

2020年中国影视后期制作行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视后期制作行业分析报告-行业深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/451019451019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视后期制作主要是指为形成完整的影片，对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。

近年来随着居民收入的提升、生活水平的提高，人们逐渐从物质追求转变为精神追求，使得我国影视行业得到了良好的发展。同时随着互联网的不断普及，影视后期已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体形式。

虽然进入2020年，受新冠疫情的影响，我国电影产业遭到了巨大的打击，电影票房收入、电影产量以及电影观影人次均大幅下降。但自2020年下半年以来，随着我国新冠疫情逐渐得到了有效控制，以及政府也采取了一系列专资补贴、税收减免等政策，使得电影产业也开始逐渐出现了复苏的迹象。根据数据显示，2020年我国电影票房收入仅为204亿元，不到2019年票房收入的4成；电影产量仅为650部，较2019下降了近37.32%；观影人次仅为5.5亿人，较2019年下降近68.21%。

2012-2020年我国电影票房收入情况数据来源：国家电影局

2014-2020年我国电影产量情况 数据来源：国家电影局

2014-2020年我国观影人次情况 数据来源：国家电影局

受影视行业的带动，我国影视后期制作也得到良好的发展。但目前由于各个高等院校对后期教育的匮乏，我国在影视后期制作行业人才紧缺，其缺口达到20万左右，这其中当属特效剪辑师、栏目包装师、动漫复合人才、微电影制作最为缺乏。

同时据权威调查报告，目前我国影视行业平均收入7000以上的人员达到30%，比起其他行业高许多，而大部分影视公司福利体系完善、奖励手段多样化更是吸引人，更重要的是影视后期行业对于学历是没有任何要求的，只要你做的作品足够出色，在影视后期行业可谓香饽饽的。（WW）

【报告大纲】第一部分产业环境分析

第一章 中国影视后期制作行业发展概述

第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链的完整性与经济区划紧密相关

2、产业链的层次性与区域类型密切相关

3、产业链空间分布具有明显指向性

二、影视后期制作产业链模型分析

1、广告仍是主渠道

2、剧本创作商业化

3、台网联动渐成常态

第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

1、导入期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

二、影视后期制作行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2020年世界影视后期制作市场运行形势分析

第一节 2020年全球影视后期制作行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2021-2026年世界影视后期制作发展走势预测

一、全球影视后期制作的数字化

二、全球影视后期制作的高端化

三、全球影视后期制作的普及化

四、全球影视特技制作的全球化

第三章 2020年中国影视后期制作产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2020年世界经济形势分析

2、2020年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

三、2020年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2020年我国经济增长趋势
- 3、2020年通货紧缩趋势预测
- 4、2020年的改革趋势预测

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

一、监管机构

- 1、简介
- 2、主要职责
- 3、内设机构
- 4、组建合并

二、监管机制的现状

- 1、条块分割、以块为主的监管体制
- 2、监管机制设计缺陷
- 3、监管法律制度缺失

第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

一、监管严格

二、《电影管理条例》

三、最新动态

第四节 2020年中国影视后期制作产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第二部分行业深度透视

第四章 2020年中国影视后期制作产业运行情况

第一节 中国影视后期制作行业发展状况

一、影视后期制作行业市场供给情况

二、影视后期制作行业市场需求情况

1、电视剧需求

2、视频网站

三、影视后期制作行业市场现状

1、供给端渐趋理性

2、人才紧缺拉高薪资水平

3、中国电影很国足

4、3D产业市场

5、中国动漫市场

四、影视后期制作行业市场容量

第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

一、影视后期制作行业价格影响因素分析

二、2020年影视后期制作行业价格走势回顾

三、2021-2026年影视后期制作行业价格走势预测

第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

一、硬件方面的发展趋势

二、软件方面的发展趋势

第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

第五章 中国影视后期制作市场发展分析

第一节 中国影视后期制作行业竞争现状

第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

一、行业的品牌效应

二、十大影视公司排名

1、中影集团

2、华谊兄弟

3、上影集团

4、保利博纳

- 5、英皇
- 6、光线传媒
- 7、寰亚
- 8、橙天娱乐
- 9、寰宇
- 10、银河映像

第四节 中国影视后期制作行业存在的问题

第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析

- 一、国内
- 二、国外
- 三、国内外的差距

第六章 2020年中国影视后期制作行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 影视后期制作行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
 - 1、加强认识
 - 2、培养创新意识
 - 3、增大需求量
 - 4、大力培养人才
 - 5、努力贴合观众需求

第七章 中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 中国影视后期制作所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视后期制作所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国影视后期制作所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 光线传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华策影视

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐视网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天威视讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华录百纳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 电广传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广电网络

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分发展趋势预测

第九章 2021-2026年影视后期制作行业发展预测

第一节 2021-2026年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

一、2021-2026年中国影视后期制作市场发展环境分析

1、电影行业后期制作发展环境

2、电视剧行业后期制作发展环境

二、2021-2026年中国影视后期制作行业市场规模预测

三、2021-2026年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国影视后期制作行业市场供需预测

一、2021-2026年中国影视后期制作行业供给预测

二、2021-2026年中国影视后期制作市场需求预测

第三节 2021-2026年中国影视后期制作行业盈利走势预测

第五部分行业投资建议

第十章 2021-2026年中国影视后期制作行业投资风险

第一节 2021-2026年中国影视后期制作行业投资环境分析

一、电影行业投资环境分析

二、电视剧行业投资环境分析

第二节 中国影视后期制作行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、资金风险

第十一章 2021-2026年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议

第一节 影视后期制作行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第二节 专家投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

- 三、企业自身应对策略
- 四、影视文化产业的发展趋势
- 五、互联网影视行业发展机遇
- 六、影视城后期制作行业的发展策略

图表目录：

- 图表：影视后期制作行业的生命周期
- 图表：2017-2020年我国影视产业的发展规模
- 图表：2020年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析
- 图表：2017-2020年影视后期制作行业盈利能力及预测分析
- 图表：2017-2020年美国工业生产同比增速
- 图表：全球经济与贸易增速
- 图表：2017-2020年国内生产总值增长速度
- 图表：2017-2020年社会零售总额增长率
- 图表：2017-2020年居民消费价格月增长速度
- 图表：2017-2020年中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2017-2020年中国居民恩格尔系数
- 图表：2017-2020年全国规模以上工业增加值及增长速度
- 图表：2017-2020年全社会固定资产投资增速
- 图表：2017-2020年固定资产投资累计同比增速
- 图表：2017-2020年房地产开发投资累计同比增速

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视后期制作行业分析报告-行业深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/451019451019.html>