

2018-2023年中国厨卫产业市场竞争格局研究与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国厨卫产业市场竞争格局研究与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/301014301014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年，厨卫行业增速领跑整体家电市场。然而，由于竞争加剧，也呈现出优胜劣汰之势。在宏观经济下行、房地产市场回落的情况下，家电行业整体需求和去年持平。据数据显示，2016年1-10月家电市场（不包含电脑、手机等3C类产品）总体规模为6760亿元，与去年相比下降0.3%。其中中国厨卫市场规模达1450亿元，占整体家电市场21%，同比增长12.5%。

图：2005-2017年我国厨卫市场规模情况

产品智能化是厨卫产品发展的大势所趋，除了智能产品，还有产品智能互联共同营造出智能厨卫生活空间。智能互联将科技、智能、品质融入产品中，使得厨卫空间各品类产品互联互通，使消费者的厨卫生活更加便捷和舒适。消费者对智能产品的需求是在不断增长的。在智能化发展中，厨卫企业与互联网企业的很多跨界合作，也是推动传统厨卫产品升级的一大动力。卫生间自动控温龙头和淋浴、按需开启的马桶、厨房触控下拉厨柜组件、自洁水槽、厨电随心设定，同时厨卫企业也发挥产品端口的作用积极探索更加智能化的产品，给消费者生活提供的不仅是品质的提升，更是生活方式的颠覆。

图：2017年我国厨卫产品购买渠道

目前市场上，热水器、油烟机、灶具等厨房产品，已经成为消费者家庭装修第一步必须重点考虑的家电产品，几乎跟选择橱柜同步，热水器等厨卫电器与橱柜的一体化需求日趋明显。中国厨卫产业已营造出良好的生态环境，厨卫市场近年来的增长势头明显，在原有的智能化、高端化发展路径中，又出现绿色厨卫、健康厨卫、整体厨房、个性化定制等全新厨卫消费理念，为中国厨卫行业的转型升级带来新契机。

观研天下发布的《2018-2023年中国厨卫产业市场竞争格局研究与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 行业发展现状

第一章 厨卫行业发展概述

第一节 厨卫定义及分类

一、厨卫的定义

二、厨卫的种类

三、厨卫的特性

第二节 厨卫产业链分析

一、行业特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 厨卫行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球厨卫市场发展分析

第一节 2017年全球厨卫市场分析

一、2017年全球厨卫市场回顾

二、2017年全球厨卫市场环境

三、2017年全球厨卫技术分析

第二节 主要国家地区厨卫市场分析

一、2015-2017年美国厨卫市场分析

二、2015-2017年欧洲厨卫市场分析

三、2015-2017年日本厨卫市场分析

四、2015-2017年韩国厨卫市场分析

第三章 我国厨卫行业发展现状

第一节 我国厨卫行业发展现状

一、厨卫行业品牌发展现状

二、厨卫行业消费市场现状

三、厨卫市场消费层次分析

四、我国厨卫市场走向分析

第二节 2015-2017年厨卫业发展情况分析

一、2017年厨卫行业发展情况分析

二、2017年厨卫行业发展特点分析

三、2017年厨卫行业发展情况分析

四、我国厨卫行业发展特点综述

第三节 2015-2017年厨卫行业运行分析

一、2015-2017年厨卫业产销运行分析

二、2015-2017年厨卫行业利润情况分析

三、2015-2017年厨卫行业发展周期分析

四、2018-2023年厨卫行业发展机遇分析

五、2018-2023年厨卫行业利润增速预测

第四节 对中国厨卫市场的分析及思考

一、厨卫市场变化的方向

二、中国厨卫产业发展的新思路

三、对中国厨卫产业发展的思考

第四章 我国厨卫市场发展研究

第一节 2017年我国厨卫市场发展研究

一、2017年上半年我国厨卫市场研究

二、2017年下半年我国厨卫市场研究

第二节 2017年我国厨卫市场情况

一、2017年我国厨卫产销情况

二、2017年我国厨卫市场价格情况

三、2017年重点城市厨卫市场发展情况

四、2017年我国厨卫市场发展情况

第三节 2017年我国厨卫业市场发展特点分析

一、2017年我国厨卫市场格局特点

二、2017年我国厨卫产品创新特点

三、2017年我国厨卫市场服务特点

四、2017年我国厨卫市场品牌特点

第五章 我国厨卫市场调查分析

第一节 2017年我国厨卫市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2017年我国厨卫市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

第六章 厨卫行业经济运行分析

第一节 2015-2017年厨卫产品产量分析

一、2017年厨卫产品产量分析

二、2017年厨卫产品产量分析

第二节 2015-2017年厨卫行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015-2017年行业产销情况

三、2015-2017年行业规模情况

四、2015-2017年行业盈利能力

五、2015-2017年行业经营发展能力

六、2015-2017年行业偿债能力分析

第七章 我国厨卫行业进出口分析

第一节 我国厨卫产品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国厨卫产品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第八章 厨卫区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第九章 中国厨卫行业消费市场分析

