

# 中国装饰装修产业专项调研与投资定位分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国装饰装修产业专项调研与投资定位分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/200983200983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国建筑装饰行业发展环境

- 一、装修验收要按《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家标准出台
- 三、建筑装饰装修工程质量验收规范
- 四、住房装修费税前扣除额确定，商品房最高10%

第二章 中国装修行业现状与特点

第一节 中国装修行业现状

第二节 装修行业特点

- 一、行业总体特点
- 二、优质家装工程特点

第三章 中国装修市场现状

第一节 公装市场

第二节 家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、重庆住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、北京住宅装饰装修萎缩原因

第三节 家装市场预测

第四节 中国装修设计市场

第五节 中国装饰装修整体行业分析

第四章 中国装饰装修行业竞争情况

第二节 中国装饰装修行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国装饰装修行业SWOT分析

- 一、中国装饰装修行业优势分析
- 二、中国装饰装修行业劣势分析
- 三、中国装饰装修行业机会分析
- 四、中国装饰装修行业威胁分析

#### 第四节 中国装饰装修行业竞争力优势分析

### 第五章 中国建筑装饰装修行业重点企业概况

- 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 二、中国建筑装饰工程公司
- 三、浙江亚厦装饰集团有限公司
- 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司
- 五、北京东易日盛装饰集团
- 六、北京业之峰装饰公司
- 七、北京元洲装饰有限责任公司

### 第六章 装饰装修流通企业

#### 第一节 家世界

#### 第二节 百安居

#### 第三节 东方家园

#### 第四节 家福特

### 第七章 中国建筑装饰行业的发展趋势

#### 第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势

#### 第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势

#### 第三节 家装设计师职业发展趋势

#### 第四节 有偿设计—家装发展的大趋势

### 第八章 区域关联产业现状

#### 第一节 北京房地产市场现状分析

#### 第二节 上海房地产市场现状分析

#### 第三节 广州房地产市场现状分析

### 第九章 家装市场调查

#### 第一节 杭州市消费者满意度调查

#### 第二节 北京市居民家装消费调查

#### 第三节 湖州市家装市场消费调查

#### 第四节 合肥家装市场消费者调查

#### 第五节 泉州家装市场消费者调查

#### 第六节 北京市家装设计师行业调查

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/200983200983.html>