

# 2009-2012年食醋行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年食醋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6101061010.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在我国的调味品行业中，一直以来，食醋是一个不起眼的小角色，发展迟缓，很少受到资本的关注。的确，长时间来，我国传统食醋行业较为零散，行业集中度相对低下。据中国调味品协会统计，目前我国食醋年产量约在250万吨左右，生产企业却高达6000家，其中品牌企业产量约占30%，中小企业却占到70%左右。2006年前10名食醋制造企业生产总量只占全国总量的11.5%，作为领头羊的恒顺产量也只有8万吨，市场占有率约为4%。况且在整个调味品行业中食醋所占份额很小。2006年我国调味品销售收入前10名企业中，以食醋为主业的仅有恒顺醋业(行情,股吧)一家，其他企业多为酱油、复合调味品企业。中国食醋行业还有着很明显的地域分布特点，主要集中在江苏、山西、山东等地，全国性的大型食醋企业基本没有形成。仅在山西一省，食醋制造企业就多达1100多家。在目前食醋制造企业中，主要有江苏恒顺、山西东湖老陈醋、四川保宁醋、山西水塔老陈醋、天津天立独流老醋和北京王致和等。国际市场有着更为广阔的发展空间。仅以消费大国日本来说，人均食醋消费量每年在8千克左右，是中国人的7-9倍。从食醋行业发展趋势看，未来一段时间，由零散经营向行业垄断竞争逐步过渡的步伐将会进一步加快。

虽然早在10年前，中国调味品协会就委托石家庄珍极酿造公司，为行业起草酿造酱油和食醋的国家标准以及配制酱油、食醋、酸水解植物蛋白调味液三项行业标准，标准已于2001年9月1日正式实施。对规范行业秩序起到很大作用。但在发展过程中，食醋行业兼并重组的难题仍难以解决。主要因为食醋生产的资金和技术门槛较低，大大小小千余家食醋制造企业参与竞争，无序竞争、技术落后、企业规模小等问题一时很难改变。特别是在激烈的市场竞争中，市场占有率的高低是企业经营状况和产品竞争力状况的综合反映。较高的市场占有率为提高利润率提供了可靠的保证，在自身问题还未解决的情况下，一些洋品牌也开始登陆中国市场，土洋之间的激烈竞争不可避免。规范、整合食醋制造行业，让中国食醋制造企业走向世界，成为不得不跨过的一道门槛。在很大程度上，目前的困难是由于没有与国外资本进行战略合作，没有很好利用国外强大的网络资源，对自身品牌定位也并不明确等原因造成的。中国食醋行业的领军人物们也早就达成共识，准备在近10年内争创3-5个国际知名品牌，实现由“中国制造”向“中国创造”的转变。而这样的转变需要大量资本的支撑，只有中国的传统与资本进行完美的结合，中国食醋制造行业的生存方式和竞争格局才会在短时间内发生改变。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、山西醋业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食醋市场进行了分析研究。报告对国际、国内食醋行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国食醋行业

发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食醋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食醋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 食醋行业发展概述

###### 第一节 食醋的定义及分类

###### 一、食醋的定义

###### 二、食醋的分类

###### 三、食醋的特性

###### 第二节 食醋产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 食醋行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 我国食醋市场发展现状

###### 第一节 我国食醋市场发展现状

###### 一、食醋市场品牌发展现状

###### 二、食醋市场消费市场现状

###### 三、食醋市场消费层次分析

###### 四、我国食醋市场走向分析

###### 第二节 2006-2009年食醋业发展情况分析

###### 一、2006年食醋市场发展情况分析

###### 二、2007年食醋市场发展情况分析

###### 三、2008年食醋市场发展情况分析

###### 三、2009年食醋市场发展形势分析

###### 第三节 2008-2009年食醋市场运行分析

###### 一、2008-2009年食醋业产销存运行分析

###### 二、2008-2009年食醋市场利润情况分析

###### 三、2008-2009年食醋市场发展周期分析

#### 四、2009-2012年食醋市场发展机遇分析

#### 五、2009-2012年食醋市场利润增速预测

### 第三章 我国食醋市场发展研究

#### 第一节 2008年我国食醋市场研究

##### 一、2008年我国食醋产销情况

##### 二、2008年我国食醋市场价格情况

##### 三、2008年重点城市食醋市场发展情况

##### 四、2008年我国食醋市场发展情况

#### 第二节 2009年我国食醋业市场发展特点分析

##### 一、2009年我国食醋市场格局特点

##### 二、2009年我国食醋产品创新特点

##### 三、2009年我国食醋市场服务特点

##### 四、2009年我国食醋市场品牌特点

### 第四章 我国食醋市场调查分析

#### 第一节 2008年我国食醋市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第二节 2009年我国食醋市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

### 第五章 食醋行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年食醋产量分析

##### 一、2008年食醋产量分析

##### 二、2009年1-5月食醋产量分析

#### 第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国食醋行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第六章 我国食醋行业进出口分析

### 第一节 我国食醋进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国食醋出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国食醋进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年食醋进口预测
- 四、2009年食醋出口预测

