

# 2017-2022年中国花卉种植行业运营格局现状及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花卉种植行业运营格局现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290984290984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1中国花卉业的发展动态

改革开放促进了经济的发展，也带动了花卉产业的发展，我国花卉业一直呈现出持续、稳定、高速的发展态势，花卉业一直被看作是朝阳产业和新的经济增长点。尤其是近几年，经济发展促进改了城市文化建设，城市园林绿化被提上日程，而人均花卉的消费能力也不断提升，我国花卉业更是取得了实质性进展。经过“十一五”、“十二五”跨越式发展，截止到2012年，全国花卉生产面积112万hm<sup>2</sup>，销售额1207.7亿元，出口额5.33亿美元，目前已成为世界最大的花卉生产基地，花卉种植面积和产量均居世界第一位。

图：我国花卉行业发展历程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：苗木产品分类情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2新形势下的中国花卉产业发展策略

#### 2.1增强花卉市场内需

花卉市场消费主要是依靠国内消费，因此相关部门需要进行正确的引导。一是充分利用各种媒体加强花文化的宣传，宣传养花知识、品花艺术等，二是通过报刊杂志宣传，可着重选择《中国花卉报》等，发行量大所以影响也较大。三是定期举行一些花卉活动，如插花艺术活动和开办花卉博览会，花卉企业、花卉市场定期向消费者开展供花服务，主办以花促游、促商活动等。以多种形式提高全民花卉文化素养，拉近花卉产品与消费者的距离，以此激发消费者购买欲，培养他们的花卉购买习惯，从而提升国内消费者的花卉消费能力，拉动内需。

#### 2.2注重花卉质量的提升

花卉质量关系到花卉的消费水平与档次，因此需要着重注意。

(1) 政府要适当引入扶持政策。花卉的品种研发周期长、投入大，需要政府部门在科技、资金、基础设施等方面给予重点扶持，并给予一定的政策支持及相关法规保护。

(2) 企业在生产中要加强基地建设，改变小规模生产的现状，合理规划中国的花卉产业结构，做到区域化布局，高度专业化生产，一体化经营。加强生产中的管理，改进生产技术，实现花卉的规模化生产，提高花卉生产力水平。

(3) 提高科研水平。加强花卉生产者职业培训工作，提高其文化和技术素质，加强花

卉新品种培育、良种繁育工作，加快品种更新换代。加速科技成果转换，以产学研为基础，带动花卉生产力。

### 2.3完善市场体系和运行机制

花卉市场的良性运转离不开完善市场体系与运行机制的支撑，因此有必要建立完善的市场体系与高效的运营机制，同时住宅用花卉的监管与流通渠道，保证花卉的全国性流通，提升市场动态与活力；建立可信、流畅的供求信息系统，完善销售体系，不断提高产品竞争力。同时也要注意花卉企业的培养，注重龙头企业培养，注重市场导向型培养，引导花卉整体市场的产业化、科学化发展。

### 2.4注重政府的宏观调控与管理

在我国，花卉产业还是采用各自经营的方式，并没有统一的管理与经营，因此比较盲目。各级政府应加大对花卉生产的政策扶持和资金投入，不断的建立健全相关法律、法规，为花卉产业的健康发展提供一个良好的外部环境。另外，注重花卉市场质量的监督，同时进行必要的指导，建立花卉协会等机构，建立健全完善的社会化服务体系，包括信息服务、畅通的运输渠道、市场预测等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国花卉种植行业运营格局现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

## 第一章：中国花卉种植行业发展综述

### 1.1花卉种植行业报告研究范围

- 1.1.1花卉种植行业专业名词解释
- 1.1.2花卉种植行业研究范围界定
- 1.1.3花卉种植行业分析框架简介
- 1.1.4花卉种植行业分析工具介绍
- 1.2花卉种植行业定义及分类
  - 1.2.1花卉种植行业概念及定义
  - 1.2.2花卉种植行业主要产品分类
- 1.3花卉种植行业产业链分析
  - 1.3.1花卉种植行业所处产业链简介
  - 1.3.2花卉种植行业产业链上游分析
  - 1.3.3花卉种植行业产业链下游分析

