

2017-2022年中国动物疫苗行业市场发展现状及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动物疫苗行业市场发展现状及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/291018291018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物在人类的物质生活和心理中占有重要的地位，然而在与动物不断接触中，人类将要面对被动物疫病传染的风险。2016 年世界动物卫生组织的法定动物传染病共有118 种，其中能感染多种物种的25 种，美国食品安全与公共卫生中心统计的人畜共患病共有69 种。近年来研究表明一些新发传染病自然宿主就是野生动物，因此动物疫病问题成为人们关注的焦点。通过实践证明种疫苗是预防动物疾病行之有效的方法，分子生物学手段的完善使新型疫苗层出不穷。

图：2015年动物疫苗行业市场结构（亿） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2015年动物疫苗渠道结构（亿） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1 基因工程亚单位疫苗

运用基因重组技术将编码病原微生物保护性抗原的基因导入并在原核或真核受体细胞高效表达，提取保护性抗原蛋白，加入合适佐剂即制成基因工程重组亚单位疫苗。国内外学者通过对细菌和病毒的保护性基因的深入研究和分子生物学方法的不断完善，通过基因扩增、克隆和调控表达，获得病原微生物的保护性蛋白，从而制成具有较好保护性的疫苗。这一方法采用的表达系统主要是大肠杆菌、酵母和昆虫表达系统。如杆状病毒表达新城疫亚单位疫苗、狂犬病核蛋白、糖蛋白亚单位疫苗，均有较好的效果。

基因工程亚单位疫苗相较于传统疫苗在较难培养、高度危险、致病性强的病原体的免疫预防中效果明显好于后者，对于外来病的预防也可起到良好的效果。同时相较传统疫苗，其可避免常规疫苗难以避免的变应原、热原、免疫抑制原及其他有害反应原导致的不良反应。另外，亚单位疫苗不能在宿主体内复制，对免疫动物没有致病性，是安全性和稳定性较好的一种疫苗。但该类疫苗产品研发需较高的科研基础，开发费用相对较高、价格贵，而且免疫原性通常比传统疫苗差。

2 多肽/表位疫苗

运用化学合成技术或基因技术合成病原体的保护性多肽或表位，并将其与大分子载体相连接辅以佐剂制成的疫苗，也称合成肽疫苗。如以结核分支杆菌热休克蛋白70 为载体整合表达口蹄疫病毒VP1 等多表位融合肽疫苗，不但表现出明显的细胞免疫和体液免疫，而且诱导IFN- γ 和IL-4 的分泌。本疫苗可以使一些隐藏表位与免疫增强基因相串联共表达，通过暴露和非特异性的增强机体的免疫功能，达到预防性的目的。

另外合成疫苗时可同时串联不同病原体的保护性基因制备多价苗，达到一次多防的功能。

相较于传统疫苗，多肽苗不含致病微生物的基因组，不会出现与宿主基因重组或整合的危险，相对较安全。但其缺点与基因工程亚单位疫苗相似，费用较高、免疫效果有待提高。目前常见的有口蹄疫疫苗、禽流感疫苗等。

3 基因缺失疫苗

利用基因工程手段将病原微生物致病相关基因部分或全部去除或突变，使其致病力下降或消失构建的活疫苗，也称基因突变苗。传统的弱毒苗和经典致弱方法制备的疫苗，虽毒力下降，但往往免疫原性有明显的改变，或是在应用过程中易出现返祖，有潜在导致大流行的风险。而基因缺失疫苗在保护其免疫原性基因上，因基因缺失，突变机率小，相对更安全。目前研究较多的是猪伪狂犬病毒基因缺失苗、布氏杆菌基因缺失苗、致病性大肠杆菌基因缺失苗等。基因缺失疫苗其感染过程与自然感染相似，且其抗原成份较多，机体生成多种抗体，因此免疫原性相对较好，是未来疫苗主要发展方向之一。

4 核酸疫苗

核酸疫苗是将病原微生物的保护性抗原基因克隆于质粒或病毒载体上，将其注射到动物体内表达出天然形式保护蛋白，从而引起机体产生免疫应答的新型疫苗。核酸疫苗本身没有抗原性，可反复利用，并且免疫动物后可在体内长期存在，不断表达保护性蛋白，刺激机体产生较持久、较强的免疫应答，对动物产生持久保护作用。但目前本疫苗的主要缺点是安全性和体液免疫水平有待提高。目前研究较多的核酸疫苗主要有猪Ⅱ型圆环病毒、猪繁殖与呼吸综合征病毒等，并收到一定的效果。

