

2021年中国特色小镇市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特色小镇市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530983530983.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国十分重视特色小镇建设，政府相继出台多项政策促进特色小镇行业发展。如2016年10月，国家发展和改革委员会在《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》中提出总结广浙江等地特色小镇发展模式，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。

2020年10月，国家发展和改革委员会在《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》中提出要准确理解特色小镇概念、准确把握特色小镇区位布局、准确把握特色小镇发展内涵，发挥要素成本低、生态环境好、体制机制活等优势，打造经济高质量发展的新平台、新型城镇化建设的新空间、城乡融合发展的新支点、传统文化传承保护的新载体。

2016-2020年我国特色小镇行业相关政策文件

发布时间

发布主体

政策文件

相关内容

2016年2月

国务院

《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

推动小城镇发展与疏解大城市中心城区功能相结合、与特色产业发展相结合、与服务“三农”相结合。发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造、民俗文化遗产、科技教育等魅力小镇，带动农业现代化和农民就近城镇化。

2016年7月

住建部、国家发展和改革委员会、财政部

《关于开展特色小镇培育工作的通知》

到2020年，培育1000个左右各具特色，富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

2016年8月

住建部

《关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知》

全国范围推荐159个特色小镇。

2016年10月

国家发展和改革委员会

《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》

总结广浙江等地特色小镇发展模式，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。统筹地域、功能、特色三大重点

，以镇区常住人口5万以上的特大镇、镇区常住人口3万以上的专业特色镇为重点，兼顾多类型多形态的特色小镇，因地制宜建设美丽特色小（城）镇。

2016年12月

住建部

《住建部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知》

认定北京市房山区长沟镇等127个镇为第一批中国特色小镇。

住建部、国家发展改革委、财政部

《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》

建立信息服务平台。运用云计算、大数据等信息技术手段，建设“千企千镇服务网”，开发企业产业转移及转型升级数据库和全国特色小（城）镇数据库，为推动企业等社会资本与特色小（城）镇对接提供基础支撑。

2017年1月

国家发展和改革委员会、国开行

《关于开发性金融支持特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚的意见》

支持发展特色产业，加大金融支持力度，加大对特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持，探索多种PPP模式，引导社会资本参与建设。各级政府和开发银行要建立担保体系，建立风险补偿机制。

2017年5月

住建部

《住建部关于做好第二批全国特色小镇推荐工作的通知》

全国推荐300个特色小镇，对存在以房地产为单一产业的特色小镇不得推荐，以旅游文化产业为主导的特色小镇推荐比例不超过1/3。

体育总局

《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》

到2020年，在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇。同时将北京市房山区张坊运动休闲特色小镇等96个项目列为第一批运动休闲特色小镇试点。

2017年6月

农业部

《关于组织开展农业特色互联网小镇建设试点工作的通知》

指出四大建设原则：1、促进产业融合发展。推动现代农业产业园、特色农产品优势区、农业科技园区与农业特色互联网小镇等建设的有机融合，促进农村一二三产业融合发展。2、规划引领合理布局。以镇区常住人口5万以上的特大镇、3万以上的专业特色镇为重点，兼顾多类型多形态的特色小镇，因地制宜规划建设。3、积极助推精准扶贫。围绕种植业结构调整、养殖业提质增效、农产品加工升级、市场流通顺畅高效、资源环境高效利用等重点任务

，协同推进农业特色互联网小镇建设运营，带动贫困偏远地区农民脱贫致富。4、深化信息技术应用。加快物联网、云计算、大数据、移动互联网等信息技术在小镇建设中的应用，大力发展电子商务等新型流通方式，有力推进特色产业发展。

2017年8月

住房和城乡建设部

《住房和城乡建设部关于公布第二批全国特色小镇名单的通知》

北京市怀柔区雁栖镇等276个镇为第二批全国特色小镇。

2017年12月

国家发展和改革委员会、国土资源部、环保部、住房和城乡建设部

《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》

实行创建达标制度、严防政府债务风险、严控房地产化倾向、严格节约集约用地、严守生态保护红线。

2018年8月

国家发展和改革委员会

《国家发展改革委办公厅关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》

在创建名单中，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率超过100%市县通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇；对创建名单外的小镇和小城镇，加强监督检查整改。同时建立典型经验推广机制。

