

2017-2022年中国竹纤维行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国竹纤维行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/281018281018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹纤维是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维，继棉、麻、毛、丝后的第五大天然纤维。竹原纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。竹再生纤维素纤维不具抗菌功能！

竹纤维分类

中国报告网发布的《2017-2022年中国竹纤维行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 竹纤维行业发展概述

第一节 竹纤维定义及分类

一、竹纤维的定义

二、竹纤维的种类

第二节 竹纤维行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 竹纤维行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 全球竹纤维市场发展分析

第一节 中国竹纤维制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹纤维制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国竹纤维制造所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第三章 我国竹纤维行业发展现状
- 第一节 竹纤维行业发展现状
- 一、我国竹纤维制造业的竞争力
 - 二、我国竹纤维行业发展现状分析
 - 三、我国竹纤维行业技术发展情况
- 第二节 全国竹纤维市场分析
- 一、2015年全国竹纤维市场规模分析
 - 二、2016年全国竹纤维市场变化趋势
- 第三节 竹纤维市场需求分析
- 一、2015年竹纤维市场销量分析
 - 二、2016年竹纤维市场用量预测
- 第四节 竹纤维市场价格分析
- 一、竹纤维市场价格影响因素
 - 二、2015年竹纤维市场价格走势
 - 三、2016年竹纤维市场价格走势
- 第五节 2014-2016年竹纤维行业发展分析
- 一、2014-2016年竹纤维业产销存运行分析
 - 二、2014-2016年竹纤维行业利润情况分析
 - 三、2014-2016年竹纤维行业发展周期分析
 - 四、2017-2022年竹纤维行业发展机遇分析

五、2017-2022年竹纤维行业利润增速预测

第六节 对中国竹纤维市场的分析及思考

一、竹纤维市场特点

二、竹纤维市场分析

三、竹纤维市场变化的方向

四、中国竹纤维产业发展的新思路

五、对中国竹纤维产业发展的思考

第四章 竹纤维行业经济运行分析

第一节 2014-2016年竹纤维产量分析

一、2015年竹纤维产量分析

二、2016年竹纤维产量分析

第二节 2014-2016年竹纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年竹纤维行业主要经济指标分析

三、2016年竹纤维行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年竹纤维行业进出口分析

一、2015年竹纤维产品进口分析

二、2015年竹纤维产品出口分析

三、2016年竹纤维产品进出口分析

第四节 2014-2016年我国竹纤维行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第五章 竹纤维替代产品发展分析

第一节 锦纶纤维

一、2017-2022年市场需求预测

二、2017-2022年市场规模预测

三、2017-2022年行业竞争格局

四、2017-2022年行业发展趋势

第二节 氨纶纤维

一、2017-2022年市场需求预测

二、2017-2022年市场规模预测

三、2017-2022年行业竞争格局

四、2017-2022年行业发展趋势

第三节 维纶纤维

- 一、2017-2022年市场需求预测
- 二、2017-2022年市场规模预测
- 三、2017-2022年行业竞争格局
- 四、2017-2022年行业发展趋势

第四节 涤纶纤维

- 一、2017-2022年市场需求预测
- 二、2017-2022年市场规模预测
- 三、2017-2022年行业竞争格局
- 四、2017-2022年行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 竹纤维行业竞争格局分析

第一节 竹纤维行业历史竞争格局概况

- 一、竹纤维行业集中度分析
- 二、竹纤维行业竞争程度分析

第二节 中国竹纤维行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国竹纤维产业研发力分析

- 一、竹纤维产业研发重要性分析
- 二、中外竹纤维研发投入和运作方式对比
- 三、中国竹纤维研发力问题分析

第四节 中国竹纤维产业竞争状况

- 一、我国竹纤维行业品类竞争现状
- 二、我国竹纤维企业的竞争力分析
- 三、中国竹纤维行业并购重组状况
- 四、我国竹纤维行业并购整合分析

第五节 竹纤维行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外竹纤维竞争分析
- 二、2015年我国竹纤维市场竞争分析
- 三、2015年我国竹纤维市场集中度分析

四、2016年国内主要竹纤维企业动向

五、2016年国内竹纤维拟在建项目分析

第七章 竹纤维企业竞争策略分析

第一节 竹纤维市场竞争策略分析

一、2016年竹纤维市场增长潜力分析

二、2016年竹纤维主要潜力品种分析

三、现有竹纤维产品竞争策略分析

四、潜力竹纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 竹纤维企业竞争策略分析

一、欧债危机对竹纤维行业竞争格局的影响

二、欧债危机后竹纤维行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国竹纤维市场竞争趋势

四、2017-2022年竹纤维行业竞争格局展望

五、2017-2022年竹纤维行业竞争策略分析

六、2017-2022年竹纤维企业竞争策略分析

第八章 竹纤维重点企业竞争分析

第一节 山东海龙股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 保定天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 吉林化纤股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 新乡化纤股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 南京化纤股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 江苏澳洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第九章 竹纤维行业发展前景分析

