

# 2020年中国高尔夫运动市场调研报告- 行业规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高尔夫运动市场调研报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/520982520982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高尔夫运动是指使用不同规格的高尔夫球杆将高尔夫球打入球洞的过程。按照长度和标准杆数，高尔夫球场可分为正规球场、锦标赛球场、行政球场和短球场；按照建造场地特征，高尔夫球场可分为林克斯球球场、内陆球场、公园球场、森林球场、山地球场、丘陵球场、海滨球场、沙漠球场、荒地地球场、高原球场和坡地球场。

### 高尔夫运动球场分类

#### 分类参考

#### 球场名称

#### 相关内容

#### 长度和标准杆数

#### 正规球场

通常为9或18洞，18洞标准杆数在68杆以上，从发球台测量每洞至少长度340码，总长度在6000码以上。

#### 锦标赛球场

指专门用于比赛的正规球场，通常为18洞，总长度在6500码以上，标准杆数为72杆。

#### 行政球场

总长度介于3000至6,500码之间，标准杆数在56至62杆之间。

#### 短球场

18洞总长度在3000码以下，9洞总长度在1500码以下，标准杆数在28至31杆之间。

#### 建造场地特征

#### 林克斯球场

为类似于苏格兰海滨林克斯地貌特点的球场，主要特点为球场场地绵延起伏，树木稀疏，球场相对平坦，视野开阔。

#### 内陆球场

指远离海岸，地处大陆腹地的球场，泛指除林克斯球场之外的所有球场。

#### 公园球场

指球场地面上散布着灌木丛和树丛，林木稀疏而茂密遮荫，地势相对平坦，视线较为开阔。

#### 森林球场

类似于公园球场，地势相对平坦，视线开阔，但森林球场主要以茂密的森林为主要特征。

#### 山地球场

指建设在山地地形，原始地面起伏大的球场，山地球场并非球道翻山越岭，而是根据山地地形将球道安排在平坦的山腰或山脚，使球道绕山转。

#### 丘陵球场

原始地形舒缓，起伏适度，为理想的高尔夫球场选址。

#### 海滨球场

为建设在海边，以大海为主要景观的球场。

#### 沙漠球场

指建立在戈壁和沙漠上的高尔夫球场。

#### 荒地球场

指建立在开放起伏场地上的球场。

#### 高原球场

指建立在海拔2135米以上的自然森林中的球场。

#### 坡地球场

指建立在多坡地形上的球场 数据来源：公开资料整理

高尔夫运动行业产业链上游包括高尔夫土地获取、高尔夫场馆建设、高尔夫草坪建设，中游为高尔夫运营管理，下游为消费者。

#### 高尔夫运动行业产业链

数据来源：公开资料整理

高尔夫运动起源于15世纪的苏格兰。1894年美国高尔夫协会成立，至此美国成为高尔夫运动普及率较高的国家；1829年印度成为最早成立高尔夫运动俱乐部的亚洲国家；到20世纪末，亚太地区高尔夫运动迅速发展。

#### 全球高尔夫运动发展历程

##### 时间

##### 政策名称

##### 制定部门

##### 相关内容

##### 2004年

《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》

##### 国务院

提出继续停止高档别墅类房地产、高尔夫球场等用地的审批。

##### 2006年

《关于发布实施 限制用地项目目录(2006年本)和《禁止用地项目目录(2006年本) 的通知》(国土资发〔2006〕296号)

##### 中国国土资源部

中国国土资源部将高尔夫球场项目列为禁止用地项目目录。

##### 2007年

《国务院关于印发2007年工作要点的通知》(国发〔2007〕8号)

国务院

要求各地政府落实禁止类和限制类项目用地的规定，特别要禁止别墅类房地产开发、高尔夫球场、党政机关和国有企事业单位新建培训中心等项目用地。

2009年

《关于开展高尔夫球场建设情况调查的通知》

国家发改委

提出各地对本地9洞以上或占地在500亩以上的高尔夫球场情况进行摸底。

2011年

《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》(发改社会〔2011〕741号)

国家发改委等11部门

要求各地成立工作组，将本地区所有球场名单及违规球场清理整治情况汇总。

2014年

《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》(发改社会[2014]1496号)

国家发改委等11部门

要求对现存高尔夫球场进行分类清理。

2016年

《竞技体育“十三五”规划》

国务院、国家体育总局

将高尔夫运动列入了竞技体育范围，对高尔夫运动的本质做了认可。

2016年

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

国务院

提出推动高尔夫等运动项目健康发展，培育相关专业培训市场。

2017年

《高尔夫球运动发展“十三五”规划》(征求意见稿)

高尔夫球协会

推动高尔夫运动大众化工作的全面开展，在“十三五”期间中国高尔夫协会间实现高尔夫球参与人数达到3000万人，青少年参与人数达到2000万人的目标。数据来源：公开资料整理

