

2009-2012年酥糖行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年酥糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6101661016.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酥糖是从花生糖演变而来的，据传花生糖的最早出现时间是在公元前475-221年的战国时候，由于当时各地的都是战火纷纷，人人自危，一些稍为有钱的人家为了生命安全，都纷纷逃避，远离战火。在兵荒马乱的时期，为了携带方便，有钱的人家就将饴糖和花生加在一起熬煮，熬煮过后，再切成不规则的一小块一小块的，这就形成了花生糖的始祖，也是世界上最早的花生糖，在12,13世纪,花生糖首先传入阿拉伯国家,然后传到希腊和欧洲乃至世界各地。在经历了无数个年代，直到上个世纪初，花生糖一直处于单一的品种，单一的制作方法中，直到礼记饼家的创立，才将酥糖进一步的扩大和发展，在经历了将近一个世纪的时间洗礼，礼记饼家已经从小铺仔变成了今天驰名中外的百年老字号，酥糖也从单一的产品变成了现在的二十多种品种，上百个制作方法，数百个不同口味的酥糖，其中底糖类酥糖是最具有代表性的一种。

糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为我国食品工业中快速发展的行业。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%~9%，国营企业仅占约1%~2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。

纵观整个糖果行业，整体市场需求处于缓慢上升趋势，但从近几年的市场增长统计结果显示，增长率则呈下降趋势，08年的年增长率10-12%左右，而07年增长率则在13-15%左右，08年要比07年低3-5个点。各糖果品牌依靠其品类优势区隔而占位市场，目前还尚不存在占有综合优势的领导品牌，仅在糖果市场的细分领域各领风骚。如以酥糖为代表的徐福记；以奶糖为代表的大白兔（由于受“三聚氰胺事件”的影响，08年业绩有所下滑，但在进入09年之后，市场已在逐渐回升。）；以硬糖为代表的阿尔卑斯；以功能糖果为代表的雅客V9；以胶基糖为代表的绿箭……。正是糖果行业这一品类不断细分和延伸的竞争趋势，使得当前糖果行业已经由传统的硬糖，软糖，奶糖，酥糖的品类区隔，逐步转化、拓展到更细分的功能性糖果（富含维生素等），胶基糖等新兴休闲糖果品类。

在品类不断细分的趋势下，糖果行业呈现以下特征。首先是糖果行业的品牌竞争逐年增强，糖果企业的品牌投入力度逐年加大；其次，在细分品类中的领导品牌受到了跟随者的不断

挑战。面对糖果市场消费需求的变化及休闲食品多样化的发展，必然引起未来传统型糖果市场份额下降，以传统型糖果为主营业务的糖果企业寻找新兴的产品或者品类来支持新一轮竞争，导致市场将会更加细化。新兴糖果品牌借助于其品类功能诉求和产品聚焦的策略不断实现细分市场的品类培育和独占崛起，掀起下一阶段功能性糖果，巧克力，胶基糖果、休闲糖果等新品类的市场高潮到来。传统糖果市场品牌集中度相对较高，新兴糖果品牌伴随市场的不断细分，产品和品类的区隔优势占位，品牌格局暂时处于动态变化中。

从2000年到2007年糖果业已成为我国食品工业中快速发展的朝阳行业.连续六年保持高于食品行业的增长。但在2008年由于受到三聚氰胺事件的影响08年中国糖果业增长率在2000年后首次低于中国食品行业的平均年增长率。随着金融危机的进一步扩散，内需消费拉力的减低，产品的高度同质化，营销成本的不断上升等因素的影响下，糖果企业间竞争将进一步走向白热化。在这极度不利的宏观环境下，我们的糖果企业该如何去应对这种席卷全球的经济危机给企业的经营管理带来的前所未有的挑战，如何在危机中寻找机遇，品类如何升级，渠道如何整合，品项如何创新，品牌如何树立，如何读懂消费者等等，都是摆在各个糖果企业面前严峻的课题。未来五年糖果产业发展趋势有以下特点：中国糖果行业从08年起开始处在产业结构调整的阶段，产业调整的主要方面是市场区域化细分和品类精准化细分，预计在2010年将初步完成产业结构的调整。无糖化，功能化，高端化，细分化将是未来五年糖果行业的宏观发展趋势。外资糖果品牌继续加快进入及布局中国市场。在金融危机下，资本市场的投资折戟也会让更多外来资本投资糖果行业。在做强主业的前提下，通过收购和并购的方式向关联品类延伸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从酥糖行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及酥糖行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示酥糖行业现状，揭示酥糖的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 酥糖行业发展概述

