

中国温泉度假市场规模现状及未来五年投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温泉度假市场规模现状及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/221023221023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 温泉旅游基础剖析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、温泉度假旅游发展历程

第二节 温泉旅游基本概述

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成因素

第三节 16大温泉旅游攻略

第二章 2014年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特征

二、中国旅游行业发展情况

三、中国区域旅游市场分析

四、旅游业与环境的发展关系

五、中国旅游业零售市场规模

第二节 中国旅游业发展分析

一、2009年中国旅游业的发展状况

二、2010年中国旅游业的发展状况

三、2011年中国旅游业的发展状况

四、中国旅游业的发展状况

五、中国旅游业的发展状况

六、2014年中国旅游业的发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制分析

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战分析

一、中国旅游业发展面临的挑战

二、中国旅游业存在的问题分析

三、中国旅游资源产权问题探析

第五节 中国旅游业投资策略分析

- 一、中国旅游业发展采取的措施
 - 二、中国旅游行业投资策略分析
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、促进中国旅游业可持续发展的对策
- 第三章 2014年中国温泉度假行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、对外贸易发展形势分析
- 第二节 温泉度假行业政策环境分析
- 一、温泉度假业管理体制
 - 二、旅游业政策法规分析
 - 三、旅游产业的发展规划
- 第三节 温泉度假行业社会环境分析
- 一、人口年龄结构分析
 - 二、居民收入水平分析
 - 三、居民消费价格分析
 - 四、中国城镇化率分析
 - 五、居民旅游消费行为分析
- 第四章 2014年中国温泉旅游模式与存在隐患分析
- 第一节 温泉旅游模式
- 一、温泉+水游乐
 - 二、温泉+高尔夫
 - 三、温泉+滑雪场
 - 四、温泉+综合游乐
- 第二节 温泉旅游开发模式
- 一、温泉旅游开发总体模式
 - 二、“特色温泉+景区”
 - 三、“温泉+会议休闲”
 - 四、“温泉+康复疗养”
 - 五、“温泉+生态农庄”
 - 六、“温泉+旅游地产”
- 第三节 温泉旅游三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