第一节 中国厨卫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 厨卫市场消费需求分析

一、厨卫市场的消费需求变化

二、厨卫行业的需求情况分析

三、2017年厨卫品牌市场消费需求分析

第四节 厨卫消费市场状况分析

一、厨卫行业消费特点

二、厨卫消费者分析

三、厨卫消费结构分析

四、厨卫消费的市场变化

五、厨卫市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、厨卫行业品牌忠诚度调查

六、厨卫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 市场竞争格局

第十章 厨卫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国厨卫行业竞争格局综述

一、2017年厨卫行业集中度

二、2017年厨卫行业竞争程度

三、2017年厨卫企业与品牌数量

四、2017年厨卫行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年厨卫行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外厨卫竞争分析

二、2015-2017年我国厨卫市场竞争分析

三、2015-2017年我国厨卫市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要厨卫企业动向

五、2017年国内厨卫拟在建项目分析

第十一章 厨卫企业竞争策略分析

第一节 厨卫市场竞争策略分析

- 一、2017年厨卫市场增长潜力分析
- 二、2017年厨卫主要潜力品种分析
- 三、现有厨卫产品竞争策略分析
- 四、潜力厨卫品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨卫企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对厨卫行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后厨卫行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国厨卫市场竞争趋势
- 四、2018-2023年厨卫行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年厨卫行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年厨卫企业竞争策略分析

第十二章 重点厨卫品牌竞争分析

第一节 樱花

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 海尔

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 华帝

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 美的

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 方太

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 老板

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 帅康

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 年代

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 樱雪

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 厨卫行业发展趋势分析

第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析

- 一、我国厨卫行业发展前景
- 二、我国厨卫发展机遇分析
- 三、欧债危机对厨卫行业的影响分析
- 第二节 2018-2023年中国厨卫市场趋势分析
 - 一、2015-2017年厨卫市场趋势总结
 - 二、2018-2023年厨卫发展趋势分析
 - 三、2018-2023年厨卫市场发展空间
 - 四、2018-2023年厨卫产业政策趋向
 - 五、2018-2023年厨卫技术革新趋势
 - 六、2018-2023年厨卫价格走势分析
 - 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十四章 未来厨卫行业发展预测

- 第一节 未来厨卫需求与消费预测
 - 一、2018-2023年厨卫产品消费预测
 - 二、2018-2023年厨卫市场规模预测
 - 三、2018-2023年厨卫行业总产值预测
 - 四、2018-2023年厨卫行业销售收入预测
 - 五、2018-2023年厨卫行业总资产预测
- 第二节 2018-2023年中国厨卫行业供需预测
 - 一、2018-2023年中国厨卫供给预测
 - 二、2018-2023年中国厨卫需求预测
 - 三、2018-2023年中国厨卫供需平衡预测
 - 四、2018-2023年中国厨卫产品价格预测
 - 五、2018-2023年主要厨卫产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 厨卫行业投资现状分析

- 第一节 2017年厨卫行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资及结构
 - 二、2017年投资规模情况
 - 三、2017年投资增速情况
 - 四、2017年分行业投资分析
 - 五、2017年分地区投资分析
 - 六、2017年外商投资情况

第二节 2017年厨卫行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年份行业投资分析
- 五、2017年份地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十六章 厨卫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年厨卫行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内厨卫技术现状
- 二、2017年厨卫技术发展分析
- 三、2018-2023年厨卫技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业十二五规划

- 一、轻工业十二五规划概述
- 二、轻工业十二五规划细则
- 三、轻工业十二五规划主要任务
- 四、轻工业十二五规划主要工程
- 五、轻工业十二五规划主要措施
- 六、轻工业十二五规划的意义与作用
- 七、轻工业十二五规划对厨卫行业的影响

第十七章 厨卫行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节 厨卫行业投资效益分析

- 一、2015-2017年厨卫行业投资状况分析
- 二、2018-2023年厨卫行业投资效益分析
- 三、2018-2023年厨卫行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年厨卫行业的投资方向
- 五、2018-2023年厨卫行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响厨卫行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响厨卫行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响厨卫行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2023年我国厨卫行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2023年我国厨卫行业发展面临的机遇分析

第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年厨卫行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年厨卫行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年厨卫行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年厨卫行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年厨卫同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年厨卫行业其他风险及控制策略

第十八章 厨卫行业投资战略研究

第一节 厨卫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、厨卫实施品牌战略的意义
- 三、厨卫企业品牌的现状分析
- 四、我国厨卫企业的品牌战略
- 五、厨卫品牌战略管理的策略

第三节 厨卫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 厨卫行业投资战略研究

- 一、2017年家电行业投资战略
- 二、2017年厨卫行业投资战略
- 三、2018-2023年厨卫行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录:

图表：抽油烟机的分类

图表：灶具的分类

图表：热水器按产品类型分类

图表：热水器按加热方式分类

图表：2017年中国小家电不同类别销售额比例结构分析

图表：行业发展周期分析

图表：行业发展周期与销售额关系分析

图表：我国厨房电器行业产品周期分析

图表：厨卫小家电企业渠道管理总视图

图表：2017年世界工业生产指数同比增长率变化

图表：2017年JP摩根全球制造业采购经理人指数（全球PMI）变化

图表：2017年厨卫产品销售额状况

图表：2015-2017年油烟机零售量每月变化

图表：2015-2017年油烟机零售额每月变化

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/301014301014.html>