

2020年中国工业气体市场调研报告- 行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业气体市场调研报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/521007521007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体具有可压缩性和膨胀性的特性，主要用于各种工业制造领域，在国民经济中有着重要的地位和作用，也被称为“工业的血液”。根据形态的不同，工业气体可分为气态气体和液化气体，其中气态气体按制备方式又可分为单一气体、合成气体以及特种气体等类型。

工业气体分类

分类

气体举例

气态气体

单一气体

氧气

氮气

氩气

.....

合成气体

乙炔

氢气

二氧化碳

.....

特种气体

超纯氨气

六氟化硫

.....

液化气体

液氧

液氮

液氩

丙烷

液态二氧化碳

.....资料来源：公开资料整理

工业气体的生产工艺较为繁琐，主要包括压缩、去杂质、膨胀、深冷液化、精馏等步骤。现阶段，工业气体行业仍面临着专业技术人才缺乏的问题，已逐渐成为制约行业发展的关键因素之一。

常见工业气体生产工艺

资料来源：公开资料整理

中国工业气体行业起步于建国初期，与国外相比，在行业技术积累方面仍存在差距，但经过多年发展，部分工业气体生产企业不断改进工艺设备和生产技术，在产品研发上实现了突破，掌握了自主知识产权，打破了国外技术垄断。中国工业气体行业的主要技术包括气体分离技术、气体提纯技术、气体混配技术、容器处理技术、气体充装技术和气体检测技术等。

工业气体行业主要技术

主要技术

应用情况

气体分离技术

气体的分离方法一般包括膜分离法、吸附法、精馏法、高效色谱分离法，其中精馏法是目前工业上应用最为广泛的空气分离方法。精馏法可分为连续精馏法和间歇精馏法，连续精馏法操作稳定、无须对中间产品储存，并且得到的气体产品质量好，纯度较高，被广泛地应用于深冷空气分离装置工艺，也是管道供气的主要生产工艺；间歇精馏通常只适用于部分特殊体的分离，其主要由体产品的存贮需要以及产品纯度的不同要求来决定

气体提纯技术

气体提纯技术主要包括化学反应法、选择吸附法、低温精馏法、薄膜扩散法等。气体提纯技术的应用使得气体纯化纯度由原有的工业级发展到高纯级和电子级水平，满足了高端电子行业的需求，这些气体纯化技术尤其在特种气体开发领域发挥了重要的作用，为研发标准气体和高纯石油化工气体提供了有力的技术支持

气体混配技术

气体混配技术是指两种或两种以上纯体以不同的浓度混合配制而成的，且其中各组分(主要指配制组分)浓度为已知的一种混合气体生产技术。气体混配方法主要包括重量法、压力比法、质量流量比法、静态容量法和渗送管法五种类型其中，前二种应用方法比较广证。通过气体混配技术生产的混合气体是种高度均匀的、稳定的，且组分浓度值高度准确的气体产品

容器处理技术

容器处理是气体提纯过程中的一个重要步骤。随着行业的发展，气体产品包装容器的处理技术也得到飞速发展，其种类越来越广泛,如储存设备的高压蒸清洗、机械抛光。抛丸研磨、超纯水清洗、加热、分子泵机组负压置换以及容器安定化技术

气体充装技术

充装过程是工业气体生产贮存过程中的重要环节。由于工业气体的储存设备属于特种设备，且具有移动和重复充装的特点，因此危险性较高。气体容器的充装、贮运和使用必须严格按照相关标准规定操作，在使用过程中需定期检验，保证安全

气体检测技术

气体检测技术主要是通过检测方法和检测设备对气体的纯度、水分含量、有害杂质组份、金属离子等进行测定，根据气体级别的不同，检测内容和要求也有所不同。气体检测技术对气

体工业的发展十分重要，随着工业气体应用领域越来越广，需求量越来越大，新兴行业对工业体纯度的要求也越来越高，对体中杂质含量的检测分析，也从早期的常量级逐渐发展到10⁻⁶(ppm)级、10⁻⁹(ppb)级甚至10⁻¹²(ppt)级资料来源：公开资料整理

工业气体市场的经营模式可分为自建装置供气模式和外包供气模式两种类型，其中外包供气模式又包括现场制气和零售制气。对于大型工业客户，气体企业一般采取的是现场制气的经营模式；对于小型的用气客户，气体企业则采用零售制气的经营模式，通过瓶装气或低温槽车将气体运送到客户端。