相较于其他国家而言，我国高尔夫运动起步较晚。1984年，我国第一家高尔夫运动俱乐部在广州诞生；1993年以来，我国高尔夫运动进入探索发展阶段；2016年，由于高尔夫重返奥运会，我国加快推动高尔夫运动大众化的步伐，行业进入快速发展期。

我国高尔夫运动发展历程

数据来源：公开资料整理

近年来，在相关政策的支持下，我国高尔夫球运动行业持续向好发展。2016年，中国高尔夫球协会正式授牌中国68家单位成为首批认定青年竞赛训练基地或中心，为广大青少年提供教学指导。2017年高尔夫球协会发布了《高尔夫球运动发展“十三五”规划》的征求意见稿，提出在“十三五”期间实现高尔夫球参与人数达到3000万人，青少年参与人数达到2000万人的目标。

## 我国高尔夫运动相关政策

数据来源:公开资料整理

从相关企业来看，我国高尔夫运动企业数量逐渐增多，其中，具有代表性的相关企业包括朝向管理集团、新自然高尔夫集团、北京润博国际高尔夫集团、东方高尔夫集团等。

## 我国高尔夫运动行业相关企业基本情况

### 企业名称

### 基本情况

#### 新自然高尔夫集团

主营业务为做高尔夫球场规划设计、施工图设计深化、高尔夫球场专业造型施工、高尔夫球场工程监理、高尔夫球场承包施工、高尔夫项目顾问咨询、高尔夫俱乐部全权委托管理、高尔夫球场预算等。

#### 朝向管理集团

集团业务包含体育场馆设计、建造和管理、青少年体育选手培养、体育赛事组织等。朝向管理集团旗下设有8个子公司和事业部，分别负责体育赛事运营、体育俱乐部管理、集团体育场馆建造与管理、高尔夫专项业务、泛体育服务、昆明嘉丽泽国际体育训练基地、深圳香蜜湖群众体育公园、海南山钦湾高尔夫俱乐部等项目的运营。

#### 北京润博国际高尔夫集团

主营业务为高尔夫工程咨询、高尔夫项目管理、高尔夫投融资、高尔夫球场规划设计、高尔夫旅游地产开发、国际高尔夫工程施工和球会管理。北京润博国际高尔夫集团参与建设国内外176个高尔夫球场、度假社区及旅游地产综合体项目，具有丰富的设计、施工、项目管理经验。

#### 东方高尔夫集团

2017年由东方高尔夫集团携手国际知名教练汪志毅共同创立的汪志毅高尔夫学院正式对外开放，东方高尔夫青少年培养2020计划同时启动。2018年，在三菱重工空调杯·东方名人赛新闻发布会上，东方高尔夫集团推出百元高尔夫。高尔夫自此进入大众体育消费行列。

数据来源：公开资料整理

从市场规模来看，2018年我国高尔夫运动行业市场规模为92.4亿元；较上年同比增长2.8%；2019年我国高尔夫运动行业市场规模为\*\*亿元；较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国高尔夫运动行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

虽然行业发展快速，但我国高尔夫运动与发达国家相比仍有一定的差距。从球场数量和球场密度来看，当前美国高尔夫球场数量为23000座，球场密度为470平方公里/座；我国高尔夫球场数量仅为330座，球场密度为70000平方公里/座。

#### 部分国家高尔夫运动行业发展现状

国家

球场数量（座）

球场密度（平方公里/座）

美国

23000

470

日本

2500

150

法国

250

600

德国

700

1100

英国

2300

100

意大利

300

1500

中国

300

70000

巴西

180

80000

加拿大

2100

5500

西班牙

220

2800 数据来源：公开资料整理

造成此种情况的因素较多。一方面，由于高尔夫球场建设浪费自然资源和人力资源，导致高尔夫运动在社会上的争议较大；另一方面，国内针对高尔夫球场的营销能力较弱，缺乏全面的相关人才培养体系。

我国高尔夫运动行业发展制约因素

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高尔夫运动市场调研报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】



## 第一章 2017-2020年中国高尔夫运动行业发展概述

### 第一节 高尔夫运动行业发展情况概述

- 一、高尔夫运动行业相关定义
- 二、高尔夫运动行业基本情况介绍
- 三、高尔夫运动行业发展特点分析

### 第二节 中国高尔夫运动行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高尔夫运动行业产业链条分析
- 三、中国高尔夫运动行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国高尔夫运动行业生命周期分析

- 一、高尔夫运动行业生命周期理论概述
- 二、高尔夫运动行业所属的生命周期分析

### 第四节 高尔夫运动行业经济指标分析

- 一、高尔夫运动行业的赢利性分析
- 二、高尔夫运动行业的经济周期分析
- 三、高尔夫运动行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国高尔夫运动行业进入壁垒分析

- 一、高尔夫运动行业资金壁垒分析
- 二、高尔夫运动行业技术壁垒分析
- 三、高尔夫运动行业人才壁垒分析
- 四、高尔夫运动行业品牌壁垒分析
- 五、高尔夫运动行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球高尔夫运动行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高尔夫运动行业发展历程回顾

