

2019年中国保险业信息化行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保险业信息化行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430985430985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国保险行业市场运行形势综述

第一节 2016-2019年中国保险行业发展综述

- 一、中国保险行业发展历程回顾
- 二、中国保险行业的对外开放与发展
- 三、中国保险行业人力资源现状分析
- 四、欧债危机对我国保险行业的影响

第二节 2016-2019年中国保险行业国际化分析

- 一、中国保险行业国际化现状分析
- 二、中国保险行业国际化面临的主要问题
- 三、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第三节 2016-2019年中国保险行业面临的问题

- 一、中国保险行业存在粗放经营的短板
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险行业的主要影响
- 四、中国保险行业风险管理存在的问题

第四节 2016-2019年中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险行业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险行业风险管理对策
- 五、构建中国保险行业诚信制度的思路

第二章 2016-2019年中国保险业信息化行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易进出口

第二节 2016-2019年中国保险业信息化行业政策环境分析

一、保险业信息化标准分析

二、中华人民共和国保险法

三、中华人民共和国外资保险公司管理条例

第三节 2016-2019年中国保险业信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016-2019年中国保险业信息化运行形势透析

第一节 2016-2019年中国保险业信息化发展概述

一、保险移动信息化分析

二、信息化建设应为保险业提供深层次支持

三、信息技术推动保险创新

第二节 2016-2019年中国保险业信息化发展动态分析

一、三大渠道助力保险业信息化升级

二、保险业信息化提速

三、保险业信息化进入移动展业新时代

四、信息化提升保险业综合竞争力

第三节 2016-2019年中国保险信息化发展面临四大问题分析

一、信息化建设的投入还不足

二、信息化在保险中应用广度、深度不够

三、我国保险业信息化发展过程中缺乏专业研究与指导不足

四、网络应用还不成熟

第四章 2016-2019年中国保险业信息化运行动态研究

第一节 三大渠道助力保险业信息化升级

一、推广业务信息化

二、业务操作信息化

三、行业机构间交流信息化

第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

一、提高信息化的价值创造能力

二、提高保险业风险管理水平

三、全面加快保险信息化建设进程

第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

一、不断完善数据体系

二、深化信息技术应用

三、进一步加大投入

第五章 2016-2019年中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

第一节 2016-2019年中国保险信息化发展滞后的原因

一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突

二、投资收益不明显，实际利用效率不高

三、体制与技术层面的原因

第二节 2016-2019年中国保险信息化积极应对策略分析

一、政府及监管部门积极推进

二、保险公司的积极配合

三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量

四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措

五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

第六章 主要外资保险公司保险业务及信息化分析

第一节 美国友邦保险有限公司

一、友邦保险简介

二、友邦经营策略分析

三、友邦保险整合亚洲业务促进品牌升级

四、友邦保险推出全新网上服务项目

五、公司保险信息化分析

第二节 中德安联人寿保险有限公司

一、中德安联简介

二、中德安联抢滩团险市场

三、中德安联在华扩张步伐加快

四、中德安联强势推出银保高端保险产品

五、公司保险信息化分析

第三节 信诚人寿保险有限公司

一、公司简介

- 二、信诚人寿推出养老年金计划
- 三、信诚人寿进一步拓展中国市场版图
- 四、信诚人寿主推分红险
- 五、公司保险信息化分析

第四节 中英人寿保险有限公司

- 一、公司简介
- 二、中英人寿强势进军辽宁
- 三、中英人寿介入高端医疗保险市场

第五节 美国美亚保险公司

- 一、公司简介
- 二、美亚保险首推传媒职业责任险
- 三、美亚保险推出预防并购交易风险的新险种
- 四、公司保险信息化分析

第七章 中国保险重点企业经营及信息化分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第五节 中国太平保险控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第六节 国内其他主要保险公司介绍

- 一、中国太平保险集团公司简介
- 二、中华联合财产保险公司简介
- 三、泰康人寿保险股份有限公司简介
- 四、新华人寿保险股份有限公司简介

第八章 2019-2025年中国保险业信息化发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国保险业的前景及趋势分析

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、未来中国保险业发展展望
- 三、中国保险产品发展趋势分析
- 四、未来我国保险业监管的发展方向
- 五、中国保险行业预测分析

第二节 2019-2025年中国保险业信息化发展趋势分析

- 一、保险业信息化的两大趋势
- 二、激烈竞争下保险业信息化趋势鲜明
- 三、2016-2019年保险业信息化建设投入规模预测分析

第三节 2019-2025年中国保险业信息化盈利预测分析

第九章 2019-2025年中国保险业信息化投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国保险业信息化投资环境分析

第二节 2019-2025年中国保险业信息化投资机会分析

- 一、保险业信息化投资潜力分析
- 二、保险业信息化投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国保险业信息化投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表 1 2019年以来GDP增幅走势图

图表 2 全国居民消费价格涨跌幅

图表 3 居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入实际增速

图表 5 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 6 工业生产者购进价格涨跌幅

图表 7 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表 9 固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 中国人寿保险（集团）公司2019年财务数据图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保险业信息化行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430985430985.html>