第一节 酥糖的定义及分类

一、酥糖的定义

二、酥糖的分类

三、酥糖的特性

第二节 酥糖产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 酥糖行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球酥糖市场发展分析

第一节 2008年全球酥糖市场分析

- 一、2008年全球酥糖市场回顾
- 二、2008年全球酥糖市场环境
- 三、2008年全球酥糖销售分析
- 四、2008年全球酥糖市场规模

第二节 2009年全球酥糖市场分析

- 一、2009年全球酥糖需求分析
- 二、2009年全球酥糖市场规模
- 三、2009年全球酥糖品牌分析
- 四、2009年中外酥糖市场对比

第三节 主要国家地区酥糖市场分析

- 一、2008-2009年美国酥糖市场分析
- 二、2008-2009年欧洲酥糖市场分析
- 三、2008-2009年日本酥糖市场分析
- 四、2008-2009年韩国酥糖市场分析
- 五、2008-2009年其他国家酥糖市场

第三章 我国酥糖行业发展现状

第一节 我国酥糖行业发展现状

- 一、酥糖行业品牌发展现状
- 二、酥糖行业消费市场现状
- 三、酥糖市场消费层次分析
- 四、我国酥糖市场走向分析

第二节 2007-2009年酥糖业发展情况分析

- 一、2007年酥糖行业发展情况分析
- 二、2008年酥糖行业发展情况分析
- 三、2009年酥糖行业发展特点分析

四、2009年1-5月酥糖行业发展情况

第三节 2008-2009年酥糖行业运行分析

- 一、2008-2009年酥糖业产销存运行分析
- 二、2008-2009年酥糖行业利润情况分析
- 三、2008-2009年酥糖行业发展周期分析
- 四、2009-2012年酥糖行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年酥糖行业利润增速预测

第四章 我国酥糖市场发展研究

第一节 2008年我国酥糖市场发展研究

- 一、2008年1季度我国酥糖市场研究
- 二、2008年2季度我国酥糖市场研究
- 三、2008年3季度我国酥糖市场研究
- 四、2008年4季度我国酥糖市场研究

第二节 2009年我国酥糖市场情况

- 一、2009年1-5月我国酥糖产销情况
- 二、2009年1-5月我国酥糖市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市酥糖市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国酥糖市场发展情况

第三节 2009年我国酥糖市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国酥糖市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国酥糖市场结构分析
- 三、2009年Q1我国酥糖市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国酥糖市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国酥糖市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国酥糖市场价格走势分析

第四节 2009年我国酥糖业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国酥糖市场格局特点
- 二、2009年Q1我国酥糖产品创新特点
- 三、2009年Q1我国酥糖市场服务特点
- 四、2009年Q1我国酥糖市场品牌特点

第五章 我国酥糖市场调查分析

第一节 2008年我国酥糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国酥糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国酥糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国酥糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 酥糖行业经济运行分析

第一节 2008-2009年酥糖产量分析

一、2008年酥糖产量分析

二、2009年1-5月酥糖产量分析

第二节 2008-2009年酥糖行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年酥糖行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月酥糖行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国酥糖行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国酥糖行业进出口分析

第一节 我国酥糖进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国酥糖出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国酥糖进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年酥糖进口预测
- 四、2009年酥糖出口预测

第八章 酥糖区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国酥糖行业消费市场分析

第一节 中国酥糖消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 酥糖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 酥糖市场消费需求分析

