

# 2021年中国园林绿化行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林绿化行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/531001531001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。园林包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，随着园林学科的发展，还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。

园林绿化是具有第一产业、第二产业和第三产业等多种产业特性的综合性行业，主要包括绿化苗木种植、园林景观设计、园林工程施工和园林养护四个细分领域。在绿化苗木种植和园林工程施工业务方面，涉及向上游行业采购原材料；园林景观设计和园林工程施工业务的主要下游客户是房地产开发商和市政园林绿化建设单位。

园林绿化行业产业链 资料来源：商业资料

园林绿化行业按客户类型可分为市政园林和地产园林，市政园林的业务模式以 EPC、PPP 为主，其中 PPP 模式回款期较长，而地产园林的客户主要为房地产企业和业主，通常回款周期较短，但由于目前大多房地产开发商存在运营压力和资金周转压力，因此大多地产园林公司业务量也出现下滑，毛利率近几年也呈不断下行趋势。市政园林包括道路景观、公园景观、广场景观和生态修复等，生态修复又包括坡面、河流、水库、绿洲、矿区修复。生态修复项目技术难度更大，通常相对一般的景观绿化项目有更好的盈利能力。

园林绿化行业细分市场占比 资料来源：观研天下数据中心整理

近年以来生态环保相关政策密集出台，旨在建立明确的环保治理体系以及提出未来的建设预期目标。同时近期出台的 PPP 相关政策更为注重项目信息完善与规范而不在风险防控。据此我们认为园林行业建设需求有望提升，生态园林 PPP 相关项目增速也有望回暖。

我国园林绿化行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021.1

《关于全面推行林长制的意见》

依据国土空间规划，科学划定生态用地，持续推进大规模国土绿化行动。实施重要生态系统保护和修复重大工程，推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展、海南自由贸易港建设等重大战略涉及区域生态系统保护和修复。

2020.3

《美丽中国建设评估指标体系及实施方案》

由自然科学部、生态环境部、住建部等综合考虑我国发展阶段、资源环境现状，对标先进国家水平，分阶段研究提出 2025、2030、2035 美丽中国建设预期目标。

2020.3

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

到 2025 年，建立健全环境治理的领导责任体系、企业责任体系，全民行动体系、监督体系、市场体系、信用体系，法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力的环境治理体系。

2019.11

《生态综合补偿试点方案》

进一步健全生态保护补偿机制，提高资金使用效益。

2019.10

《绿色生活创建行动总体方案》

建立完善绿色生活的相关政策和管理制度，推动绿色消费，促进绿色发展。

2019.10

《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》

推进一体化示范区建设，将生态优势转化为经济社会发展优势，探索生态友好型发展模式。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国园林绿化行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国园林绿化行业发展概述

#### 第一节 园林绿化行业发展情况概述

- 一、园林绿化行业相关定义
- 二、园林绿化行业基本情况介绍
- 三、园林绿化行业发展特点分析
- 四、园林绿化行业经营模式
  - 一、生产模式
  - 二、采购模式
  - 三、销售模式
- 五、园林绿化行业需求主体分析

#### 第二节 中国园林绿化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林绿化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国园林绿化行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
    - (1) 农户、苗木经销商
    - (2) 工程材料供应商
  - 2、下游产业
    - (1) 房地产开发商
    - (2) 市政园林绿化建设单位

#### 第三节 中国园林绿化行业生命周期分析

- 一、园林绿化行业生命周期理论概述
- 二、园林绿化行业所属的生命周期分析

#### 第四节 园林绿化行业经济指标分析

- 一、园林绿化行业的赢利性分析
- 二、园林绿化行业的经济周期分析
- 三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

- 一、园林绿化行业资金壁垒分析
- 二、园林绿化行业技术壁垒分析
- 三、园林绿化行业人才壁垒分析
- 四、园林绿化行业品牌壁垒分析
- 五、园林绿化行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球园林绿化行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

#### 第二节 全球园林绿化行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

- 一、亚洲园林绿化行业市场现状分析
- 二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

#### 第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

- 一、北美园林绿化行业市场现状分析
- 二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林绿化行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟园林绿化行业地区市场分析