2019年3月

国家发展和改革委员会

《2019年新型城镇化建设重点任务》

支持特色小镇有序发展，坚持政府引导，市场化运作。逐年开展监测评估，淘汰错用概念的行政建制镇、滥用概念的虚假小镇、缺失投资主体的虚拟小镇。组织制定特色小镇标准体系，适时健全支持特色小镇有序发展的体制机制和政策措施。全面开展特色小城镇建设情况调查评估。

2020年10月

国家发展和改革委员会

《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》

准确把握发展定位。准确理解特色小镇概念，以微型产业集聚区为空间单元进行培育发展，不得将行政建制镇和传统产业园区命名为特色小镇。准确把握特色小镇区位布局，主要在城市群、都市圈、城市周边等优势区位或其他有条件区域进行培育发展。准确把握特色小镇发展内涵，发挥要素成本低、生态环境好、体制机制活等优势，打造经济高质量发展的新平台、新型城镇化建设的新空间、城乡融合发展的新支点、传统文化传承保护的新载体。资料来源：公开资料整理

在国家政策推动下，我国各省市也积极响应号召纷纷出台了相关规划，目前我国包括北京、上海、江苏等在内的31个省市特色小镇规划数量达2698个，规划投资金额达67660亿元。

。

我国31个省市特色小镇规划目标

地区

规划数量（个）

规划投资（亿元）

规划年份

北京

42

2100

2020年

天津

20

1000

2020年

河北

100

5000

3-5年

山西

40

1200

3-5年

内蒙古

48

480

2020年

辽宁

50

1000

2020年

吉林

80

1600

2020年

黑龙江

100

2000

2020年

上海

40

2000

2020年

江苏

100

5000

3-5年

浙江

100

5000

3年

安徽

80

2400

2020年

福建

100

5000

2020年

江西

60

1800

2020年

山东

100

5000

2020年

河南

50

1500

3-5年

湖北

50

1500

3-5年

湖南

100

3000

2020年

广东

100

5000

2020年

广西

330

2000

2020年

海南

100

5000

2020年

重庆

30

300

十三五

四川

200

2000

2020年

贵州

100

1000

2020年

云南

200
2000
3-5年
西藏
100
1000
2020年
陕西
100
1000
2020年
甘肃
18
180
2018年
青海
20
200
2020年
宁夏
40
400
3-5年
新疆
100
1000
3-5年
合计
2698
67660

/资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国特色小镇市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国特色小镇行业发展概述

第一节 特色小镇行业发展情况概述

- 一、特色小镇行业相关定义
- 二、特色小镇行业基本情况介绍
- 三、特色小镇行业发展特点分析
- 四、特色小镇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特色小镇行业需求主体分析

第二节 中国特色小镇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特色小镇行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制
- 四、中国特色小镇行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国特色小镇行业生命周期分析
 - 一、特色小镇行业生命周期理论概述
 - 二、特色小镇行业所属的生命周期分析
- 第四节 特色小镇行业经济指标分析
 - 一、特色小镇行业的赢利性分析
 - 二、特色小镇行业的经济周期分析
 - 三、特色小镇行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国特色小镇行业进入壁垒分析
 - 一、特色小镇行业资金壁垒分析
 - 二、特色小镇行业技术壁垒分析
 - 三、特色小镇行业人才壁垒分析
 - 四、特色小镇行业品牌壁垒分析
 - 五、特色小镇行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球特色小镇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球特色小镇行业发展历程回顾
- 第二节 全球特色小镇行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲特色小镇行业地区市场分析
 - 一、亚洲特色小镇行业市场现状分析
 - 二、亚洲特色小镇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲特色小镇行业市场前景分析
- 第四节 北美特色小镇行业地区市场分析
 - 一、北美特色小镇行业市场现状分析
 - 二、北美特色小镇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美特色小镇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲特色小镇行业地区市场分析
 - 一、欧洲特色小镇行业市场现状分析
 - 二、欧洲特色小镇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特色小镇行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特色小镇行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特色小镇行业市场规模预测