第一节 竹纤维行业发展前景分析

一、全球竹纤维行业发展前景分析

二、我国竹纤维行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国化学纤维市场趋势分析

一、2017-2022年我国化学纤维发展趋势分析

二、2014-2016年我国化学纤维市场趋势总结

三、2017-2022年我国化学纤维市场发展空间

四、2017-2022年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2017-2022年中国竹纤维发展趋势分析

一、2014-2016年中国竹纤维产业发展趋势总结

二、2017-2022年中国竹纤维市场发展方向分析

三、2017-2022年中国竹纤维行业发展趋势分析

四、2017-2022年中国竹纤维行业竞争态势分析

第十章 未来竹纤维行业发展预测

第一节 未来竹纤维需求与消费预测

一、2017-2022年竹纤维产品消费预测

二、2017-2022年竹纤维市场规模预测

三、2017-2022年竹纤维行业总产值预测

四、2017-2022年竹纤维行业销售收入预测

五、2017-2022年竹纤维行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国竹纤维行业供需预测

- 一、2017-2022年中国竹纤维供给预测
- 二、2017-2022年中国竹纤维产量预测
- 三、2017-2022年中国竹纤维需求预测
- 四、2017-2022年中国竹纤维供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国竹纤维产品价格预测
- 六、2017-2022年主要竹纤维产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 竹纤维行业投资现状分析

第一节 2015年竹纤维行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年竹纤维行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十二章 竹纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年竹纤维行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内竹纤维技术现状
- 二、2016年竹纤维技术发展分析
- 三、2017-2022年竹纤维技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业“十三五”规划

- 一、纺织行业“十三五”规划概述
- 二、纺织行业“十三五”规划细则
- 三、纺织行业“十三五”规划主要任务
- 四、纺织行业“十三五”规划主要工程
- 五、纺织行业“十三五”规划主要措施
- 六、纺织行业“十三五”规划的意义与作用
- 七、纺织行业“十三五”规划对竹纤维行业的影响

第十三章 竹纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 竹纤维行业投资效益分析

- 一、2014-2016年竹纤维行业投资状况分析
- 二、2017-2022年竹纤维行业投资效益分析
- 三、2017-2022年竹纤维行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年竹纤维行业的投资方向
- 五、2017-2022年竹纤维行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响竹纤维行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响竹纤维行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响竹纤维行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响竹纤维行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国竹纤维行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国竹纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 竹纤维行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年竹纤维行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年竹纤维行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2022年竹纤维行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年竹纤维行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年竹纤维行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2017-2022年竹纤维行业其他风险及控制策略
 - 七、应对竞争风险的策略
 - 第十四章 竹纤维行业投资战略研究
 - 第一节 竹纤维行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国竹纤维品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、竹纤维实施品牌战略的意义
 - 三、竹纤维企业品牌的现状分析
 - 四、我国竹纤维企业的品牌战略
 - 五、竹纤维品牌战略管理的策略
 - 第三节 竹纤维企业经营管理策略
 - 一、成本控制策略
 - 二、定价策略
 - 三、竞争策略
 - 四、并购重组策略
 - 五、营销策略
 - 六、人力资源
 - 七、财务管理
 - 八、国际化策略
 - 第四节 竹纤维行业投资战略研究
 - 一、2016年化纤行业投资战略
 - 二、2016年竹纤维行业投资战略
 - 三、2017-2022年竹纤维行业投资战略
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略
- 图表目录：

- 图表：竹纤维产业链分析
- 图表：国际竹纤维市场规模
- 图表：国际竹纤维生命周期
- 图表：2003-2016年中国竹纤维行业市场规模
- 图表：2002-2016年全球竹纤维产业市场规模
- 图表：2006-2016年竹纤维重要数据指标比较
- 图表：2003-2016年中国竹纤维行业销售情况分析
- 图表：2003-2016年中国竹纤维行业利润情况分析
- 图表：2003-2016年中国竹纤维行业资产情况分析
- 图表：2006-2016年竹纤维制造行业总体状况
- 图表：2014-2016年竹纤维产品进口数量比较
- 图表：2014-2016年竹纤维进口金额趋势比较
- 图表：2014-2016年竹纤维进口数量趋势比较
- 图表：2014-2016年竹纤维出口金额趋势比较
- 图表：2014-2016年竹纤维出口数量趋势比较
- 图表：2016年中国向全球各区域竹纤维出口量月度推移
- 图表：2016年我国前十位出口竹纤维数量省市地区
- 图表：2016年我国前十位出口竹纤维金额省市地区
- 图表：2014-2016年中国竹纤维发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国竹纤维竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国竹纤维产能预测
- 图表：2017-2022年中国竹纤维消费量预测
- 图表：2017-2022年中国竹纤维市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国竹纤维市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国竹纤维发展前景预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/281018281018.html>