中国工业气体行业经营模式

经营模式

盈利模式

用气规模

运输半径

合同期限

特点

客户群体

零售制气

瓶装气业务:根据需受随时送达客户端

主要面对的是小批量，零散型气体用户

大宗气体置盖充气站半径50km左右，特种气体则不受运输半径限制

1-3年

客户分布广泛，属于高度网络密集型，看重配送和交付能力

不限行业

液态气业务:通过低温槽车送达客户端，将低温液体产品储存在客户现场的贮槽中，供客户规模要求自行气化使用

可满足中等规模的用气需求

200km左右

3-5年

要求客户关系和配送能力，易受市场影响

食品饮料、电子、化工、航空航天塑料、医疗、造纸等行业

现场制气

在客户端建造现场制气装置或通过管道网络供应气体

可满足大规模用气需求，主要适用于气体需求量大、制气设备产能高的气体用户

到达客户现场制气，不受运输半径限制

10-20年

资本密集，服务要求高技术和客户关系稳定盈利能力持续性强，现金流稳定

化工、炼油、电子、金属加工等行业资料来源：公开资料整理

目前，我国工业气体行业主要的制气方式以自建装置供气模式和现场制气模式为主，2017年两者所占比例已超过整体市场的一半。未来随着外包模式的普及以及新兴市场对零售市场的需求，现场制气及瓶装和液态气体的销售比例将会上升，有望取代自建装置供气模式，预计2022年现场制气模式占比将达到37.2%，自建装置制气占比降至30.5%。

2017-2022年中国工业气体行业制气模式比例变化

数据来源：公开资料整理

随着国家鼓励政策的支持、生产工艺和技术的不断提升、特种气体国产化趋势加强，我国工业气体行业发展迅速，市场规模持续扩大。数据显示，2019年我国工业气体行业市场规模达到1477亿元，未来随着下游应用领域的稳定发展以及众多新兴用气领域的出现，中国工业气体市场将继续保持稳步增长。

2013-2019年中国工业气体行业市场规模（按收益算）

数据来源：公开资料整理

中国工业气体行业的应用领域包括钢铁冶炼、石油化工、焊接及金属加工、航空航天和汽车及运输设备等传统的大宗集中用气市场。数据显示，2019年，我国用于钢铁领域的工业气体占比达24%，石化工业的气体需求占比为13.2%，其他化学工业需求占比为10.2%，电子产品需求占比为10.6%。

2019年中国工业气体行业下游需求分布（按收益算）

数据来源：公开资料整理

伴随着高新技术产业的兴起，电子、机械制造、光纤、精细化工、电光源照明等新兴分散用气市场将逐渐崛起，应用范围进一步拓展，从而推动工业气体行业的发展。

工业气体在新兴分散用气市场的应用情况

作用

应用领域

作为切割、焊接的介质

机械加工、玻璃制造、电光源工业、航空航天、基础建设产业(如公路、桥梁、房屋等)

作为反应及中和的介质

精细化工和生物医药领域常把工业气体应用于保护和反应的过程中

作为检测及比较的介质

常用于气像色谱仪、质谱仪、原子吸收、核测、核能、报警、检漏、化学化验、电子、医疗等产品和领域

作为冷冻和保鲜的介质

氧气、氮气和二氧化碳等气体常用于食品加工领域的冷冻和保鲜环节

作为能量介质

氢气和氧气等是航空航天领域的重要燃料

作为保护介质

氩、氮、氦等气体用于生产高纯净、超绝缘、超导等高新技术材料领域

其他综合手段的应用

制造业的成型保护、电光源照明工业、核反应堆保护、吹扫等资料来源：公开资料整理

中国工业气体行业现已形成了外资巨头与国内专业气体供应商两大阵营同台竞争的市场格局。其中国际工业气体供应商主要包括法国液化空气、普莱克斯和空气产品化工、德国林德气体、大阳日酸等。当然，在技术进步和产业转型升级的驱动下，中国工业气体市场涌现了一批优秀的本土供应商，主要包括盈德气体、杭氧股份、宝钢气体、金宏气体和凯美特气等，在市场竞争日趋激烈的环境下，国内本土气体供应商还需不断增强技术研发和产品竞争力。