一、酥糖市场的消费需求变化

二、酥糖行业的需求情况分析

三、2009年酥糖品牌市场消费需求分析

第四节 酥糖消费市场状况分析

一、酥糖行业消费特点

二、酥糖消费者分析

三、酥糖消费结构分析

四、酥糖消费的市场变化

五、酥糖市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 酥糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、酥糖行业品牌忠诚度调查

六、酥糖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 酥糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国酥糖行业竞争格局综述

- 一、2008年酥糖行业集中度
- 二、2008年酥糖行业竞争程度
- 三、2008年酥糖企业与品牌数量
- 四、2008年酥糖行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年酥糖行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外酥糖竞争分析
- 二、2008-2009年我国酥糖市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国酥糖市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要酥糖企业动向
- 五、2009年国内酥糖拟在建项目分析

第十一章 酥糖企业竞争策略分析

第一节 酥糖市场竞争策略分析

- 一、2009年酥糖市场增长潜力分析
- 二、2009年酥糖主要潜力品种分析
- 三、现有酥糖产品竞争策略分析
- 四、潜力酥糖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 酥糖企业竞争策略分析

- 一、金融危机对酥糖行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后酥糖行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国酥糖市场竞争趋势
- 四、2009-2012年酥糖行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年酥糖行业竞争策略分析

六、2009-2012年酥糖企业竞争策略分析

第十二章 主要酥糖品牌竞争分析

第一节 品牌一

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 酥糖行业发展趋势分析

第一节 我国酥糖行业前景与机遇分析

一、我国酥糖行业发展前景

二、我国酥糖发展机遇分析

三、2009年酥糖的发展机遇分析

四、金融危机对酥糖行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国酥糖市场趋势分析

一、2008-2009年酥糖市场趋势总结

二、2009-2012年酥糖发展趋势分析

三、2009-2012年酥糖市场发展空间

四、2009-2012年酥糖产业政策趋向

五、2009-2012年酥糖技术革新趋势

六、2009-2012年酥糖价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来酥糖行业发展预测

第一节 未来酥糖需求与消费预测

一、2009-2012年酥糖产品消费预测

二、2009-2012年酥糖市场规模预测

三、2009-2012年酥糖行业总产值预测

四、2009-2012年酥糖行业销售收入预测

五、2009-2012年酥糖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国酥糖行业供需预测

一、2008-2012年中国酥糖供给预测

二、2009-2012年中国酥糖产量预测

三、2009-2012年中国酥糖需求预测

四、2009-2012年中国酥糖供需平衡预测

五、2009-2012年中国酥糖产品价格预测

六、2009-2012年主要酥糖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 酥糖行业投资现状分析

第一节 2008年酥糖行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月酥糖行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 酥糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年酥糖行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内酥糖技术现状
- 二、2009年酥糖技术发展分析
- 三、2009-2012年酥糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 酥糖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 酥糖行业投资效益分析

- 一、2008-2009年酥糖行业投资状况分析
- 二、2009-2012年酥糖行业投资效益分析
- 三、2009-2012年酥糖行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年酥糖行业的投资方向
- 五、2009-2012年酥糖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响酥糖行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响酥糖行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响酥糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响酥糖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国酥糖行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国酥糖行业发展面临的机遇分析

第五节 酥糖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年酥糖行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年酥糖行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年酥糖行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年酥糖行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年酥糖行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年酥糖行业其他风险及控制策略

第十八章 酥糖行业投资战略研究

第一节 酥糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酥糖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酥糖实施品牌战略的意义

三、酥糖企业品牌的现状分析

四、我国酥糖企业的品牌战略

五、酥糖品牌战略管理的策略

第三节 酥糖经营策略分析

一、酥糖市场细分策略

二、酥糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酥糖新产品差异化战略

第四节 酥糖行业投资战略研究

一、2009年糖果行业投资战略

二、2009年酥糖行业投资战略

三、2009-2012年酥糖行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：酥糖产业链分析

图表：国际酥糖市场规模

图表：国际酥糖生命周期

图表：2003-2008年中国酥糖行业市场规模

图表：2002-2008年全球酥糖产业市场规模

图表：2006-2008年酥糖重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国酥糖行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国酥糖行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国酥糖行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国酥糖发展能力分析