### 第二节 全球高尔夫运动行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高尔夫运动行业地区市场分析

- 一、亚洲高尔夫运动行业市场现状分析
- 二、亚洲高尔夫运动行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高尔夫运动行业市场前景分析

### 第四节 北美高尔夫运动行业地区市场分析

- 一、北美高尔夫运动行业市场现状分析

- 二、北美高尔夫运动行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高尔夫运动行业市场前景分析
- 第五节 欧盟高尔夫运动行业地区市场分析
  - 一、欧盟高尔夫运动行业市场现状分析
  - 二、欧盟高尔夫运动行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟高尔夫运动行业市场前景分析
- 第六节 全球高尔夫运动行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界高尔夫运动行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球高尔夫运动行业市场规模预测

### 第三章 中国高尔夫运动产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品高尔夫运动总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国高尔夫运动行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国高尔夫运动产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国高尔夫运动行业运行情况

- 第一节 中国高尔夫运动行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国高尔夫运动行业市场规模分析

### 第三节 中国高尔夫运动行业供应情况分析

### 第四节 中国高尔夫运动行业需求情况分析

### 第五节 中国高尔夫运动行业供需平衡分析

### 第六节 中国高尔夫运动行业发展趋势分析

## 第五章 中国高尔夫运动所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高尔夫运动所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高尔夫运动所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高尔夫运动所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高尔夫运动市场格局分析

### 第一节 中国高尔夫运动行业竞争现状分析

#### 一、中国高尔夫运动行业竞争情况分析

#### 二、中国高尔夫运动行业主要品牌分析

### 第二节 中国高尔夫运动行业集中度分析

#### 一、中国高尔夫运动行业市场集中度分析

#### 二、中国高尔夫运动行业企业集中度分析

### 第三节 中国高尔夫运动行业存在的问题

### 第四节 中国高尔夫运动行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高尔夫运动行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国高尔夫运动行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国高尔夫运动行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国高尔夫运动行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 高尔夫运动行业成本分析

#### 第四节 高尔夫运动行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国高尔夫运动行业价格现状分析

#### 第六节 中国高尔夫运动行业平均价格走势预测

##### 一、中国高尔夫运动行业价格影响因素

##### 二、中国高尔夫运动行业平均价格走势预测

##### 三、中国高尔夫运动行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国高尔夫运动行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高尔夫运动行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高尔夫运动市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区高尔夫运动市场规模分析

##### 四、华东地区高尔夫运动市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区高尔夫运动市场规模分析

##### 四、华中地区高尔夫运动市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高尔夫运动市场规模分析
- 四、华南地区高尔夫运动市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高尔夫运动行业竞争情况

### 第一节 中国高尔夫运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国高尔夫运动行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国高尔夫运动行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 高尔夫运动行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高尔夫运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国高尔夫运动行业未来发展前景分析

一、高尔夫运动行业国内投资环境分析

二、中国高尔夫运动行业市场机会分析

三、中国高尔夫运动行业投资增速预测

第二节 中国高尔夫运动行业未来发展趋势预测

第三节 中国高尔夫运动行业市场发展预测

一、中国高尔夫运动行业市场规模预测

二、中国高尔夫运动行业市场规模增速预测

三、中国高尔夫运动行业产值规模预测

四、中国高尔夫运动行业产值增速预测

五、中国高尔夫运动行业供需情况预测

第四节 中国高尔夫运动行业盈利走势预测

一、中国高尔夫运动行业毛利润同比增速预测

二、中国高尔夫运动行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高尔夫运动行业投资风险与营销分析

第一节 高尔夫运动行业投资风险分析

一、高尔夫运动行业政策风险分析

二、高尔夫运动行业技术风险分析

三、高尔夫运动行业竞争风险

#### 四、高尔夫运动行业其他风险分析

##### 第二节 高尔夫运动行业企业经营发展分析及建议

###### 一、高尔夫运动行业经营模式

###### 二、高尔夫运动行业销售模式

###### 三、高尔夫运动行业创新方向

##### 第三节 高尔夫运动行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国高尔夫运动行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国高尔夫运动行业品牌战略分析

###### 一、高尔夫运动企业品牌的重要性

###### 二、高尔夫运动企业实施品牌战略的意义

###### 三、高尔夫运动企业品牌的现状分析

###### 四、高尔夫运动企业的品牌战略

###### 五、高尔夫运动品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国高尔夫运动行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国高尔夫运动行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国高尔夫运动行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国高尔夫运动行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高尔夫运动行业定价策略分析

第三节 中国高尔夫运动行业营销渠道策略

一、高尔夫运动行业渠道选择策略

二、高尔夫运动行业营销策略

第四节 中国高尔夫运动行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高尔夫运动行业重点投资区域分析

二、中国高尔夫运动行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/520982520982.html>