

中国家装建材行业市场调查与发展趋势前瞻报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家装建材行业市场调查与发展趋势前瞻报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200984200984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 家装建材行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

一、墙体装饰材料的种类和特点

二、地面装修材料的种类和特点

三、吊顶装饰材料的种类和特点

四、装饰线板的种类和特点

五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境影响大

第二章 世界家装建材行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

一、全球建材市场发展概况

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求

三、全球建材市场预测

四、全球纳米建材市场需求预测

第二节 美国建材行业发展状况

一、美国钢材进口量增长情况

二、美国建材出口企业转战新兴市场

三、美国家装十大流行趋势

四、美国五金建材市场产品进口分析

五、奥巴马新政策下的美国建材市场

六、美国瓷砖市场增长情况

七、美国对木质板材的需求预测

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

一、俄罗斯建材市场潜力巨大

二、俄罗斯建材市场发展状况

三、俄罗斯天然石材市场火爆

四、俄罗斯建材环境和市场发展前景

第四节 部分国家建材业发展概况

一、罗马尼亚建材市场分析

二、越南建材价格变化情况

三、中东建材市场现状分析

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

一、建材工业经济运行情况

二、建材工业经济成分变化情况

三、建材工业经济运行形势展望

四、我国建材市场发展趋势

第二节 建材行业发展现状分析

一、建材行业三大发展重点

二、家装业发展突出问题解析

三、建材家居市场分析

四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 建材行业经济运行统计

一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计

二、轻质建筑材料制造经济运行统计

三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计

四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计

五、陶瓷制品制造经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材市场发展状况

一、我国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状及趋势分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

四、家装建材市场突围分析

五、家装建材价格变化预测

第二节 家装建材市场格局分析

一、建材超市在调整中寻求突破

二、家居建材终端谋新求变

三、家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

一、我国建材物流的发展分析

二、招商制建材家居市场运营模式创新

三、建材市场营销战略选择趋势

四、家装建材市场营销理念变化分析

第二部分 家装建材细分市场分析

第五章 重点细分市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析

二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

三、当今废次瓷困境下突围战略分析

四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业

五、中国建筑陶瓷产业发展形势分析

六、中国建筑陶瓷产业发展趋势

七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第二节 石材行业

一、我国石材行业发展分析

二、石材行业发展问题解析

三、我国石材行业企业经营分析

四、石材企业发展走向

五、我国石材工业八大趋势预测

六、我国石材发展及投资分析

七、世界石材行业发展趋势分析

第三节 玻璃行业

一、玻璃行业发展现状

二、玻璃行业相关政策荟萃

三、我国玻璃行业发展趋势

四、我国玻璃行业商机创造分析

五、国内玻璃行业竞争格局

六、“十二五”期间玻璃工业结构调整的目标

七、节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业

一、我国涂料产量分析

二、涂料行业发展分析

三、涂料单品牌营销新战略分析

四、金融危机下涂料企业出口战略分析

五、我国涂料行业洗牌趋势分析

六、扩大内需十举措激活中国涂料市场

七、我国经济预测对涂料业的影响

八、国际涂料市场发展形势预测

九、我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业

一、我国木地板行业的发展与现状

二、我国木皮价格变化情况

三、中国木地板行业现状的五力模型分析

四、对木地板企业未来发展战略的建议

五、木地板行业新技术发展情况

六、我国木地板市场预测

七、地板行业呈现上上下下四特点

八、我国木地板产量预测

第六节 水泥行业

一、水泥行业发展形势分析

二、我国水泥发展现状分析

三、水泥行业投资策略分析

四、水泥行业发展预测

五、水泥行业前景分析

六、水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

一、欧洲门窗产业现状与趋势

二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

三、建筑五金门窗行业发展特点分析

四、门窗行业发展前景分析

五、铝门窗及幕墙市场发展趋势

六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔

七、中国塑料型材与门窗产业“十二五”规划

第八节 家具行业

一、家具业产量分析

二、家具制造业经济运行统计

三、家具行业的流行趋势

四、家具行业标准修订重点分析

五、家具企业发展机遇分析

六、家具市场竞争格局分析

七、“十二五”期间国内外家具市场预测

第九节 管件管材行业

- 一、塑料管材产量分析
- 二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好
- 四、中国PVC建材需求预测

第十节 钢材行业

- 一、中国钢铁行业发展情况
- 二、国内建筑钢材市场分析
- 三、国内建筑钢材市场分析
- 四、建筑钢材市场发展特征
- 五、钢铁行业投资策略分析
- 六、国内钢铁行业融资环境特点分析
- 七、我国钢材进出口预测