第五章 2014年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节 中国温泉旅游发展现状分析

一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉旅游业发展制约因素分析

四、中国温泉旅游的发展走向分析

第三节 中国温泉旅游行业发展存在问题分析

一、缺少温泉文化建设

二、缺乏可持续发展观

三、温泉真实性衰减

四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后

五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

第六章 2014年中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

一、温泉旅游开发现状分析

二、温泉旅游产业症结凸显

三、温泉旅游产品多自产自销

四、以文化经营为主导

第二节 2014年中国温泉旅游行业运行形势研究

一、急待旅游温泉标准出台

二、两岸温泉业联手开发海峡旅游

三、温泉旅游产业亟待转型升级

第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第四节 水上乐园行业发展情况介绍

一、投资水上乐园项目注意事项

二、水上乐园行业的国家标准

三、水上乐园的营销推广工作

四、国内知名水上乐园项目介绍

(一) 广州长隆水上乐园

(二) 深圳欢乐谷玛雅水公园

(三) 北京温都水城

(四) 北京欢乐水魔方水上乐园

第七章 2014年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

第一节 广东温泉旅游业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉旅游业的基本特征

三、温泉旅游业开发现状

四、温泉旅游业趋势预测

第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标

一、温泉旅游业发展存在的问题

二、温泉旅游业发展的制约因素

三、温泉旅游产业发展方向分析

四、温泉旅游产业升级发展目标

五、温泉旅游产业升级基本路径

六、温泉旅游产业发展战略分析

第八章 2014年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉旅游业发展现状

三、青岛温泉旅游业发展优势

第二节 青岛温泉旅游市场发展研究

一、青岛温泉旅游发展存在的问题

二、国内外温泉旅游发展模式借鉴

三、青岛温泉旅游业发展模式分析

四、青岛温泉旅游业发展途径分析

第三节 青岛温泉旅游业投资策略分析

第九章 2014年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

第一节 江西省

一、温泉旅游资源概况

二、温泉旅游开发现状

三、温泉旅游开发空间布局

四、温泉旅游趋势预测分析

第二节 云南省

一、温泉资源概况分析

二、温泉旅游发展存在问题

三、温泉旅游发展优势分析

四、温泉旅游开发前景分析

第三节 福建省

一、温泉旅游发展现状

二、温泉旅游SWOT分析

三、温泉旅游开发总体布局

四、温泉旅游趋势预测分析

第四节 辽宁省

一、温泉旅游发展现状

二、温泉旅游SWOT分析

三、辽阳弓长岭温泉项目

四、温泉旅游趋势预测分析

第五节 西藏区

一、温泉资源概况分析

二、温泉旅游开发现状分析

三、温泉旅游开发策略分析

第六节 湖北咸宁

一、温泉资源概况分析

二、温泉旅游发展现状分析

三、温泉旅游发展存在问题

四、温泉旅游投资策略分析

第七节 甘肃通渭

一、温泉资源概况分析

二、温泉旅游发展现状分析

三、温泉旅游趋势预测分析

第十章 2014年中国旅游业市场竞争格局分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述

二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析

三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策

第二节 中国旅游业市场竞争概况

一、中国旅游业产业竞争力的现状

二、中国旅游市场价格竞争过度

三、旅游市场个性化竞争分析

四、旅行社品牌竞争分析

第三节 旅游业的人才竞争探讨

一、旅游业人才竞争的层次

二、旅游业人才竞争的特点

三、旅游业人才竞争的策略

第四节 中国旅游业的竞争战略

一、中国内资旅行社的市场竞争战略

二、旅游景区的差异化竞争策略

三、提升区域旅游业竞争力的策略

四、增强旅游企业的竞争力分析

五、科技成为旅游业未来的竞争力

第十一章 2014年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第二节 广东中山温泉宾馆

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

第三节 广州金山温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

第四节 海南皇冠滨海温泉酒店

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区特色分析

第五节 温泉度假圣地-九华山庄

一、景区基本情况

二、景区配套设施

三、温泉项目建设

四、景区成功项目

第六节 恩平帝都温泉旅游区

一、景区基本情况

二、景区特色分析

三、景区创新项目

四、景区运营评价

第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区特色分析

四、景区配套设施

第八节 庐山天沐温泉旅游度假村

一、景区基本情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目运营评价

第九节 珠海海泉湾度假区

一、景区基本情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目运营评价

第十节 昆明柏联SPA

一、景区基本情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目成功经验

第十一节 辽阳碧湖温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区特色分析

第十二节 辽宁汤河温泉假日酒店

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区成功项目

第十二章 2014年中国旅游业的信息化发展分析

第一节 信息化对旅游产业发展的意义

一、旅游业是信息密集型产业

二、信息化保持旅游业可持续发展

三、实现旅游经营管理现代化的重要途径

四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

第二节 旅游业信息化发展分析

一、我国旅游信息化的发展现状与形势

二、旅游信息化发展的制约因素分析

三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标

四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务

第三节 国内旅游服务需求

一、个性化旅游需要信息咨询服务

二、旅游电子商务亟需综合服务平台

三、联盟化经营需要大网络支持

第四节 各地区旅游信息化建设情况

一、贵州旅游信息化的建设现状

二、广东旅游业实施信息化技术新工程

三、云南积极推动旅游

四、温州全力推进旅游信息化建设

五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

第五节 旅游行业信息化发展对策分析

一、强化旅游信息化技术创新

二、完善旅游信息化基础建设

三、提升旅游信息化服务能力

四、加快旅游信息化人才培养

五、完善旅游信息化相关制度建设

六、旅游信息化发展的主要措施

第十三章 2015-2020年中国温泉旅游业的趋势预测与趋势

第一节 2015-2020年中国旅游业的趋势预测及趋势

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点

第二节 2015-2020年中国温泉旅游业市场趋势预测展望

- 一、温泉旅游产业发展规划分析
- 二、温泉旅游产品发展趋势分析
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析
- 四、温泉旅游产业需求前景分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221023221023.html>