5 活载体疫苗

利用分子生物学手段将致病微生物的保护性基因重组到非致病性病毒或细菌基因组中制成活疫苗。免疫动物后在宿主体内产生保护性蛋白，刺激机体免疫系统产生保护。常作为载体的病毒有腺病毒、禽痘病毒、伪狂犬病毒、金丝雀痘病毒等，其中金丝雀痘病毒是FDA最早批准的活病毒载体。细菌载体主要为大肠杆菌、枯草杆菌、乳酸菌等。活载体疫苗的免疫诱导过程与自然过程相似，即可诱导细胞免疫，也可诱导体液免疫，因此免疫效果较好。但由于载体为活细菌或病毒，在二次免疫时会对载体产生较强烈的免疫应答，因此二次免疫尽量采用不同的载体。

6 植物疫苗

将致病微生物的保护性抗原基因重组到植物细胞内，利用瞬时表达或稳定表达保护性蛋白的植物，提纯或加工成具有免疫效果的疫苗免疫动物。自1992年Mason等提出利用转基因植物生产疫苗，1998年Tacket首次报道了成功利用烟草中表达链球菌抗原蛋白A以来，这一领域受到极大的重视。植物疫苗采用两种方式进行免疫-提纯注射或制成植物性饲料进行黏膜免疫。利用植物作为抗原表达和递送的载体已经成为当今生物技术研究的热点之一，植物食用性疫苗因其便利性受到国内外学者的广泛关注。

相较于前几种新型疫苗，植物疫苗培养条件宽松，田间不需要专业人员和特异培养基，后期无需严格的加工和纯化，因而生产成本较低。如获得稳定遗传的植株，即可大面积种植，便于推广。植物的细胞壁还具有缓释的作用，可使其长期存在于体内，不断的释放和刺激，产生相对的长期免疫效果。同时本疫苗还可避免细胞培养中动物制品污染和活载体疫苗中的风险，是一种安全、有效的疫苗。

7 其他新型疫苗

除上述新型疫苗外，利用反向遗传学手段制备的嵌合疫苗、专业抗原提呈细胞树突细胞制备的树突细胞疫苗、T细胞苗等新型疫苗也在不断的研究和完善之中。

8 动物疫苗研究展望

理想的疫苗应该具有良好的效果，安全、稳定、易于接种、成本低、应用范围广，可与其他疫苗联合应用、一次多防等特点。临床上传染病病原存在较多的血清型、易突变、联合致病等特点，因此接种疫苗要具有前瞻性。通过反向遗传学技术、基因缺失、活载体的改造等分子生物学手段开发的新型疫苗往往具有一定的前瞻性，并且通过串联不同致病微生物的保护性抗原，达到一次多防。尤其活载体疫苗以相对较高的免疫原性，较低的成本占有明显的优势，成为未来新型疫苗的主要发展方向之一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动物疫苗行业市场发展现状及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国动物疫苗行业发展综述