- 一、欧盟园林绿化行业市场现状分析
- 二、欧盟园林绿化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟园林绿化行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界园林绿化行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球园林绿化行业市场规模预测

### 第三章 中国园林绿化产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品园林绿化总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国园林绿化产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国园林绿化行业运行情况

### 第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 行业技术发展现状

#### 行业技术专利情况

#### 技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

### 第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

### 第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

### 第五节、我国园林绿化行业进出口形势分析

#### 进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国园林绿化行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 1、市政园林

#### 2、地产园林

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国园林绿化行业供需平衡分析

### 第八节 中国园林绿化行业发展趋势分析

## 第五章 中国园林绿化所属行业运行数据监测

## 第一节 中国园林绿化所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国园林绿化所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国园林绿化所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国园林绿化市场格局分析

### 第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

#### 一、中国园林绿化行业竞争情况分析

#### 二、中国园林绿化行业主要品牌分析

### 第二节 中国园林绿化行业集中度分析

#### 一、中国园林绿化行业市场集中度分析

#### 二、中国园林绿化行业企业集中度分析

### 第三节 中国园林绿化行业存在的问题

### 第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国园林绿化行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国园林绿化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林绿化行业成本分析

第四节 园林绿化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测

一、中国园林绿化行业价格影响因素

二、中国园林绿化行业平均价格走势预测

三、中国园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林绿化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林绿化市场规模分析

四、华东地区园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林绿化市场规模分析

四、华中地区园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林绿化市场规模分析

四、华南地区园林绿化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林绿化行业竞争情况

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林绿化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林绿化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东珠生态

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 东方园林

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 美尚生态

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 蒙草生态

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 铁汉生态

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

##### 一、园林绿化行业国内投资环境分析

- 1、专项债可做资本金，融资主体切换提高安全性
- 2、逆周期加码，货币宽松
- 3、板块估值历史低位，超额收益或再现

##### 二、中国园林绿化行业市场机会分析

- 1、PPP 园林及环保类项目投资额及执行项目稳步增长
- 2、湿地修复支撑需求增长
- 3、国储林市场或快速增长
- 4、沙漠公园市场空间广阔
- 5、黑臭水体治理仍将重点推进

##### 三、中国园林绿化行业投资增速预测

#### 第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

- 1、我国园林绿化市场空间广阔，市场需求稳步增长
- 2、园林绿化产业链一体化经营趋势
- 3、园林绿化从景观功能逐渐向生态功能转变
- 4、景观设计在园林绿化产业链中的重要地位日渐显现

#### 第三节 中国园林绿化行业市场发展预测

##### 一、中国园林绿化行业市场规模预测

##### 二、中国园林绿化行业市场规模增速预测

##### 三、中国园林绿化行业产值规模预测

##### 四、中国园林绿化行业产值增速预测

##### 五、中国园林绿化行业供需情况预测

#### 第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

##### 一、中国园林绿化行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国园林绿化行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国园林绿化行业投资风险与营销分析

#### 第一节 园林绿化行业投资风险分析

- 一、园林绿化行业政策风险分析
- 二、园林绿化行业技术风险分析
- 三、园林绿化行业竞争风险分析

#### 四、园林绿化行业其他风险分析

##### 第二节 园林绿化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国园林绿化行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国园林绿化行业品牌战略分析

- 一、园林绿化企业品牌的重要性
- 二、园林绿化企业实施品牌战略的意义
- 三、园林绿化企业品牌的现状分析
- 四、园林绿化企业的品牌战略
- 五、园林绿化品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国园林绿化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国园林绿化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 园林绿化行业竞争力提升策略

- 一、园林绿化行业产品差异性策略
- 二、园林绿化行业个性化服务策略
- 三、园林绿化行业的促销宣传策略
- 四、园林绿化行业信息智能化策略
- 五、园林绿化行业品牌化建设策略
- 六、园林绿化行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国园林绿化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国园林绿化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国园林绿化行业定价策略分析

### 第三节 中国园林绿化行业营销渠道策略

一、园林绿化行业渠道选择策略

二、园林绿化行业营销策略

### 第四节 中国园林绿化行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林绿化行业重点投资区域分析

二、中国园林绿化行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/531001531001.html>