## 第七章 食醋区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国食醋行业消费市场分析

第一节 中国食醋消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 食醋行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食醋市场消费需求分析

一、食醋市场的消费需求变化

二、食醋行业的需求情况分析

三、2009年食醋品牌市场消费需求分析

第四节 食醋消费市场状况分析

一、食醋行业消费特点

二、食醋消费者分析

三、食醋消费结构分析

四、食醋消费的市场变化

五、食醋市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食醋行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋行业品牌忠诚度调查

六、食醋行业品牌市场占有率调查



## 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第九章 食醋行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国食醋行业竞争格局综述

###### 一、2008年食醋行业集中度

###### 二、2008年食醋行业竞争程度

###### 三、2008年食醋企业与品牌数量

###### 四、2008年食醋行业竞争格局分析

##### 第四节 2008-2009年食醋行业竞争格局分析

###### 一、2008-2009年国内外食醋竞争分析

###### 二、2008-2009年我国食醋市场竞争分析

###### 三、2008-2009年我国食醋市场集中度分析

###### 四、2009-2012年国内主要食醋企业动向

###### 五、2009年国内食醋拟在建项目分析

#### 第十章 食醋企业竞争策略分析

##### 第一节 食醋市场竞争策略分析

###### 一、2009年食醋市场增长潜力分析

###### 二、2009年食醋主要潜力品种分析

###### 三、现有食醋产品竞争策略分析

###### 四、潜力食醋品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 食醋企业竞争策略分析

###### 一、金融危机对食醋行业竞争格局的影响

###### 二、金融危机后食醋行业竞争格局的变化

###### 三、2009-2012年我国食醋市场竞争趋势

四、2009-2012年食醋行业竞争格局展望

五、2009-2012年食醋行业竞争策略分析

六、2009-2012年食醋企业竞争策略分析

## 第十一章 主要食醋品牌竞争分析

### 第一节 东湖

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 水塔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 恒顺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 保宁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 珍极

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 龙门牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第七节 玉兔

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 天立

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 紫林醋业

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 好韵味

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 食醋行业发展趋势分析

#### 第一节 我国食醋行业前景与机遇分析

##### 一、我国食醋行业发展前景

##### 二、我国食醋发展机遇分析

##### 三、2009年食醋的发展机遇分析

##### 四、金融危机对食醋行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国食醋市场趋势分析

##### 一、2008-2009年食醋市场趋势总结

##### 二、2009-2012年食醋发展趋势分析

##### 三、2009-2012年食醋市场发展空间

##### 四、2009-2012年食醋产业政策趋向

##### 五、2009-2012年食醋技术革新趋势

##### 六、2009-2012年食醋价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来食醋行业发展预测

## 第一节 未来食醋需求与消费预测

- 一、2009-2012年食醋产品消费预测
- 二、2009-2012年食醋市场规模预测
- 三、2009-2012年食醋行业总产值预测
- 四、2009-2012年食醋行业销售收入预测
- 五、2009-2012年食醋行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国食醋行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食醋供给预测
- 二、2009-2012年中国食醋产量预测
- 三、2009-2012年中国食醋需求预测
- 四、2009-2012年中国食醋供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国食醋产品价格预测
- 六、2009-2012年主要食醋产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 食醋行业投资现状分析

#### 第一节 2008年食醋行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月食醋行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十五章 食醋行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年食醋行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内食醋技术现状

二、2009年食醋技术发展分析

三、2009-2012年食醋技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 食醋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 食醋行业投资效益分析

一、2008-2009年食醋行业投资状况分析

二、2009-2012年食醋行业投资效益分析

三、2009-2012年食醋行业投资趋势预测

四、2009-2012年食醋行业的投资方向

五、2009-2012年食醋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响食醋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响食醋行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响食醋行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响食醋行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国食醋行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国食醋行业发展面临的机遇分析

### 第五节 食醋行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年食醋行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年食醋行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年食醋行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年食醋行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年食醋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年食醋行业其他风险及控制策略

## 第十七章 食醋行业投资战略研究

### 第一节 食醋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国食醋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食醋实施品牌战略的意义
- 三、食醋企业品牌的现状分析
- 四、我国食醋企业的品牌战略
- 五、食醋品牌战略管理的策略

### 第三节 食醋经营策略分析

- 一、食醋市场细分策略
- 二、食醋市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食醋新产品差异化战略

### 第四节 食醋行业投资战略研究

- 一、2009年调味品行业投资战略
- 二、2009年食醋行业投资战略
- 三、2009-2012年食醋行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：食醋产业链分析
- 图表：国际食醋市场规模
- 图表：国际食醋生命周期
- 图表：2003-2008年中国食醋行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球食醋产业市场规模
- 图表：2006-2008年食醋重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国食醋行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国食醋行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国食醋行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国食醋发展能力分析

