

# 2022年中国预制菜行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国预制菜行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/530996530996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预制菜，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味）而成的成品或半成品。预制菜省去了食材采购的烦恼，简化了制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等烹饪方式，就能直接作为餐桌上的便捷特色菜品。预制菜行业产业链条 资料来源：观研天下数据中心整理

我国预制菜虽然起源于 B 端餐饮，但最近几年，C 端发展也很迅速。一是随着冷链运输的快速发展，预制菜食品的销售半径、辐射范围进一步提升；尤其是移动支付的普及和线上消费习惯的养成，为预制菜企业布局 C 端线上销售渠道提供了良好的外部条件，如最近市场关注度很高的社区团购；其次，“宅经济”已迎来高光时刻。随着年轻人的愈加“懒宅”（市场流行说，80 后，开始懒宅；90 后，非常懒宅；00 后，“懒宅”以为常。越是年轻，愈加懒和宅），预制菜的购买率将大幅提升。根据 2020 年天猫数据，预制菜（半成品菜）销量同比增长111%，自热火锅等新式方便速食在天猫上的销售增长超过 50%，预制菜（半成品）需求呈快速增长趋势。

在中国，预制菜的普及要追溯到 2005 年，随后的十几年时间里一直处于缓慢发展的状态。目前上游预制菜企业大概有 2 万家，平均年销售额在 1500 万左右，也就是当前预制菜的市场存量约在 3000 亿元，占食材总体的比重不到 10%。但随着预制菜品质的提高，如很多高档连锁餐厅有 60%以上的菜品是预制菜，而且口味与现做毫无区别，预制菜呈加速发展。

2019年，我国餐饮收入46721亿元，同比增长9.4%，其中食材占比约30%-35%，餐饮食材规模约 1.4-1.6 万亿元。2020上半年全国餐饮收入14609亿元同比下降32.8%，截止到2020年11月，我国餐饮收入为3.45万亿元。从日常居民消费来看，每周在外餐饮消费的平均次数仍然较少（平均每周约 3 次），家庭消费食材应该远大于餐饮（预计是餐饮的 3-4 倍）。B 端+C 端食材合计，预计总体食材规模至少 5-6 万亿元以上。

2015-2020年我国餐饮行业收入 资料来源：国家统计局

从需求端看，经济发展带来主粮消费下降，而肉禽蔬菜和休闲零食等消费增加，从而推动食材消费的增长。此外，经济发展带动消费者购买能力上升（一般预制菜价格都普遍高出毛菜很多）；而社会分工、工作节奏加快、女性职业化，增加了烹饪的时间机会成本，便捷性预制菜于是日益受消费者青睐。此外，劳动力人口比例的下降，人工成本的上升，市场竞争的激烈，也促餐饮企业更多的使用预制菜来降本增效。而人的懒惰天性，促使预制菜消费习惯一旦养成便容易固化。

随着我国农业工业化集约化经营，农产品成本价格有望大幅降低。农产品成本价格降低，也带来养殖业成本降低（饲料成本降低）。此外，随着生物技术的提高（比如养猪的 PSY

指标，国内一般在 24-27 的水平，而美国的养殖企业可以达到 36，远超过中国），生猪单位成本可大幅降低。农产品和畜禽肉成本降低后，也从整体上降低了生鲜净菜等预制菜的价格，等于间接提高了消费者的购买能力，有利于进一步推动预制菜的消费。

2015-2020年我国冷链运输车保有量 资料来源：中物冷链委、观研天下数据中心整理  
随着速冻技术的发展，预制菜的储存时间得以大幅延长。国产速冻设备和冷链运输车辆的推广大幅降低了企业物流配送成本，企业的辐射范围扩大，预制菜的销售半径提高。冷链物流的发展，带来了食材供应链的规模化和标准化，在成本上又进一步降低。（cyy）

