

中国家政服务行业市场盈利现状深度调研与企业 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/230999230999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平不断提高,人们对生活质量的要求也越来越高,由此带动了社会服务需求的逐渐加大。目前,越来越多的家庭和个人要求社会能够提供形式多样、数量可观、质量满意的家政服务。

目前,我国家政服务领域和服务对象已不断拓展。我国大中城市家庭已逐步过渡为四二一型结构,即四个老人、一对父母、一个孩子的家庭结构。一方面,随着生育高峰期的到来,“80后妈妈”渐增,产妇、婴幼儿照料的家政服务需求日益旺盛;另一方面,随着社会老龄化步伐的加快,残疾、孤寡、空巢等特殊高龄的老年人口基数扩大,对传统的家庭养老模式造成明显的冲击。家庭生活水平的提高和社会分工的不断细化,为解决四二一型家庭问题提供了现实可能,家务劳动社会化已成为社会发展的必然趋势。目前对家政服务内容趋向多样化,家庭服务项目从过去传统的、简单的家庭内部服务,如做饭、洗衣、清洁整理室内卫生、看护小孩或老人、病人等比较常规的服务,到保姆、护理、保洁、家庭管理,孕产妇护理、接送学生、钟点厨师等全方位服务,而且对所提供的家政服务的要求新、优、精、细。如:月嫂服务,从过去的伺候月子,做饭,洗尿布等,发展到包括婴儿抚触、营养配餐、产妇体型训练、卫生保健、心理咨询等独成一体的精细服务。

经过多年的发展,家政服务公司如雨后春笋不断发展壮大,使我国家政服务呈现出供需两旺的局面。目前已经具备了相当的规模和层次,分别有社会团体、企业、个体开办的家政服务机构,街道、居委会开办的社区家政服务机构等几种模式。家政服务管理也从以中介为主逐渐向员工制等多种形态转变。家政行业在自身发展的同时,提供了大量就业岗位,公司所用家政服务人员大部分是下岗工人和农村失土劳力,有效缓解了我国的就业压力。

中国报告网发布的《中国家政服务行业市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国家政服务市场现状分析

第一节中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业规模
- 二、中国家政服务公司及品牌发展现状
- 三、中国家政服务规模化、规范化进程
- 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

第三节中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第二章中国家政服务人员与机构探析

第一节中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

第二节中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第三节中国家政市场运行态势分析

- 一、北漂市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场

第三章中国家政服务市场深度剖析

第一节中国家政服务市场总况

- 一、中国家政市场亟需大洗牌
- 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显
- 三、定价混乱，投诉率高
- 三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节中国家政服务市场供需态势

- 一、家政市场需求现状
- 二、家政市场供需差异分析

第三节中国家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第四章中国家政服务行业主要省市市场调查

第一节北京市家政市场情况分析

一、北京市家政市场消费分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

第二节上海家政市场调研

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

五、金融危机对上海家政服务市场影响

六、上海家政市场调查分析

第三节广东省家政市场调研

一、广东省家政行业动向分析

二、深圳家政服务行业发展状况

三、金融危机广州家政行业发展分析

第五章中国家政服务行业竞争格局透析

第一节中国家政服务行业竞争现状

一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

四、对家政服务产业竞争监管分析

第二节中国家政服务业的竞争优势分析

一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节2020年中国家政服务业竞争趋势分析

第六章中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

第一节大连好月嫂家庭服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第二节北京华夏中青家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第三节北京爱依家政服务有限责任公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第四节上海来邦家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第五节天津市和平区社区服务求助中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第六节宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第七节深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第八节正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第九节长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司动向

第七章2016-2022年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析

第一节2016-2022年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节2016-2022年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节2016-2022年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/230999230999.html>