

2018年中国金刚线市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金刚线市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330982330982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 750

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国产化金刚线驱动领域细分

2015-2020年，是金刚线国产化替代比率快速提升的黄金周期，从下游驱动子行业，我们按照不同应用领域进行详述：

光伏单晶：2015-2017年金刚线切割在国内单晶硅领域开始快速普及，这是支撑金刚线这两年快速成长的重要基础。可以说，金刚线、PERC技术在单晶上的成功应用，是本轮单晶硅电池组件成本大幅下降的最基本原因，进而使高效单晶的性价比优势得到凸显。2017年单晶硅企业大量扩产，在2018年这些扩产产能将集中释放，毫无疑问这些新增产能依然会继续全面采用金刚线切割，2018年单晶硅领域仍然会是金刚线成长的中坚力量。

光伏多晶：多晶硅晶元的切割模式过去主要以砂浆切割为主，目前在技术以及应用阻碍得到解决的情况下，亦已开始转向金刚线切割。由于多晶的总产能大，所以2017年一开始使用，金刚线的用量即超过了蓝宝石。2018年预估多晶领域的金刚线用量将倍增，全年总用量超越单晶已是箭在弦上，多晶领域应是2018年金刚线应用成长的最主要弹性来源。

蓝宝石：蓝宝石切割领域的金刚线应用体量虽与单晶、多晶无法相比，但由于采购相对集中，而且国产化比率相对更高，所以对于国内的供应公司而言，是相当重要的利润来源。目前来看2018年虽然没有明确增量，但在下游LED渗透率不断提升以及国内生产企业整体扩产的背景下，明年保持15-20%的成长仍有希望。此外，从最新的2018 CES展可以看到，三星首度发布了146寸Micro LED TV“*The Wall*”。或许Micro LED在巨量转移、生产良率或面板修补技术等并未达完美，但足以应付特殊应用的小量生产，随著Micro LED作为次世代显示技术的研发瓶颈获得了解决，下一阶段将会进入终端品牌的产品营销考量，一旦Micro LED的应用打开，会为蓝宝石打开照明LED之外的全新市场，因此这一领域的成长亦值得期待。

电子级单晶：前文我们已经提到了在微电子领域金刚线切割的应用背景，由于前道硅片晶圆制程主要玩家集中于日、台、韩，排名靠前的企业包括信越半导体、SUMCO、环球晶圆等，中国本土基本没有任何能与这些龙头匹及或追赶的企业，鉴于半导体单晶硅对各项指标的严苛要求——TTV，良率，耗损率，生产效率等要求，所以目前整体依然以使用日本企业产品为主，国产金刚线企业尚无切入先例。

但随着国内半导体晶圆市场需求呈现大幅增长，以及国内对自主供应领域的重视程度逐渐加强，未来金刚线领域切入电子级单晶并不是没有可能。与半导体产业其他的核心原材料和设备（电子化学品，光刻机，PVD，CVD，CMP，离子注入）相比，该项技术不属于多学科高精尖交叉领域，我国对该领域核心技术大多数都已经掌握，这大大缩短了我们的学习曲线。其实金刚线行业的技术密集型特性相对来说不是那么高。比较容易取得技术突破。与一条生产线动辄百亿规模的晶圆代工厂相比，金刚线扩大生产所需的资金并不多，资本密集型特性也不强。相对来说进入门槛也比较低。无需像存储器产业一样举全国之力重金打造

。因此金刚线在电子级单晶的应用本质而言取决于我国前道硅片制程的推进，未来如果我国的相关电子级硅片项目逐渐花开落地，国内金刚线企业在这一领域必然会有所突破。

二、电镀金刚线国内市场核心企业

目前全球电镀金刚线的行业格局主要被日本垄断，代表企业为旭金刚石（Asahi Diamond），中村硬超（nakamura）。中国本土企业在2016年以前或许处于追赶的位置，但从今年的情况来看，除了质量稳定性尚部分有差距之外，其他环节已经基本拉平，而且产品价格有明确优势，其实相当多的下游单晶企业目前已经大范围地在用国产金刚线进行生产，而且日韩企业扩产节奏较国内企业较慢，无法跟上这两年国内光伏企业的扩产规模。国内技术成熟的企业我们将其分为三个梯队，第一梯队长沙岱勒、南京三超和东尼电子，这是国内市场份额较高，同时下游客户认可度也最广的几家优秀企业，而且在2017年完成上市后，都获得了充分的资金投入再扩张，2018年的市场份额的成长会更加明确。第二梯队包括豫金刚石、杨凌美畅，这些公司拥有相当规模的金刚线产能，同时具备一定程度客户资源，在一些区域有客户先发优势，但总体销售量和客户覆盖比第一梯队略少，最近两年的产能增量也没有第一梯队那么明确。第三梯队以恒星科技、黄河旋风、易成新能、瑞翌新材等原超硬材料、线料、刃料的公司为代表，这些公司通过产业链延伸拓展至金刚线领域，但目前总产能较小，市场份额也相对较低，一些企业经营方向是树脂金刚线，相对于电镀金刚线目前竞争不占优势，而且部分企业还有一些其他业务包袱。我们接下来会对目前业内的核心公司做一个简要的归纳：