观研天下《2022年中国预制菜行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

#### 第一节 预制菜行业发展情况概述

##### 一、预制菜行业相关定义

##### 二、预制菜行业基本情况介绍

### 三、预制菜行业发展特点分析

#### 四、预制菜行业经营模式（以味知香为例）

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、预制菜行业需求主体分析

### 第二节 中国预制菜行业生命周期分析

#### 一、预制菜行业生命周期理论概述

#### 二、预制菜行业所属的生命周期分析

### 第三节 预制菜行业经济指标分析

#### 一、预制菜行业的赢利性分析

#### 二、预制菜行业的经济周期分析

#### 三、预制菜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

### 第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

#### 一、亚洲预制菜行业市场现状分析

#### 二、亚洲预制菜行业市场规模分析

#### 三、亚洲预制菜行业市场前景分析

### 第四节 北美预制菜行业地区市场分析

#### 一、北美预制菜行业市场现状分析

#### 二、北美预制菜行业市场规模分析

#### 三、北美预制菜行业市场前景分析

### 第五节 欧洲预制菜行业地区市场分析

#### 一、欧洲预制菜行业市场现状分析

#### 二、欧洲预制菜行业市场规模分析

#### 三、欧洲预制菜行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界预制菜行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球预制菜行业市场规模预测

## 第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节 中国预制菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节 中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节 中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节 中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节 中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节 中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

### 三、预制菜行业产业链图解

#### 第二节 中国预制菜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预制菜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预制菜行业的影响分析

#### 第三节 我国预制菜行业细分市场分析

- 一、B端
- 二、C端

### 第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

#### 第一节 中国预制菜行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、品牌竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

#### 第二节 中国预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国预制菜行业竞争格局分析
- 二、中国预制菜行业主要品牌分析

#### 第三节 中国预制菜行业集中度分析

- 一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预制菜行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

#### 第一节 中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国预制菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节 中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节 中国预制菜行业消费者特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、菜系偏好

第三节 预制菜行业成本结构分析

第四节 预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国预制菜行业价格现状分析

第六节 中国预制菜行业价格走势预测

一、中国预制菜行业价格趋势分析

二、中国预制菜行业价格变动的影响因素

第九章中国预制菜行业所属行业（肉制品及副产品加工）运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业（肉制品及副产品加工）总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业（肉制品及副产品加工）产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国预制菜行业所属行业（肉制品及副产品加工）财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

### 第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

#### 一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国预制菜行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区预制菜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区预制菜行业市场分析

##### （1）华东地区预制菜行业市场规模

##### （2）华东地区预制菜行业市场现状

##### （3）华东地区预制菜行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区预制菜行业市场分析

##### （1）华中地区预制菜行业市场规模

##### （2）华中地区预制菜行业市场现状

##### （3）华中地区预制菜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区预制菜行业市场分析

##### （1）华南地区预制菜行业市场规模

##### （2）华南地区预制菜行业市场现状

##### （3）华南地区预制菜行业市场规模预测

### 第五节华北地区预制菜行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区预制菜行业市场分析

#### (1) 华北地区预制菜行业市场规模

#### (2) 华北地区预制菜行业市场现状

#### (3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区预制菜行业市场分析

#### (1) 东北地区预制菜行业市场规模

#### (2) 东北地区预制菜行业市场现状

#### (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区预制菜行业市场分析

#### (1) 西南地区预制菜行业市场规模

#### (2) 西南地区预制菜行业市场现状

#### (3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区预制菜行业市场分析

#### (1) 西北地区预制菜行业市场规模

#### (2) 西北地区预制菜行业市场现状

#### (3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

## 第十一章 预制菜行业企业分析

### 第一节 郑州千味央厨食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 苏州市味知香食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 安井食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 中饮巴比食品股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第六节 河北福成五丰食品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第七节 湛江国联水产开发股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 烟台双塔食品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 唐人神集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 江苏益客食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

#### 四、中国预制菜行业产值增速预测

#### 五、中国预制菜行业供需情况预测

#### 第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

##### 一、预制菜行业资金壁垒分析

##### 二、预制菜行业技术壁垒分析

##### 三、预制菜行业人才壁垒分析

##### 四、预制菜行业品牌壁垒分析

##### 五、预制菜行业其他壁垒分析

#### 第二节 预制菜行业风险分析

##### 一、预制菜行业宏观环境风险

##### 二、预制菜行业技术风险

##### 三、预制菜行业竞争风险

##### 四、预制菜行业其他风险

#### 第三节 中国预制菜行业存在的问题

#### 第四节 中国预制菜行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国预制菜行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国预制菜行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国预制菜行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 预制菜行业营销策略分析

##### 一、预制菜行业产品营销

##### 二、预制菜行业定价策略

##### 三、预制菜行业渠道选择策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

##### 一、行业整体

##### 二、企业定位

##### 三、品牌宣传

#### 四、注意问题

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/530996530996.html>