

2018-2023年中国睡袋行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国睡袋行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/301016301016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

图：睡袋示意图

羽绒睡袋对内外材料的要求很高内衬材料通常要求200T以上为宜，因为如内衬材料指数低于200T，个别毛会穿出，一些比较好的睡袋常使用好的尼龙材料不会有绒穿出的现象，这种材料轻且皮肤接触时感觉柔贴；

睡袋外用材料：好的羽绒多采用防水透气材料，因为在一些极冷的地方，每当清晨起床时，帐篷内热气凝结而成的小水珠，常会溅到睡袋上，所以睡袋的外用材料要具有一定的防水性，确保睡袋的干燥。由于羽绒睡袋一旦潮湿，又不易干，这就会丧失保暖性能，所以必需使用防水透气材料做其外部面料。

观研天下发布的《2018-2023年中国睡袋行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 睡袋相关基础概述

第一节 睡袋基础认知

- 一、睡袋的发展与起源
- 二、睡袋的发展历程
- 第二节 睡袋的外形分类
 - 一、妈咪式
 - 二、信封式
 - 三、啤酒桶式
- 第三节 睡袋的技术参数
 - 一、温度
 - 二、填充物
 - 三、面料和里料

第二章 2015-2017年世界睡袋行业整体运营状况分析

- 第一节 2015-2017年世界睡袋行业发展环境分析
- 第二节 2015-2017年世界睡袋行业市场发展格局
 - 一、世界睡袋市场特征分析
 - 二、世界主要睡袋品牌综述
 - 三、睡袋行业国际标准解析
 - 三、世界睡袋市场发展动态分析
- 第三节 2015-2017年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析
 - 一、欧洲
 - 二、美国
 - 三、日本
 - 四、韩国
- 第四节 2018-2023年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

- 第一节 奥索卡ozark
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 第二节 土拨鼠marmot
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 天石highrock

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 晟寰宇

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 宾恩l.l.bean

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 派格bigpack

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 mountainhardware

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 kelty

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四章 2015-2017年中国睡袋行业市场发展环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国睡袋市场政策环境分析

一、睡袋行业国家标准

二、睡袋相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关政策法规

第三节 2015-2017年中国睡袋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2017年中国睡袋市场技术环境分析

第五章 2015-2017年中国睡袋行业市场运行态势剖析

第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2015-2017年中国睡袋行业发展状况分析

第二节 2015-2017年中国睡袋行业发展动态分析

一、黑熊睡袋以假乱真引关注

二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节 2015-2017年中国睡袋市场发展现状分析

一、2015-2017年中国睡袋市场规模现状分析

二、2015-2017年中国睡袋市场供需形势分析

三、2015-2017年中国睡袋市场品牌渗透度分析

四、2015-2017年中国睡袋市场消费情况综述

第四节 2015-2017年中国睡袋市场营销渠道动态分析

一、生产商

二、零售商（店铺、超市、网络）

三、代理商

第五节 2015-2017年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章 中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年3季度中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国睡袋进出口数据监测分析

第一节 中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第二节 中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第三节 中国其他睡袋进出口数据监测分析

一、其他睡袋进出口数量分析

- 二、其他睡袋进出口金额分析
- 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

第八章 2017年9月中国睡袋行业消费者偏好调查

第一节 睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

第九章 2015-2017年中国睡袋市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

第二节 2015-2017年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比

第三节 2015-2017年中国睡袋行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2017年中国睡袋行业竞争中存的问题

第五节 2018-2023年中国睡袋行业竞争趋势分析

第十章 2015-2017年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 扬州阳光户外用品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 上海丹爱法企业发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年中国睡袋行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2017年中国睡袋行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2018-2023年中国睡袋行业投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、相关行业投资机会分析

第三节 2018-2023年中国睡袋行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2017年3季度我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2017年3季度我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2017年3季度我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2017年3季度我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业出口 交货值增长趋势图
- 图表：2015-2017年我国棉及化纤制品制造行业销售成本增长趋势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/301016301016.html>