## 第二章：国外花卉种植行业发展经验借鉴

- 2.1美国花卉种植行业发展经验与启示
  - 2.1.1美国花卉种植行业发展现状分析
  - 2.1.2美国花卉种植行业运营模式分析
  - 2.1.3美国花卉种植行业发展经验借鉴
  - 2.1.4美国花卉种植行业对我国的启示
- 2.2日本花卉种植行业发展经验与启示
  - 2.2.1日本花卉种植行业运作模式
  - 2.2.2日本花卉种植行业发展经验分析
  - 2.2.3日本花卉种植行业对我国的启示
- 2.3韩国花卉种植行业发展经验与启示
  - 2.3.1韩国花卉种植行业运作模式
  - 2.3.2韩国花卉种植行业发展经验分析
  - 2.3.3韩国花卉种植行业对我国的启示
- 2.4欧盟花卉种植行业发展经验与启示
  - 2.4.1欧盟花卉种植行业运作模式
  - 2.4.2欧盟花卉种植行业发展经验分析
  - 2.4.3欧盟花卉种植行业对我国的启示

## 第三章：中国花卉种植行业发展环境分析

- 3.1花卉种植行业政策环境分析
  - 3.1.1花卉种植行业监管体系
  - 3.1.2花卉种植行业产品规划

- 3.1.3花卉种植行业布局规划
- 3.1.4花卉种植行业企业规划
- 3.2花卉种植行业经济环境分析
  - 3.2.1中国GDP增长情况
  - 3.2.2固定资产投资情况
- 3.3花卉种植行业技术环境分析
  - 3.3.1花卉种植行业专利申请数分析
  - 3.3.2花卉种植行业专利申请人分析
  - 3.3.3花卉种植行业热门专利技术分析
- 3.4花卉种植行业消费环境分析
  - 3.4.1花卉种植行业消费态度调查
  - 3.4.2花卉种植行业消费驱动分析
  - 3.4.3花卉种植行业消费需求特点
  - 3.4.4花卉种植行业消费群体分析
  - 3.4.5花卉种植行业消费行为分析
  - 3.4.6花卉种植行业消费关注点分析
  - 3.4.7花卉种植行业消费区域分布

#### 第四章：中国花卉种植行业市场发展现状分析

- 4.1花卉种植行业发展概况
  - 4.1.1花卉种植行业市场规模分析
  - 4.1.2花卉种植行业竞争格局分析
  - 4.1.3花卉种植行业发展前景预测
- 4.2花卉种植行业供需状况分析
  - 4.2.1花卉种植行业供给状况分析
  - 4.2.2花卉种植行业需求状况分析
  - 4.2.3花卉种植行业整体供需平衡分析
- 4.3花卉种植行业经济指标分析
  - 4.3.1花卉种植行业产销能力分析
  - 4.3.2花卉种植行业盈利能力分析
  - 4.3.3花卉种植行业运营能力分析
  - 4.3.4花卉种植行业偿债能力分析
  - 4.3.5花卉种植行业发展能力分析
- 4.4花卉种植行业进出口市场分析
  - 4.4.1花卉种植行业进出口综述

- 4.4.2花卉种植行业进口市场分析
- 4.4.3花卉种植行业出口市场分析
- 4.4.4花卉种植行业进出口前景预测

## 第五章：中国花卉种植行业市场竞争格局分析

- 5.1花卉种植行业竞争格局分析
  - 5.1.1花卉种植行业区域分布格局
  - 5.1.2花卉种植行业企业规模格局
  - 5.1.3花卉种植行业企业性质格局
- 5.2花卉种植行业竞争五力分析
  - 5.2.1花卉种植行业上游议价能力
  - 5.2.2花卉种植行业下游议价能力
  - 5.2.3花卉种植行业新进入者威胁
  - 5.2.4花卉种植行业替代产品威胁
  - 5.2.5花卉种植行业行业内部竞争
- 5.3花卉种植行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1昆明虹之华园艺有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2昆明杨月季园艺有限责任公司竞争策略分析
  - 5.3.3浙江虹越花卉有限公司竞争策略分析
- 5.4花卉种植行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1投资兼并重组现状
  - 5.4.2投资兼并重组案例