第六章 我国家装建材进出口分析

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、建筑卫生陶瓷产品进口分析
- 二、建筑卫生陶瓷产品出口分析

第二节 石材进出口分析

- 一、中国石材贸易分析
- 二、我国石材产品出口欧美情况
- 三、进口石材原材料暂定关税调整情况

第三节 玻璃进出口分析

- 一、玻璃及其制品进口分析
- 二、玻璃及其制品出口分析
- 三、中国出口越南浮法玻璃情况

第四节 涂料进出口分析

- 一、涂料及其制品进口分析
- 二、涂料及其制品出口分析
- 三、我国涂料行业出口形势预测

第五节 水泥出口分析

- 一、水泥产品出口分析
- 二、天津口岸水泥出口分析
- 三、江苏口岸水泥出口分析
- 四、新疆口岸水泥出口分析

第六节 地板进出口分析

- 一、建筑用木工制品进口分析
- 二、建筑用木工制品出口分析
- 三、建筑用木工制品进出口对比分析
- 四、我国林产品进出口分析
- 第七节 钢铁出口分析
 - 一、钢材出口情况分析
 - 二、钢铁出口形势分析预测
- 第八节 家具出口分析
 - 一、家具产品出口额分析
 - 二、山东口岸家具出口增长情况
 - 三、广东口岸家具出口情况
 - 四、我国家具对外贸易分析及预测
- 第三部分 家装建材行业竞争格局
- 第七章 我国家装建材竞争分析
 - 第一节 我国家装建材市场竞争概况
 - 一、建材市场竞争愈演愈烈
 - 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存
 - 三、建材超市竞争传统市场
 - 四、家居建材市场在竞争中融合
 - 第二节 建筑陶瓷市场竞争分析
 - 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析
 - 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键
 - 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择
 - 第三节 我国石材市场竞争分析
 - 一、石材市场竞争日趋激烈
 - 二、集约化经营提升石材产业竞争力
 - 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势
 - 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析
 - 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
 - 二、玻璃行业竞争激烈
 - 三、玻璃深加工工业集中度分析
 - 第五节 我国木地板市场竞争分析
 - 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
 - 二、我国木地板业竞争加剧
 - 三、木地板行业竞争上演扩展战略

四、木地板新规促进良性竞争

第六节 我国水泥市场竞争分析

一、我国水泥市场竞争态势分析

二、水泥行业集中度迅速提高

三、我国的水泥行业整合加速

第七节 我国涂料市场竞争分析

一、国内涂料行业竞争态势激变

二、我国涂料竞争战场转移

三、“净味”成涂料业竞争点

四、涂料行业竞争发展战略分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务状况分析

四、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、集团的发展三步曲

四、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 立邦集团

一、公司概况

二、立邦在中国的发展历程

三、立邦发展规划及思路

第十节 华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四部分 家装建材行业发展趋势及策略

第九章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展形势分析

一、我国宏观经济发展分析

二、我国经济运行主要问题

三、中国经济增长分析预测

第二节 我国房地产发展形势分析

一、我国房地产市场运行情况

二、我国房地产市场运行特征

三、国房景气指数分析

四、房地产市场运行趋势

五、房地产市场预测

六、房地产市场压力将缓解

第十章 2015-2020年我国建材业发展趋势及投资

第一节 2015-2020年家装建材业发展趋势

一、2015-2020年家居建材行业发展走势

二、2015-2020年家居建材流行趋势

第二节 2015-2020年家装建材业的市场投资分析

一、2015-2020年建材市场商机展望

二、2015-2020年建材行业投资新热点

三、2015-2020年新一轮中央投资建材行业受惠最多

四、2015-2020年固定资产投资规模保障建材行业发展

第三节 2015-2020年建材工业投资策略分析

一、我国建材工业的概况及其在全球的地位

二、产业链上下因素变动对建材行业的影响

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响

四、2015-2020年建材行业供给与需求分析

五、2015-2020年建材行业投资风险因素分析

六、2015-2020年建材行业估值及投资评级

七、2015-2020年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析

八、2015-2020年建材业细分行业上市公司的分析

第十一章 2015-2020年我国家装建材业发展策略

第一节 建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

第二节 我国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节 我国建材市场发展策略

一、建材行业由大变强靠的发展策略

二、科学推进建材流通业发展

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点

四、建材企业从OEM转型创建品牌

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/200984200984.html>