

2020年中国风电设备行业前景分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国风电设备行业前景分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/501002501002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国风电设备行业发展综述

第一节 风电设备行业定义及分类

一、风电设备结构

二、风电设备行业定义

三、风电设备行业产业链简介

第二节 风电设备行业原材料市场分析

一、钢铁市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场盈利分析

(4) 市场价格走势

二、有色金属市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场库存分析

(4) 市场价格走势

三、环氧树脂市场及价格走势分析

(1) 产品性能及应用

(2) 市场供需分析

(3) 市场价格走势

四、玻璃纤维市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场价格走势

第二章 中国风电设备行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业主管部门及管理体制

二、行业法律和相关政策

三、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国际宏观经济走势预测

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势预测

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、能源安全对行业的影响

二、环境保护政策对行业的影响

三、低温环境对风电机组的影响

四、风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、风电设备行业技术现状及趋势分析

二、专利分析

(1) 专利数量分析

(2) 专利申请人分析

三、国内外风电设备技术差距分析

(1) 国内外风电设备技术差距分析

(2) 造成国内外风电设备技术差距成因

(3) 缩小国内外风电设备技术差距的措施建议

第五节 行业发展的机遇与威胁分析

第三章 中国风电行业发展分析

第一节 风电发展状况分析

一、风能资源潜力与开发利用情况

(1) 陆地可开发风能资源分布

(2) 海上可开发风能资源分布

二、风电行业发展状况分析

(1) 风电装机容量规模

(2) 风力设备行业发展主要特点

第二节 风电场投资建设分析

一、陆地风电场投资建设状况

(1) 陆地风电场建设现状及特点

(2) 陆地风电场成本效益分析

(3) 陆地风电场投资建设规划

二、海上风电场投资建设状况

- (1) 海上风电场现状
- (2) 海上风电场建设规划
- (3) 可能存在的影响和风险及其应对措施

第三节 风电行业开发及运营分析

- 一、风电行业运营模式
- 二、风力发电主要开发商
 - (1) 主要开发商
 - (2) 竞争格局
- 三、风电开发趋势与特点

第四章 中国风电设备行业发展分析

第一节 风电设备行业发展状况分析

- 一、风电设备行业发展总体概况
- 二、风电设备行业发展主要特点
- 三、风电设备行业国产化进展
- 四、风电设备行业面临问题分析
- 五、风电设备行业发展的影响因素

- (1) 影响行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

第二节 风电设备行业市场分析

- 一、风电设备市场供给及变动趋势
- 二、风电设备市场需求及变动趋势
- 三、风电设备行业盈利水平分析
 - (1) 风电设备行业盈利模式分析
 - (2) 风电设备行业生产成本分析
 - (3) 风电设备行业盈利水平及变动
 - (4) 整机和零件制造商的盈利水平比较
- 四、风电设备行业市场化程度分析

第三节 重点地区风电设备市场需求分析

- 一、甘肃风电设备市场需求分析
 - (1) 甘肃风能资源概况
 - (2) 甘肃风电设备市场需求测算
- 二、内蒙古风电设备市场需求分析
 - (1) 内蒙古风能资源概况