## 第六章：中国花卉种植行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1中国花卉种植行业区域市场概况
  - 6.1.1花卉种植行业产值分布情况
  - 6.1.2花卉种植行业市场分布情况
  - 6.1.3花卉种植行业利润分布情况
- 6.2华东地区花卉种植行业需求分析
  - 6.2.1上海市花卉种植行业需求分析
  - 6.2.2江苏省花卉种植行业需求分析
  - 6.2.3山东省花卉种植行业需求分析
  - 6.2.4浙江省花卉种植行业需求分析
  - 6.2.5安徽省花卉种植行业需求分析
  - 6.2.6福建省花卉种植行业需求分析

## 6.3华南地区花卉种植行业需求分析

### 6.3.1广东省花卉种植行业需求分析

### 6.3.2广西省花卉种植行业需求分析

### 6.3.3海南省花卉种植行业需求分析

## 6.4华中地区花卉种植行业需求分析

### 6.4.1湖南省花卉种植行业需求分析

### 6.4.2湖北省花卉种植行业需求分析

### 6.4.3河南省花卉种植行业需求分析

## 6.5华北地区花卉种植行业需求分析

### 6.5.1北京市花卉种植行业需求分析

### 6.5.2山西省花卉种植行业需求分析

### 6.5.3天津市花卉种植行业需求分析

### 6.5.4河北省花卉种植行业需求分析

## 6.6东北地区花卉种植行业需求分析

### 6.6.1辽宁省花卉种植行业需求分析

### 6.6.2吉林省花卉种植行业需求分析

### 6.6.3黑龙江花卉种植行业需求分析

## 6.7西南地区花卉种植行业需求分析

### 6.7.1重庆市花卉种植行业需求分析

### 6.7.2四川省花卉种植行业需求分析

### 6.7.3云南省花卉种植行业需求分析

## 6.8西北地区花卉种植行业需求分析

### 6.8.1陕西省花卉种植行业需求分析

### 6.8.2新疆省花卉种植行业需求分析

### 6.8.3甘肃省花卉种植行业需求分析

## 第七章：中国花卉种植行业竞争对手经营状况分析

### 7.1花卉种植行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1企业整体排名

#### 7.1.2花卉种植行业销售收入状况

#### 7.1.3花卉种植行业资产总额状况

#### 7.1.4花卉种植行业利润总额状况

### 7.2花卉种植行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况



(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.2 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.3 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4 玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6 福建连城兰花股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7 连云港振兴花卉有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国花卉种植行业发展前景预测和投融资分析

- 8.1中国花卉种植行业发展趋势
  - 8.1.1花卉种植行业市场规模预测
  - 8.1.2花卉种植行业产品结构预测
  - 8.1.3花卉种植行业企业数量预测
- 8.2花卉种植行业投资特性分析
  - 8.2.1花卉种植行业进入壁垒分析
  - 8.2.2花卉种植行业投资风险分析
- 8.3花卉种植行业投资潜力与建议
  - 8.3.1花卉种植行业投资机会剖析
  - 8.3.2花卉种植行业营销策略分析
  - 8.3.3投资建议

#### 图表目录

- 图表1报告主体框架
- 图表2花卉行业产品种类
- 图表3花卉行业产业链图
- 图表4花卉行业主要监管体制
- 图表5GDP初步核算数据
- 图表6GDP同比增长速度
- 图表7一季度GDP初步核算数据
- 图表8一季度GDP同比增长速度
- 图表9固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表10固定资产投资到位资金同比增速
- 图表111-3月固定资产投资（不含农户）主要数据（GYZJY）
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290984290984.html>