图表：2008-2009年中国食醋竞争力分析

图表：2009-2012年中国食醋产能预测

图表：2009-2012年中国食醋消费量预测

图表：2009-2012年中国食醋市场前景预测

图表：2009-2012年中国食醋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国食醋发展前景预测

图表：2008年1-12月食醋产量全国合计

图表：2008年1-12月食醋产量北京市合计

图表：2008年1-12月食醋产量天津市合计

图表：2008年1-12月食醋产量河北省合计

图表：2008年1-12月食醋产量山西省合计

图表：2008年1-12月食醋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月食醋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月食醋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月食醋产量上海市合计

图表：2008年1-12月食醋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月食醋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月食醋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月食醋产量福建省合计

图表：2008年1-12月食醋产量江西省合计

图表：2008年1-12月食醋产量山东省合计

图表：2008年1-12月食醋产量河南省合计

图表：2008年1-12月食醋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月食醋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月食醋产量广东省合计

图表：2008年1-12月食醋产量广西区合计

图表：2008年1-12月食醋产量海南省合计

图表：2008年1-12月食醋产量重庆市合计

图表：2008年1-12月食醋产量四川省合计

图表：2008年1-12月食醋产量贵州省合计

图表：2008年1-12月食醋产量云南省合计

图表：2008年1-12月食醋产量陕西省合计

图表：2008年1-12月食醋产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月食醋产量新疆区合计

图表：2008年1-12月食醋产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月食醋产量全国合计

图表：2009年1-5月食醋产量北京市合计

图表：2009年1-5月食醋产量天津市合计

图表：2009年1-5月食醋产量河北省合计

图表：2009年1-5月食醋产量山西省合计

图表：2009年1-5月食醋产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月食醋产量吉林省合计

图表：2009年1-5月食醋产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月食醋产量上海市合计

图表：2009年1-5月食醋产量江苏省合计

图表：2009年1-5月食醋产量浙江省合计

图表：2009年1-5月食醋产量安徽省合计

图表：2009年1-5月食醋产量福建省合计

图表：2009年1-5月食醋产量江西省合计

图表：2009年1-5月食醋产量山东省合计

图表：2009年1-5月食醋产量河南省合计

图表：2009年1-5月食醋产量湖北省合计

图表：2009年1-5月食醋产量湖南省合计

图表：2009年1-5月食醋产量广东省合计

图表：2009年1-5月食醋产量广西区合计

图表：2009年1-5月食醋产量海南省合计

图表：2009年1-5月食醋产量重庆市合计

图表：2009年1-5月食醋产量四川省合计

图表：2009年1-5月食醋产量贵州省合计

图表：2009年1-5月食醋产量云南省合计

图表：2009年1-5月食醋产量陕西省合计

图表：2009年1-5月食醋产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月食醋产量新疆区合计

图表：2009年1-5月食醋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标北京市合计



图表：2008年1-12月调味品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月食醋进口数据

图表：2008年1季度食醋进口数据

图表：2008年1月食醋进口数据

图表：2008年2月食醋进口数据

图表：2008年3月食醋进口数据

图表：2008年2季度食醋进口数据

图表：2008年4月食醋进口数据

图表：2008年5月食醋进口数据

图表：2008年6月食醋进口数据

图表：2008年3季度食醋进口数据

图表：2008年7月食醋进口数据

图表：2008年8月食醋进口数据

图表：2008年9月食醋进口数据

图表：2008年4季度食醋进口数据

图表：2008年10月食醋进口数据

图表：2008年11月食醋进口数据

图表：2008年12月食醋进口数据

图表：2008年1-12月食醋出口数据

图表：2008年1季度食醋出口数据

图表：2008年1月食醋出口数据

图表：2008年2月食醋出口数据

图表：2008年3月食醋出口数据

图表：2008年2季度食醋出口数据

图表：2008年4月食醋出口数据

图表：2008年5月食醋出口数据

图表：2008年6月食醋出口数据

图表：2008年3季度食醋出口数据

图表：2008年7月食醋出口数据

图表：2008年8月食醋出口数据

图表：2008年9月食醋出口数据

图表：2008年4季度食醋出口数据

图表：2008年10月食醋出口数据

图表：2008年11月食醋出口数据

图表：2008年12月食醋出口数据

图表：2009年1-5月食醋进口数据

图表：2009年1季度食醋进口数据

图表：2009年1月食醋进口数据

图表：2009年2月食醋进口数据

图表：2009年3月食醋进口数据

图表：2009年2季度食醋进口数据

图表：2009年4月食醋进口数据

图表：2009年5月食醋进口数据

图表：2009年1-5月食醋出口数据

图表：2009年1季度食醋出口数据

图表：2009年1月食醋出口数据

图表：2009年2月食醋出口数据

图表：2009年3月食醋出口数据

图表：2009年2季度食醋出口数据

图表：2009年4月食醋出口数据

图表：2009年5月食醋出口数据

图表：食醋市场调查对象情况分析

图表：食醋消费者消费习惯调查

图表：消费者对食醋产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：食醋消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者食醋品牌构成

图表：食醋消费者性别比例

图表：食醋消费者年龄分布

图表：食醋消费者购买频率分析

图表：食醋消费者购买食醋的规格

图表：食醋消费者购买食醋消费金额

图表：消费者食醋关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6101061010.html>