(2) 内蒙古风电设备市场需求测算

三、河北风电设备市场需求分析

(1) 河北风资源概况

(2) 河北风电设备市场需求测算

四、新疆风电设备市场需求分析

(1) 新疆风资源概况

(2) 新疆风电设备市场需求测算

五、辽宁风电设备市场需求分析

(1) 辽宁风资源概况

(2) 辽宁风电设备需求测算

第五章 风电设备行业进出口市场分析

第一节 风电设备行业出口市场分析

一、行业出口总体情况

二、2020年行业出口产品结构

第二节 风电设备行业进口市场分析

一、行业进口总体情况

二、2020年行业进口产品结构

第三节 风电设备行业进出口前景及建议

一、风电设备行业出口前景及建议

二、风电设备行业进口前景及建议

第六章 风电设备行业市场竞争分析

第一节 全球风电设备市场竞争状况分析

一、全球风电设备市场发展概况

二、全球风电设备市场发展判断

三、全球风电设备市场竞争分析

四、全球风电设备行业发展经验借鉴

第二节 全球风电设备领先企业发展分析

一、全球风电设备领先企业发展分析

(1) 丹麦Vestas

(2) 美国GEWind

(3) 德国Enercon

(4) 西班牙Gamesa

(5) 印度Suzlon

（6）德国Nordex

二、全球风电设备领先企业发展策略及启示

第三节 中国风电设备市场竞争情况分析

一、中国风电设备行业竞争格局分析

二、中国风电设备行业五力竞争情况分析

（1）风电设备行业现有企业的竞争情况分析

（2）风电设备行业潜在进入者威胁分析

（3）风电设备行业替代品威胁分析

（4）风电场投资商的议价能力分析

（5）零部件和材料供应商的议价能力分析

（6）风电设备行业五力竞争情况总结

第四节 中国风电设备行业整合分析

一、风电设备行业整合概况

（1）兼并重组方式

（2）兼并动因

二、风电设备行业整合特征

三、风电设备行业整合趋势

第七章 中国风电设备行业产品市场分析

第一节 风电机组市场分析

一、风电机组市场供需情况分析

（1）市场供给分析

（2）市场需求分析

二、风力发电机组行业经营情况分析

（1）风力发电机组行业经营效益分析

（2）风力发电机组行业盈利能力分析

（3）风力发电机组行业运营能力分析

（4）风力发电机组行业偿债能力分析

（5）风力发电机组行业发展能力分析

三、风力发电机组行业主要影响因素

（1）影响行业发展的有利因素

（2）影响行业发展的不利因素

四、风电机组细分产品市场分析

（1）大型风电机组市场分析

（2）中小型风电机组市场分析

五、风电机组市场竞争情况

六、风电机组技术发展分析

七、风电机组市场发展趋势

第二节 齿轮箱市场分析

一、齿轮箱市场供给分析

二、齿轮箱市场竞争情况

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

三、齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

四、齿轮箱市场发展趋势

第三节 塔架市场分析

一、塔架市场供需分析

二、塔架市场竞争分析

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

三、塔架技术需求分析

四、塔架市场存在问题分析

五、塔架市场发展趋势分析

第四节 叶片市场分析

一、叶片市场供需分析

二、叶片市场竞争情况

三、叶片市场存在的问题

四、叶片技术发展分析

第五节 发电机市场分析

一、发电机市场供需分析

二、发电机市场竞争情况

三、发电机技术发展分析

四、发电机发展趋势分析

第六节 轴承市场分析

一、轴承市场供需分析

二、轴承市场竞争情况

三、轴承关键技术分析

第七节 控制系统市场分析

一、控制系统市场供需分析

二、控制系统市场竞争情况

三、控制系统技术发展分析

第八章 中国风电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 风电设备企业总体发展状况分析

一、风电设备行业企业规模

二、风电设备行业销售收入和利润

第二节 风电设备行业领先企业个案分析

一、华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、中国明阳风电集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、华仪电气股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、湘潭电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、协合新能源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、东方电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国风电设备行业投资与前景分析

第一节 风电设备行业进入壁垒分析

一、风电设备行业政策壁垒分析

二、风电设备行业技术壁垒分析

三、风电设备行业研发壁垒分析

四、风电设备行业品牌壁垒分析

五、风电设备行业供应链壁垒分析

六、风电设备行业规模壁垒分析

七、风电设备行业人才壁垒分析

第二节 风电设备行业投资风险分析

一、风电设备行业技术风险分析

二、风电设备行业政策风险分析

三、风电设备行业市场风险分析

第三节 风电设备行业投资机会分析

一、风电设备行业投资机会分析

(1) 风机零部件领域投资机会

(2) 风机整机组装领域投资机会

二、风电设备行业投资收益分析

第四节 风电设备行业发展前景分析

一、风电设备行业发展趋势分析

二、风电设备行业竞争趋势分析

三、风电设备行业发展前景预测

四、风电设备行业发展建议

第十章 互联网下风电设备行业面临的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、网络购物市场蓬勃发展

三、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

第二节 互联网下风电设备行业面临的机遇与挑战

一、互联网时代风电设备行业大环境变化

二、互联网下风电设备行业面临的机遇分析

(1) 智慧能源建设为行业带来的投资机会分析

(2) 互联网下风电运维服务的运营模式创新机遇分析

(3) 互联网对行业运营成本的影响分析

三、互联网下风电设备行业面临的挑战

(1) 电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析

(2) 未来竞争格局将发生变化，企业亟待互联网转型

第三节 互联网思维下风电设备行业企业转型突围策略

一、企业产品技术与服务革新

二、企业O2O战略布局及实施运营

三、传统风电设备行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：风电设备零部件性能描述

图表2：风电设备行业产业链示意图

图表3：2020年-2020年5月我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表4：2017-2020年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2017-2020年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）

图表6：2017-2020年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）

图表7：2020年-2020年5月国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2017-2020年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2020年-2020年4月铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）

图表11：2017-2020年上期有色金属指数（单位：点）

图表12：2017-2020年中国环氧树脂产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表13：2017-2020年我国环氧树脂表观消费量及占全球消费量比重变化趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2017-2020年环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表15：2017-2020年全国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国风电设备行业前景分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/501002501002.html>