第三章 中国特色小镇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特色小镇总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特色小镇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国特色小镇产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国特色小镇行业运行情况

第一节 中国特色小镇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国特色小镇行业市场规模分析

第三节 中国特色小镇行业供应情况分析

第四节 中国特色小镇行业需求情况分析

第五节 我国特色小镇行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国特色小镇行业供需平衡分析

第七节 中国特色小镇行业发展趋势分析

第五章 中国特色小镇所属行业运行数据监测

第一节 中国特色小镇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特色小镇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特色小镇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国特色小镇市场格局分析

第一节 中国特色小镇行业竞争现状分析

一、中国特色小镇行业竞争情况分析

二、中国特色小镇行业主要品牌分析

第二节 中国特色小镇行业集中度分析

一、中国特色小镇行业市场集中度影响因素分析

二、中国特色小镇行业市场集中度分析

第三节 中国特色小镇行业存在的问题

第四节 中国特色小镇行业解决问题的策略分析

第五节 中国特色小镇行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国特色小镇行业需求特点与动态分析

第一节 中国特色小镇行业消费市场动态情况

第二节 中国特色小镇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特色小镇行业成本结构分析

第四节 特色小镇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特色小镇行业价格现状分析

第六节 中国特色小镇行业平均价格走势预测

一、中国特色小镇行业价格影响因素

二、中国特色小镇行业平均价格走势预测

三、中国特色小镇行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特色小镇行业区域市场现状分析

第一节 中国特色小镇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特色小镇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特色小镇市场规模分析

四、华东地区特色小镇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特色小镇市场规模分析

四、华中地区特色小镇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特色小镇市场规模分析

四、华南地区特色小镇市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特色小镇行业竞争情况

第一节 中国特色小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国特色小镇行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国特色小镇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 特色小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特色小镇行业发展前景分析与预测

第一节 中国特色小镇行业未来发展前景分析

- 一、特色小镇行业国内投资环境分析
- 二、中国特色小镇行业市场机会分析
- 三、中国特色小镇行业投资增速预测

第二节 中国特色小镇行业未来发展趋势预测

第三节 中国特色小镇行业市场发展预测

- 一、中国特色小镇行业市场规模预测
- 二、中国特色小镇行业市场规模增速预测
- 三、中国特色小镇行业产值规模预测
- 四、中国特色小镇行业产值增速预测
- 五、中国特色小镇行业供需情况预测

第四节 中国特色小镇行业盈利走势预测

- 一、中国特色小镇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特色小镇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特色小镇行业投资风险与营销分析

第一节 特色小镇行业投资风险分析

- 一、特色小镇行业政策风险分析
- 二、特色小镇行业技术风险分析

三、特色小镇行业竞争风险分析

四、特色小镇行业其他风险分析

第二节 特色小镇行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特色小镇行业发展战略及规划建议

第一节 中国特色小镇行业品牌战略分析

一、特色小镇企业品牌的重要性

二、特色小镇企业实施品牌战略的意义

三、特色小镇企业品牌的现状分析

四、特色小镇企业的品牌战略

五、特色小镇品牌战略管理的策略

第二节 中国特色小镇行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特色小镇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 特色小镇行业竞争力提升策略

一、特色小镇行业产品差异性策略

二、特色小镇行业个性化服务策略

三、特色小镇行业的促销宣传策略

四、特色小镇行业信息智能化策略

五、特色小镇行业品牌化建设策略

六、特色小镇行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国特色小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国特色小镇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特色小镇行业营销渠道策略

一、特色小镇行业渠道选择策略

二、特色小镇行业营销策略

第三节 中国特色小镇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国特色小镇行业重点投资区域分析

二、中国特色小镇行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530983530983.html>