

2021年中国水污染治理行业分析报告- 行业全景调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水污染治理行业分析报告-行业全景调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/560994560994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

污水处理是指使污水达到排入某一水体或再次使用的水质要求对其进行净化的过程，被广泛应用于市政、建筑、农业、交通、能源、石化、环保、城市景观、医疗、餐饮等各个领域。

一、水污染治理行业背景

2014-2020年，我国水资源总量以及人均水资源量总体呈不稳定状态。根据数据显示，2020年，我国水资源总量为30963亿立方米，人均水资源量为2193.2立方米/人。而按照国际公认的标准来看，我国处于轻度缺水的状态(人均水资源量低于3000立方米)。

2014-2020年我国水资源总量及人均水资源量统计情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，2014-2018年，我国污水排放总量持续增长，2014年国内城市污水年排放量445.34亿平方米，2018年则增至521.12亿平方米。

2014-2018年我国污水排放总量统计情况 数据来源：观研天下整理

根据生态环境部数据显示，在流域总体水质方面，2020年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河和辽河七大流域和浙闽片河流、西北诸河主要江河监测的1614个水质断面中，Ⅰ类水质断面占87.4%，同比上升8.3个百分点，Ⅱ类占0.2%，同比下降2.8个百分点，主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和五日生化需氧量；开展水质监测的112个重要湖泊(水库)中，Ⅰ类湖泊(水库)占76.8%，同比上升7.7个百分点，Ⅱ类占5.4%，同比下降1.9个百分点，主要污染指标为总磷、化学需氧量和高锰酸盐指数。

2020年全国流域总体水质状况 数据来源：观研天下整理

2020年重点监测湖泊(水库)水质分布 数据来源：观研天下整理

此外，我国地下水水质整体较差，水环境治理迫在眉睫。根据生态环境部数据显示，2020年，全国10171个国家级地下水水质监测点中，Ⅰ类水质监测点占13.6%，Ⅱ类占68.8%，Ⅲ类占17.6%；Ⅳ类水质监测点占22.7%，Ⅴ类占33.7%，Ⅵ类占43.6%，主要超标指标为锰、总硬度和溶解性总固体。

2020年国家级地下水水质情况 数据来源：观研天下整理

2020年我国浅层地下水水质情况 数据来源：观研天下整理

二、水污染治理行业发展现状

水环境分为地表水与地下水，这两类水资源是处于不断循环的动态平衡状态，所以针对

水污染治理方案通常采用的是以全流域水环境管理的基点出发，通过顶层设计与规划，将多个传统的单体污水治理项目结合，作为全新的系统性工程进行实施。

水环境治理领域概览 数据来源：观研天下整理

而且，水环境治理覆盖面积广，包括水质治理、水下污泥处理、水上藻类等生物清理、土壤植被修复等，工程程度不仅复杂，而且单项治理的效果不佳。因此，在我国水环境治理体系中，主要包括评价、修复、运维三大体系。

我国水环境治理体系 数据来源：观研天下整理

近几年，随着国家政策大力支持以及污水年排放量持续增加，我国污水处理厂数量增加，污水处理能力大幅提升，污水处理量持续攀升。根据数据显示，2019年，我国污水处理厂数量2471座，同比增长6.5%，污水处理厂污水处理能力17863万立方米/日，同比增长5.8%，预计2020年污水处理厂数量将突破2500座，污水处理能力将增至18000万立方米/日；2019年污水年处理量增至525.85亿立方米，污水处理率96.81%；预计2020年污水年处理量将增至556亿立方米，污水处理率提高至97.86%。

2015-2019年我国污水处理厂数量及处理能力统计情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国污水处理量及污水处理率情况 数据来源：观研天下整理

随着环保意识的加强、政策的引导，各地方政府加大环保资金投入，建设各类污水处理厂，我国水污染治理行业市场规模快速扩大，未来市场空间潜力巨大。根据数据显示，2020年我国水环境治理领域市场规模达到1203.5亿元，即将进入爆发式增长期。

2016-2025年我国水环境治理市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，水环境污水处理行业作为环保产业的重要组成部分，主要包括市政污水处理、工业废水处理和村镇污水处理等。其中，农村和城市污水治理持续保持较高增速，2020年市场规模分别达到3206.5亿元、3969.5亿元，预计2025年将分别达到7177.9亿元、8451亿元；工业废水处理行业随着产业端环保力度加大，市场规模快速增加，2020年为2311.8亿元，预计2025年将达到5341.1亿元。

2016-2025年我国城市、农村污水处理市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

2016-2025年我国工业废水处理市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

三、水环境治理行业发展趋势

农村污水处理作为中国打造农村美丽村庄的一大关键环节，国家对其重视程度不断加深。根据2020年住建部公布的2019年数据显示，对污水进行处理的建制镇及乡的数量分别为1

1186个和3156个，建制镇污水处理覆盖率达到59.7%，乡级行政区覆盖率达到33.3%，依然有较大的未覆盖区域规模。由此可见，我国农村污水处理行业市场空间潜力巨大。