图表：2008-2009年中国酥糖竞争力分析

图表：2009-2012年中国酥糖产能预测

图表：2009-2012年中国酥糖消费量预测

图表：2009-2012年中国酥糖市场前景预测

图表：2009-2012年中国酥糖市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国酥糖发展前景预测

图表：2008年1-12月酥糖产量全国合计

图表：2008年1-12月酥糖产量北京市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量天津市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量河北省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量山西省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量吉林省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月酥糖产量上海市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量江苏省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量浙江省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量安徽省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量福建省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量江西省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量山东省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量河南省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量湖北省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量湖南省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量广东省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量广西区合计

图表：2008年1-12月酥糖产量海南省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量重庆市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量四川省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量贵州省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量云南省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量陕西省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量新疆区合计

图表：2008年1-12月酥糖产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月酥糖产量全国合计

图表：2009年1-5月酥糖产量北京市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量天津市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量河北省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量山西省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量吉林省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月酥糖产量上海市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量江苏省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量浙江省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量安徽省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量福建省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量江西省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量山东省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量河南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量湖北省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量湖南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量广东省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量广西区合计

图表：2009年1-5月酥糖产量海南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量重庆市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量四川省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量贵州省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量云南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量陕西省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量新疆区合计

图表：2009年1-5月酥糖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月酥糖进口数据

图表：2008年1季度酥糖进口数据

图表：2008年1月酥糖进口数据

图表：2008年2月酥糖进口数据

图表：2008年3月酥糖进口数据

图表：2008年2季度酥糖进口数据

图表：2008年4月酥糖进口数据

图表：2008年5月酥糖进口数据

图表：2008年6月酥糖进口数据

图表：2008年3季度酥糖进口数据

图表：2008年7月酥糖进口数据

图表：2008年8月酥糖进口数据

图表：2008年9月酥糖进口数据

图表：2008年4季度酥糖进口数据

图表：2008年10月酥糖进口数据

图表：2008年11月酥糖进口数据

图表：2008年12月酥糖进口数据

图表：2008年1-12月酥糖出口数据

图表：2008年1季度酥糖出口数据

图表：2008年1月酥糖出口数据

图表：2008年2月酥糖出口数据

图表：2008年3月酥糖出口数据

图表：2008年2季度酥糖出口数据

图表：2008年4月酥糖出口数据

图表：2008年5月酥糖出口数据

图表：2008年6月酥糖出口数据

图表：2008年3季度酥糖出口数据

图表：2008年7月酥糖出口数据

图表：2008年8月酥糖出口数据

图表：2008年9月酥糖出口数据

图表：2008年4季度酥糖出口数据

图表：2008年10月酥糖出口数据

图表：2008年11月酥糖出口数据

图表：2008年12月酥糖出口数据

图表：2009年1-5月酥糖进口数据

图表：2009年1季度酥糖进口数据

图表：2009年1月酥糖进口数据

图表：2009年2月酥糖进口数据

图表：2009年3月酥糖进口数据

图表：2009年2季度酥糖进口数据

图表：2009年4月酥糖进口数据

图表：2009年5月酥糖进口数据

图表：2009年1-5月酥糖出口数据

图表：2009年1季度酥糖出口数据

图表：2009年1月酥糖出口数据

图表：2009年2月酥糖出口数据

图表：2009年3月酥糖出口数据

图表：2009年2季度酥糖出口数据

图表：2009年4月酥糖出口数据

图表：2009年5月酥糖出口数据

图表：酥糖市场调查对象情况分析

图表：酥糖消费者消费习惯调查

图表：消费者对酥糖产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：酥糖消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者酥糖品牌构成

图表：酥糖消费者性别比例

图表：酥糖消费者年龄分布

图表：酥糖消费者购买频率分析

图表：酥糖消费者购买酥糖的规格

图表：酥糖消费者购买酥糖消费金额

图表：消费者酥糖关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6101661016.html>