1.1行业研究方法概述

1.1.1行业研究方法

1.1.2行业数据来源

1.2动物疫苗行业研究界定

1.2.1动物疫苗行业定义

1.2.2动物疫苗产品分类

1.3动物疫苗行业特性分析

1.3.1动物疫苗行业周期性

1.3.2动物疫苗行业区域性

1.3.3动物疫苗行业季节性

1.4动物疫苗行业产业链分析

1.4.1动物疫苗行业产业链简介

（1）动物疫苗产业链简介

（2）与上游行业的关联性

（3）与下游行业的关联性

1.4.2动物疫苗上游行业分析

（1）培养基行业发展状况

（2）化学试剂行业发展状况

第二章：中国动物疫苗市场环境分析

2.1动物疫苗行业政策环境分析

2.1.1动物疫苗行业主管部门

2.1.2动物疫苗行业监管体制

2.1.3动物疫苗行业相关政策

（1）主要政策汇总

（2）产品结构调整

(3) 药典收载产品

(4) 质量标准提升

2.1.4 动物疫苗行业主要规划

(1) 《国家中长期动物疫病防治规划()》

(2) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要()》

(3) 《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》

(4) 全国小反刍兽疫消灭计划

2.2 动物疫苗行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) GDP增长情况

(2) GDP与行业的关联性分析

2.2.2 畜牧业总产值增长分析

(1) 畜牧业产值增长情况

(2) 畜牧业产值与行业的关联性分析

2.3 动物疫苗行业社会环境分析

2.3.1 国家政策对行业的影响

第三章：动物疫苗行业发展现状分析

3.1 动物疫苗行业发展概况

3.1.1 动物防疫体系建设情况

3.1.2 动物疫苗行业发展历程

3.1.3 动物疫苗产品开发现状

3.1.4 动物疫苗市场需求因素

3.2 生物制品兽药发展分析

3.2.1 生物制品兽药研发情况

(1) 兽药总体研发情况

(2) 生物制品兽药研发情况

(3) 获批新兽药的猪用疫苗产品

3.2.2 生物制品兽药市场规模

3.2.3 生物制品兽药市场产品竞争

3.3 动物疫苗行业发展分析

3.3.1 动物疫苗市场规模分析

(1) 国际动物疫苗市场规模

(2) 国内动物疫苗市场规模

3.3.2 国内动物疫苗进出口规模

- (1) 国内动物疫苗进出口总额变化
- (2) 国内动物疫苗进、出口具体情况
- 3.3.3 动物疫苗产品结构分析
- 3.3.4 动物疫苗市场盈利水平
 - (1) 大型规模化企业利润率高于小规模企业
 - (2) 主要上市企业动物疫苗产品盈利水平
- 3.3.5 动物疫苗市场区域分布
 - (1) 产能转移路径
 - (2) 产能地区分布
 - (3) 产能省市分布
- 3.4 动物疫苗技术现状分析
 - 3.4.1 生物制品兽药技术研发水平
 - 3.4.2 生物制品兽药技术研发监管
 - 3.4.3 生物制品兽药企业技术水平
- 3.5 动物疫苗研发现状分析
 - 3.5.1 动物疫苗行业研发能力
 - (1) 研发部门
 - (2) 主要上市公司研发投入状况
 - (3) 主要上市公司研发人员规模
 - 3.5.2 动物疫苗行业研发方式
 - 3.5.3 动物疫苗行业研发趋势
 - (1) 常规疫苗研发趋势
 - (2) 新型基因工程疫苗研发趋势
- 3.6 动物疫苗市场企业竞争分析
 - 3.6.1 动物疫苗行业企业总体竞争格局
 - (1) 动物疫苗行业企业总体竞争层次
 - (2) 动物疫苗行业企业总体格局
 - 3.6.2 动物疫苗企业产能对比
 - (1) 国内动物疫苗行业主要企业产能情况
 - (2) 国内动物疫苗行业领先企业产能分析
 - 1) 中牧股份产能
 - 2) 天康生物产能
 - 3) 金宇集团产能
 - 3.6.3 动物疫苗企业产销量对比
 - (1) 中牧股份销量