2019年我国有无污水处理乡数量占比情况 数据来源：观研天下整理

2019年我国有无污水处理建制镇数量占比情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，随着人工智能、物联网等科技技术的发展，我国水污染治理行业将向智能化转型，进而实现水污染的全时智能监控与检测、最佳处理流程与工艺的选取、处理效果的模拟与验证等。

水污染治理智能化图解 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国水污染治理行业分析报告-行业全景调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水污染治理行业发展概述

第一节 水污染治理行业发展情况概述

- 一、水污染治理行业相关定义
- 二、水污染治理行业基本情况介绍
- 三、水污染治理行业发展特点分析
- 四、水污染治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水污染治理行业需求主体分析
- 第二节 中国水污染治理行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、水污染治理行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国水污染治理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国水污染治理行业生命周期分析
 - 一、水污染治理行业生命周期理论概述
 - 二、水污染治理行业所属的生命周期分析
- 第四节 水污染治理行业经济指标分析
 - 一、水污染治理行业的赢利性分析
 - 二、水污染治理行业的经济周期分析
 - 三、水污染治理行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国水污染治理行业进入壁垒分析
 - 一、水污染治理行业资金壁垒分析
 - 二、水污染治理行业技术壁垒分析
 - 三、水污染治理行业人才壁垒分析
 - 四、水污染治理行业品牌壁垒分析
 - 五、水污染治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球水污染治理行业发展历程回顾

第二节 全球水污染治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水污染治理行业地区市场分析

- 一、亚洲水污染治理行业市场现状分析
- 二、亚洲水污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水污染治理行业市场前景分析

第四节 北美水污染治理行业地区市场分析

- 一、北美水污染治理行业市场现状分析
- 二、北美水污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水污染治理行业市场前景分析

第五节 欧洲水污染治理行业地区市场分析

- 一、欧洲水污染治理行业市场现状分析
- 二、欧洲水污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水污染治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水污染治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水污染治理行业市场规模预测

第三章 中国水污染治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水污染治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水污染治理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水污染治理行业运行情况

第一节 中国水污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水污染治理行业市场规模分析

第三节 中国水污染治理行业供应情况分析

第四节 中国水污染治理行业需求情况分析

第五节 我国水污染治理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水污染治理行业供需平衡分析

第七节 中国水污染治理行业发展趋势分析

第五章 中国水污染治理所属行业运行数据监测

第一节 中国水污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水污染治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水污染治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水污染治理市场格局分析

第一节 中国水污染治理行业竞争现状分析

一、中国水污染治理行业竞争情况分析

二、中国水污染治理行业主要品牌分析

第二节 中国水污染治理行业集中度分析

一、中国水污染治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国水污染治理行业市场集中度分析

第三节 中国水污染治理行业存在的问题

第四节 中国水污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国水污染治理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水污染治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国水污染治理行业消费市场动态情况

第二节 中国水污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水污染治理行业成本结构分析

第四节 水污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水污染治理行业价格现状分析

第六节 中国水污染治理行业平均价格走势预测

一、中国水污染治理行业价格影响因素

二、中国水污染治理行业平均价格走势预测

三、中国水污染治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水污染治理行业区域市场现状分析

第一节 中国水污染治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水污染治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水污染治理市场规模分析

四、华东地区水污染治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水污染治理市场规模分析

四、华中地区水污染治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水污染治理市场规模分析

四、华南地区水污染治理市场规模预测

第五节 华北地区水污染治理市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水污染治理市场规模分析

四、华北地区水污染治理市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水污染治理市场规模分析

四、东北地区水污染治理市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区水污染治理市场规模分析

四、西部地区水污染治理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水污染治理行业竞争情况

第一节 中国水污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水污染治理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国水污染治理行业未来发展前景分析

一、水污染治理行业国内投资环境分析

二、中国水污染治理行业市场机会分析

三、中国水污染治理行业投资增速预测

第二节 中国水污染治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国水污染治理行业市场发展预测

一、中国水污染治理行业市场规模预测

二、中国水污染治理行业市场规模增速预测

三、中国水污染治理行业产值规模预测

四、中国水污染治理行业产值增速预测

五、中国水污染治理行业供需情况预测

第四节 中国水污染治理行业盈利走势预测

一、中国水污染治理行业毛利润同比增速预测

二、中国水污染治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水污染治理行业投资风险与营销分析

第一节 水污染治理行业投资风险分析

一、水污染治理行业政策风险分析

二、水污染治理行业技术风险分析

三、水污染治理行业竞争风险

四、水污染治理行业其他风险分析

第二节 水污染治理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水污染治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国水污染治理行业品牌战略分析

- 一、水污染治理企业品牌的重要性
- 二、水污染治理企业实施品牌战略的意义
- 三、水污染治理企业品牌的现状分析
- 四、水污染治理企业的品牌战略
- 五、水污染治理品牌战略管理的策略

第二节 中国水污染治理行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水污染治理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水污染治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国水污染治理行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水污染治理行业营销渠道策略

- 一、水污染治理行业渠道选择策略
- 二、水污染治理行业营销策略

第三节 中国水污染治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水污染治理行业重点投资区域分析
- 二、中国水污染治理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/560994560994.html>