2017-2022年中国碳酸钠行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳酸钠行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280994280994.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸钠 [497-19-8]（Na2CO3），分子量105.99 。化学品的纯度多在99.5%以上（质量分数），又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的有机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。

2016年10月中国碳酸钠(纯碱)出口量统计表

单位：千美元

2016年8月中国纯碱(碳酸钠)产量为2,079,000.00吨，同比下降0.2%。2016年1-8月止累计中国纯碱(碳酸钠)产量16,840,000.00吨，同比增长0.5%。2016年8月全国纯碱(碳酸钠)数据表如下表所示：

2016年1-8月全国纯碱(碳酸钠)产量分省市统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳酸钠行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界碳酸钠工业发展状况分析
第一节2014-2016年世界碳酸钠工业发展分析
一、世界各地区碳酸钠分布及产能回顾
二、全球纯碱市场需求
三、世界碳酸钠项目分析
第二节2014-2016年世界碳酸钠重点国家运行分析
一、印度碳酸钠企业在全球碳酸钠市场收购频繁
二、美国碳酸钠生产消费简况
三、日本碳酸钠市场供不应求

第三节2017-2022年世界碳酸钠产需预测分析
第二章2014-2016年世界碳酸钠主要企业运营透析
第一节美国FMC公司
第二节美国Solvayminerals
第三节美国IMCchemicals
第四节法国Solvayminerals
第五节法国Rhodia
第六节德国Solvayminerals
第七节德国LarsChristiansen
第八节日本CentralGlass
第九节日本TokuyamaSoda
第三章2014-2016年中国碳酸钠产业运行环境分析
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2014-2016年中国碳酸钠产业政策环境分析
一、产业政策分析
二、出口退税政策调整对纯碱的影响
三、相关法律法规分析
第三节2014-2016年中国碳酸钠产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四章2014-2016年中国碳酸钠产业运行形势分析
第一节2014-2016年中国碳酸钠行业发展现状分析
一、中国碳酸钠行业现状分析
二、中国碳酸钠行业影响因素分析
三、碳酸钠企业发展现状
第二节2014-2016年中国碳酸市场运行动态分析
一、国内碳酸钠在建拟建项目分析

二、碳酸钠市场价格走势分析
三、碳酸钠企业环保动态
第三节2014-2016年中国碳酸钠工业发展的问题及策略
一、碳酸钠行业发展中存在的问题
二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题
三、中国碳酸钠工业发展策略及方向
四、中国碳酸钠企业的发展策略
第五章中国无机碱制造行业主要数据监测分析
第一节 中国无机碱制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国无机碱制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国无机碱制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章2014-2016年中国碳酸钠产量统计分析
第一节2014-2016年全国碳酸钠产量分析
第二节2016年1-8月全国及主要省份碳酸钠产量分析
第三节2016年1-8月碳酸钠产量集中度分析
第七章2014-2016年中国碳酸钠进出口数据监测分析
第一节2014-2016年中国碳酸钠进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国碳酸钠出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2014-2016年中国碳酸钠进出口平均单价分析
第四节2014-2016年中国碳酸钠进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章2014-2016年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析
第一节2014-2016年中国碳酸钠产业竞争现状分析
一、纯碱行业综合竞争分析
二、碳酸钠产业价格竞争分析
三、碳酸钠产业品牌竞争分析
第二节2014-2016年中国碳酸钠区域竞争格局分析
一、华南纯碱竞争激烈行情混乱
二、东北地区纯碱竞争激烈
三、两湖纯碱市场竞争激烈
第三节2014-2016年中国碳酸钠提升竞争力策略分析
第九章中国碳酸钠优势企业竞争力分析
第一节唐山三友化工股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第二节山东海化股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第三节青岛碱业股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第十节湖北双环科技股份有限公司
（1）企业概况

（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第五节内蒙古远兴能源股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第六节焦作鑫安科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
第十章2014-2016年中国碳酸钠原料产业运行态势分析
第一节原盐工业
一、全球原盐工业生产及消费状况
二、中国原盐生产状况
三、原盐企业面临兼并重组的危机
四、国内原盐行业发展建议
第二节合成氨工业
一、合成氨的用途及制造
二、合成氨工业的发展特点及变化情况
三、世界合成氨生产状况及预测
第三节石灰石资源
一、石灰石用途
二、中国石灰岩矿的地理分布
三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
四、中国石灰石工业发展空间广阔
第十一章 2014-2016年中国碳酸钠主要应用领域分析
第一节玻璃行业
一、中国玻璃产量情况分析
二、中国玻璃出口贸易分析
三、碳酸钠等原料影响玻璃产品价格
四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距
五、促进中国玻璃产业发展的举措

六、中国玻璃工业发展前景广阔
第二节氧化铝行业
一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用
二、中国氧化铝行业发展简况
三、中国氧化铝供给状况分析
四、氧化铝企业发展问题及对策研究
五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测
第三节肥皂、香皂及合成洗涤剂行业
一、合成洗涤剂分类简介
二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用
三、中国合成洗涤工业发展回顾
四、中国合成洗涤剂行业生产分析
五、肥（香）皂行业发展趋势分析
第十二章2017-2022年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析
第一节2017-2022年中国碳酸钠行业发展展望分析
一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素
二、中国碳酸钠行业前景分析
三、中国碳酸钠行业发展计划
第二节2017-2022年中国碳酸钠行业市场预测分析
一、行业市场产量预测分析
二、行业市场需求预测分析
三、市场价格预测分析
第三节2017-2022年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析
第十三章2017-2022年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析
第一节2017-2022年中国碳酸钠行业投资环境分析
第二节2017-2022年中国碳酸钠行业投资潜力分析
一、碳酸钠下游行业增长迅速
二、碳酸钠价格上涨
三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长
第三节2017-2022年中国碳酸钠行业投资风险分析
一、原材料风险分析
二、市场竞争风险分析
三、外资金融风险分析
四、企业进入退出分析
五、金融风险分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年3季度中国三产业增加值结构图
图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2015年1月-2015年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2015年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2015年中国外汇储备走势图
图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2016年中国就业人数走势图
图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015年人口数量及其构成
图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
（GYZX）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280994280994.html