(2) 普莱柯产销量

(3) 海利生物产销量

(4) 金宇生物产销量

3.6.4动物疫苗企业产品线对比

(1) 中牧股份产品线

(2) 金宇生物产品线

(3) 天康生物产品线

第四章：动物疫苗细分产品市场分析

4.1动物疫苗产品结构

4.1.1按预防种类分

4.1.2按研制技术分

4.1.3按使用动物分

4.2单一疫苗市场分析

4.2.1单一疫苗市场规模

4.2.2单一疫苗应用领域

4.2.3单一疫苗前景预测

4.3多联疫苗市场分析

4.3.1多联疫苗市场概况

4.3.2多联疫苗批准文号

(1) 多联苗批准文号数量

(2) 多联苗批准文号利用率

4.3.3多联疫苗市场规模

4.3.4多联疫苗应用领域

4.3.5多联疫苗前景预测

4.4活疫苗市场分析

4.4.1活疫苗产品市场规模

4.4.2活疫苗产品结构分析

4.4.3活疫苗应用领域分析

4.4.4活疫苗主要产品分析

(1) 组织毒活疫苗市场分析

(2) 细胞毒活疫苗市场分析

(3) 细菌活疫苗市场分析

4.4.5活疫苗市场前景预测

4.5灭活疫苗市场分析

4.5.1灭活疫苗产品市场规模

4.5.2灭活疫苗产品结构分析

4.5.3灭活疫苗应用领域分析

4.5.4灭活疫苗主要产品分析

（1）组织毒灭活疫苗市场分析

（2）细胞毒灭活疫苗市场分析

（3）细菌灭活疫苗市场分析

（4）基因工程疫苗市场分析

4.5.5灭活疫苗市场前景预测

4.6其他动物疫苗市场分析

4.6.1禽流感疫苗市场分析

4.6.2口蹄疫疫苗市场分析

第五章：动物疫苗行业下游需求分析

5.1养禽业需求分析

5.1.1养禽业发展概况

（1）养禽业规模分析

（2）养禽业前景预测

5.1.2家禽疾病发病状况分析

5.1.3禽用疫苗需求现状分析

（1）禽用疫苗市场规模分析

（2）禽用疫苗主要生产企业

（3）禽用疫苗细分产品分析

5.1.4禽用疫苗市场前景预测

5.2养猪业需求分析

5.2.1养猪业发展概况

（1）养猪业规模分析

（2）养猪业发展前景预测

5.2.2猪病发病状况分析

5.2.3猪用疫苗药需求分析

（1）猪用疫苗市场规模分析

（2）猪用疫苗产品结构分析

（3）猪用疫苗细分产品分析

5.2.4猪用疫苗前景预测

5.3牛羊马养殖业需求分析

5.3.1牛羊马养殖业发展概况

（1）养牛业发展概况

1）养牛业发展规模

2）养牛业前景预测

（2）养羊业发展概况

1）养羊业产销分析

2）养羊业前景预测

5.3.2牛羊马病发病状况分析

（1）牛病发病状况分析

（2）羊病发病状况分析

5.3.3牛羊马用疫苗需求分析

（1）牛羊马用生物制品市场规模

（2）牛羊马用疫苗市场规模分析

（3）牛羊马用疫苗主要生产企业

（4）牛羊马用疫苗细分产品分析

5.3.4牛羊马用疫苗前景预测

5.4养兔业需求分析

5.4.1养兔业发展概况

5.4.2家兔发病状况分析

5.4.3兔用疫苗需求分析

（1）兔用疫苗市场规模分析

（2）兔用疫苗产品结构分析

5.5宠物及其他需求分析

5.5.1宠物业发展概况

（1）宠物业规模分析

（2）宠物业前景预测

5.5.2宠物疾病发病状况分析

5.5.3宠物用疫苗需求分析

（1）宠物用疫苗市场规模分析

（2）宠物用疫苗市场结构分析

（3）宠物用疫苗市场竞争分析

（4）宠物用疫苗细分产品分析

5.5.4宠物用疫苗市场前景预测

第六章：动物疫苗行业重点企业分析

6.1跨国疫苗公司在华市场经营分析

6.1.1梅里亚动物保健有限公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.1.2硕腾公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.1.3诺华公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2中国重点动物疫苗企业经营分析

6.2.1中牧实业股份有限公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.2新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.3内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.4天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.5普莱柯生物工程股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.6上海海利生物技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.7吉林正业生物制品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.8中国动物保健品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.9广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.10青岛易邦生物工程有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.11乾元浩生物股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.12齐鲁动物保健品有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.13中农威特生物科技股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.14哈尔滨维科生物技术开发公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.15辽宁益康生物股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.16北京信得威特科技有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.17山东华宏生物工程有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.18青岛澳兰百特生物工程有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.19重庆市三峡牧业集团有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.20广东永顺生物制药股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章：动物疫苗行业投资与前景预测

7.1动物疫苗行业投资壁垒与风险预警

7.1.1动物疫苗行业进入壁垒分析

（1）资质壁垒

（2）资金壁垒

（3）技术壁垒

（4）营销网络和技术服务体系壁垒

（5）生产工艺和质量控制壁垒

（6）人力资源壁垒

7.1.2动物疫苗行业投资风险预警

（1）政策风险

（2）技术风险

（3）产品质量风险

（4）行业竞争风险

（5）经济波动风险

（6）关联行业风险

7.2动物疫苗行业发展趋势与前景预测

7.2.1动物疫苗需求趋势

（1）市场化疫苗是未来的发展方向

（2）宠物疫苗市场规模将逐渐增长

（3）疫苗生产的重心慢慢向“伴侣动物”和其他动物转移

（4）生物技术疫苗是未来发展趋势

7.2.2动物疫苗产品趋势

7.2.3动物疫苗前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 行业应用预测

7.3动物疫苗行业发展潜力与投资机会

7.3.1动物疫苗发展潜力

7.3.2动物疫苗投资机会

图表目录

图表1：兽用疫苗种类

图表2：中国部分省份公布生猪出栏相关数据（单位：万头，吨，%）

图表3：我国生猪出栏量区域分布图（单位：%）

图表4：我国牛奶产量前十省份概况（单位：%）

图表5：我国禽蛋产量前十省份概况分布（单位：%）

图表6：畜牧业区域分布决定动物疫苗的区域特征

图表7：动物疫苗行业上下游产业链

图表8：动物疫苗行业对下游行业的影响

图表9：中国化学试剂和助剂制造市场销售总额和利润总额（单位：亿元）

图表10：中国动物疫苗行业主管部门

图表11：中国动物疫苗行业监管体制

图表12：动物疫苗行业相关管理政策汇总

图表13：《产业结构调整指导目录》对动物疫苗的规划

图表14：2010版兽药典收载产品变化情况（单位：项，%）

图表15：农业部与地区防疫部门关于口蹄疫疫苗质量标准的政策
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/291018291018.html>