中国工业气体行业主要参与者

公司

气体业务开展/进入中国时间

业务范畴

国际

法国液化空气集团

1916年

工业气体、医用气体

美国普莱克斯公司

1988年

工业气体、工业服务、石油天然气服务

美国空气产品公司

1997年

工业气体、液化天然气工艺技术和设备

中国

盈德气体

2008年

空分设备、液体销售与配送特气合成气体

杭氧股份

2003年

工业气体、空分设备

宝钢气体

2010年

空分设备、氢气、合成气体、清洁能源、包装气体

金宏气体

1999年

工业气体、特种气体、天然气

凯美特气

1991年

工业气体、特种气体资料来源：公开资料整理

展望前景，外包供气模式可以减轻用户在资产和资金方面的负担，还降低运营风险，具有更明显的专业化管理运营优势和更广阔的发展潜力，将成为工业气体行业主流的供气模式，工业气体的应用领域正逐渐由大宗集中用气市场向新兴分散用气市场渗透，特种气体国产化趋势日益加强，未来在非低温气体分离技术（吸附、膜分离）、混配技术和提纯技术发展的带动下，我国工业气体市场上特种气体的类型将越来越丰富。

中国工业气体行业市场趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业气体市场调研报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

- 一、工业气体行业相关定义
- 二、工业气体行业基本情况介绍
- 三、工业气体行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业气体行业产业链条分析
- 三、中国工业气体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业气体行业生命周期分析

- 一、工业气体行业生命周期理论概述
- 二、工业气体行业所属的生命周期分析

第四节 工业气体行业经济指标分析

- 一、工业气体行业的赢利性分析
- 二、工业气体行业的经济周期分析
- 三、工业气体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业气体行业进入壁垒分析

- 一、工业气体行业资金壁垒分析
- 二、工业气体行业技术壁垒分析
- 三、工业气体行业人才壁垒分析
- 四、工业气体行业品牌壁垒分析
- 五、工业气体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

- 一、亚洲工业气体行业市场现状分析
- 二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

- 一、北美工业气体行业市场现状分析
- 二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业气体行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业气体行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业气体行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业气体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业气体行业市场前景分析
- 第六节 全球工业气体行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界工业气体行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业气体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业气体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业气体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

第五节 中国工业气体行业供需平衡分析

第六节 中国工业气体行业发展趋势分析

第五章 中国工业气体所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业气体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业气体市场格局分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

一、中国工业气体行业竞争情况分析

二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

一、中国工业气体行业市场集中度分析

二、中国工业气体行业企业集中度分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业气体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业气体行业消费市场动态情况

第二节 中国工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业气体行业成本分析

第四节 工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业气体行业价格现状分析

第六节 中国工业气体行业平均价格走势预测

一、中国工业气体行业价格影响因素

二、中国工业气体行业平均价格走势预测

三、中国工业气体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国工业气体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业气体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业气体市场规模分析

四、华东地区工业气体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业气体市场规模分析

四、华中地区工业气体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业气体市场规模分析
- 四、华南地区工业气体市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业气体行业竞争情况

第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业气体行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

- 一、工业气体行业国内投资环境分析
- 二、中国工业气体行业市场机会分析
- 三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业气体行业市场发展预测

- 一、中国工业气体行业市场规模预测
- 二、中国工业气体行业市场规模增速预测
- 三、中国工业气体行业产值规模预测
- 四、中国工业气体行业产值增速预测
- 五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节 中国工业气体行业盈利走势预测

- 一、中国工业气体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业气体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业气体行业投资风险与营销分析

第一节 工业气体行业投资风险分析

- 一、工业气体行业政策风险分析
- 二、工业气体行业技术风险分析

三、工业气体行业竞争风险分析

四、工业气体行业其他风险分析

第二节 工业气体行业企业经营发展分析及建议

一、工业气体行业经营模式

二、工业气体行业销售模式

三、工业气体行业创新方向

第三节 工业气体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业气体行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业气体行业品牌战略分析

一、工业气体企业品牌的重要性

二、工业气体企业实施品牌战略的意义

三、工业气体企业品牌的现状分析

四、工业气体企业的品牌战略

五、工业气体品牌战略管理的策略

第二节 中国工业气体行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业气体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业气体行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业气体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业气体行业定价策略分析

第三节 中国工业气体行业营销渠道策略

一、工业气体行业渠道选择策略

二、工业气体行业营销策略

第四节 中国工业气体行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业气体行业重点投资区域分析

二、中国工业气体行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/521007521007.html>