展趋势及前景预测

第一节 国内外海运行业发展前景分析

- 一、全球海运业前景预测
- 二、中国海运业前景分析

第二节 2019-2025年中国海运业预测分析

- 一、2019-2025年中国海运行业影响因素分析
- 二、2019-2025年中国海运行业港口集装箱吞吐量预测
- 三、2019-2025年中国海运行业港口货物吞吐量预测

第三节 海运业未来发展趋势

- 一、最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡
- 二、最本质趋势——由传统产业向现代产业转型
- 三、平衡性趋势——冲突和对抗
- 四、前瞻性趋势——实施行业细分化、标准化
- 五、不可逆转趋势——周期性

第十三章 2015-2018年海运行业政策法规分析

第一节 世界主要国家海运政策借鉴

- 一、美国海运政策的演变
- 二、韩国海运政策调整进程
- 三、日本海运政策分析
- 四、日本新海运政策概述

第二节 海运行业政策解读

- 一、主要政策法规解读
- 二、拆船补贴方案出台
- 三、自贸区试点海运政策
- 四、全面推进海运强国战略
- 五、港口相关收费政策完善
- 六、《港口经营管理规定》修改
- 七、《港口收费计费办法》发布

附录：

附录一：中国对外开放一类口岸一览表

附录二：中华人民共和国国际海运条例

附录三：中华人民共和国国际海运条例实施细则

附录四：中华人民共和国海商法

附录五：中华人民共和国海上海事行政处罚规定

附录六：中华人民共和国港口法

附录七：中华人民共和国船员服务管理规定

附录八：外商投资国际海运业管理规定

附录九：关于促进海运业健康发展的若干意见

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海运市场分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/391026391026.html>