

2019年中国移动互联网应用行业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国移动互联网应用行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401024401024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国互联网基础设施建设的优化升级以及移动设备普及率的提升，截至2018年6月，中国移动互联网独立设备数突破13亿，较2017年末增长9.5%。月独立设备数稳中有升，但增速逐渐放缓，互联网流量红利日渐殆尽，获客成本不断上升，因此，深耕市场，多元化布局业务，探索线上线下的结合，从存量用户中找增量用户，势在必行。

2017.09-2018.06中国移动互联网月独立设备数情况

数据来源：工信部

随着智能手机的普及、互联网应用的发展以及宽带中国、提速降费等政策的推进，国内互联网、尤其是移动互联普及程度日益提升，截至2018年8月国内百兆以上宽带用户占比已近六成，移动互联网用户月均使用流量接近5GB。

2018年6月移动互联网应用领域月活跃用户量排名

数据来源：工信部

移动互联网应用逐渐从跟随者、借鉴者向创新者、引领者发生转变，数字内容服务逐步实现了从PC端到移动端的用户转移，产业链上下游联动加强，向多平台、广布局、深延伸的方向发展。

在移动互联网大环境下，内容平台在生态流量建设方面尤为突出。以资讯、视频、电子书等为代表的內容具有天然粘性和分享多次传播性，在不同平台集成内容模块也比较容易内容是所见即所得，优质内容可以赢得用户更多时长，也增加了广告更多曝光的机会，即使内容在APP之外被传播也依然可以带来广告价值；站外流量同样也会带来用户的回流，依靠优质内容的站外传播，从而以较低的成本获取用户的自然增长，这也有利于促使内容型APP更加注重内容的质量，带来好的用户体验从目前移动互联网内容平台分类来看，主要包括综合资讯、垂直资讯、数字阅读、移动视频等。对于内容平台来说，能够引导用户下载自家APP将之沉淀固然好，如果不能，也可以迎合用户在不同平台，尤其是超级入口消费内容的习惯，对其自有生态流量进行商业化经营。（JPTC）

数字阅读APP行业月活跃用户规模

数据来源：工信部

移动视频APP行业月活跃用户规模及增长走势

数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章2018年移动互联网产业发展概述

第一节全球移动互联网产业发展情况

- 一、全球移动互联网发展现状
- 二、全球移动互联网产业规模
- 三、全球移动互联网产业结构
- 四、全球移动互联网产业特点
- 五、全球移动互联网代表国家与地区

第二节中国移动互联网产业发展情况

- 一、中国移动互联网发展现状
- 二、中国移动互联网产业规模预测
- 三、中国移动互联网产业结构
- 四、中国移动互联网产业特点

第二章2018年中国移动互联网应用概述

第一节中国移动互联网发展现状

- 一、技术和用户环境
- 二、产业规模与增长
- 三、产业链结构分析

第二节中国移动互联网基本特点

- 一、应用种类繁多，产业链各方参与者众多
- 二、产业链各方对产业链上游更加重视
- 三、商业模式尚未固化

第三节移动互联网的技术标准

- 一、移动互联网相关技术标准
- 二、支撑移动互联网业务重要的技术引擎

第四节中国移动互联网标准状况

- 一、工信部拟优先制定物联网和移动互联网等标准
- 二、电信明确3G智能机三项标准并打造移动互联网终端
- 三、宜搜果断把握市场，树立了移动互联网全新标准
- 四、LBS是移动互联网时代标准配置
- 五、政府关于移动互联网的一些措施

第三章2018年中国移动互联网细分应用产业链分析

第一节游戏产业链分析

- 一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

五、中国手机游戏市场数据报表

第二节移动音乐产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第三节地图和位置服务产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第四节移动支付产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第五节微媒体产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第六节移动证券产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第四章移动互联网应用产业链相关行业发展情况

第一节手机行业发展情况

一、2018年手机行业主要经济指标

二、手机行业调研

三、手机行业发展趋势

第二节互联网行业发展情况

一、互联网行业主要经济指标

二、互联网发展情况

三、互联网发展趋势

第三节诺基亚的SWOT分析

一、strengths (优势)

二、weaknesses (劣势)

三、opportunities (机会)

四、threats (威胁)

第四节腾讯的SWOT分析

一、腾讯的优势 (Strengths)

二、腾讯的劣势 (Weaknesses)

三、腾讯的机会 (Opportunities)

四、可能的威胁 (Threats)

五、结论 (Conclusion)

第五节优视科技的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五章2019-2025年中国移动互联网应用产业链发展预测

第一节2019-2025年中国移动互联网应用产业链影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节2019-2025年中国移动互联网应用产业链规模预测

第三节2019-2025年中国移动互联网应用产业链结构预测

一、2019-2025年手机游戏市场预测

二、2019-2025年移动音乐市场预测

三、2019-2025年地图及位置服务预测

四、2019-2025年移动搜索市场预测

五、2019-2025年移动支付预测

第六章2019-2025年中国移动互联网应用产业链趋势分析

第一节2019-2025年中国移动互联网应用产品发展趋势

一、手机游戏领域将快速发展

二、位置服务将得到运营商青睐

三、移动搜索将向垂直化方向发展

四、移动社区发展潜力巨大

第二节2019-2025年中国移动互联网应用技术发展趋势

一、MobileWidget的基本概念及特点

二、MobileWidget部分关键技术探讨

三、MobileWidget标准及商用化进展

四、MobileWidget前景展望

第三节2019-2025年中国移动互联网应用企业发展趋势

一、运营商的发展

二、电信运营商的发展

三、服务提供商的发展

四、内容提供商的发展

五、终端提供商的发展

第七章2019-2025年中国移动互联网应用产业链投资建议

第一节2019-2025年移动互联网应用推广渠道

一、应用商店

二、论坛

三、PR

四、促销

五、代理 (Publisher)

六、广告投放

七、SocialNetworking

八、传统互联网渠道

第二节2019-2025年移动互联网应用分类及相关推广方法

一、移动互联网应用推广策略

二、移动互联网应用推广技巧

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动互联网应用行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401024401024.html>