图表：2016年电镀金刚线主要厂商销售收入

在上述主要玩家中，日本旭金刚石2016年电镀金刚线实现营业收入6.48亿元。处于龙头老大的位置，中村硬超2016年电镀金刚线销售额3.09亿元，紧随其后。岱勒新材2016年金刚线销售收入1.85亿元。三超新材2016年金刚线营业收入1.56亿。杨凌美畅2016年金刚线营业收入0.97亿。豫金刚石2016年金刚线营业收入0.82亿。东尼电子2016年金刚线营业收入0.16亿。

1、旭金刚石

旭金刚石成立于1937年，专注于金刚石和立方氮化硼工具的研发、生产与销售。2007年6月就推出了成熟产品，销售收入逐年呈现快速增长。目前是全球行业龙头，技术积累深厚，竞争能力强。由于半导体行业的复苏导致了其2017年营业利润较2016年预计大幅攀升38.7%

图表：行业龙头2013-2017F旭金刚石营业利润

2、中村硬超

中村硬超成立于1970年，是一家制造尖端金刚石砂轮、CBN砂轮、普通砂轮等磨具磨料供应商。在工具制造、模具加工、机械零件、汽车部件、电子材料、玻璃镜片等领域均拥有非常成熟的制造经验和世界领先的制造技术。竞争能力强。

中村硬超自主研发的电镀金刚线，通过采用高速和高强度的金刚石粒子固定方法，实现

了金刚砂分布、密度、镀层厚度等自由可控，兼具高性能和低成本的特点。针对切片加工现场不同的客户要求，中村超硬可迅速满足定制要求。此外，该金刚线生产设备同样由中村超硬自主研发，并获日本制造业大奖。为了满足客户需求，中村超硬正在扩大金刚线生产能力。目前正在扩建和泉第一工厂及新建和泉第二工厂，同时宣布筹建冲绳工厂，预计全部正式投产后可达 25 万千米/月的生产能力。得益于稳定的品质和稳定的生产，中村 2015 年金刚线实现销售量突破 100 万千米。

图表：中村超产品样品（硅加工）

3、岱勒新材

岱勒新材是国内首家规模化生产镀覆金刚石线的高新技术企业。公司的服务领域涉及太阳能光伏、蓝宝石 LED 和视窗面板、磁性材料、水晶等硬脆材料几大行业。在镀覆金刚石线领域，公司的规模和实力排名国内第一，全球前三。竞争力较强。公司生产的金刚石线目前已出口至台湾、俄罗斯、韩国等地区，覆盖全球一百多家知名光伏、蓝宝石加工企业。典型客户包括隆基股份、晶龙集团、阳光能源、申和热磁、江苏协鑫、台湾友达、英利能源、昱辉阳光能源、俄罗斯 Monocrystal、蓝思科技、晶美材料、云南蓝晶、伯恩光学、哈尔滨奥瑞德、水晶光电、贵阳皓天、重庆四联、广东赛翡、晶盛机电、青岛嘉星晶电等等。

以金刚线材料营收占比来看，岱勒新材也是各家中占比最高的，电镀金刚线占其营业收入 99.75%，因此在本轮金刚线国产化替代的成长大背景下，岱勒新材理应有最大的成长弹性，考虑到公司上市后的募投产能建设，公司未来金刚线总体年产能将超过 200 万 km，以长沙岱勒的行业地位和供应渠道，未来两年的产能增量将能非常有效地得到消化，在此基础上，公司业绩的持续增长亦已相对明确。

4、三超新材

三超新材是专业从事金刚石工具的研发、生产和销售的高新技术企业，致力于成为国内领先并具国际影响力的精密超硬材料制品的供应商。公司的主要产品为电镀金刚线和金刚石砂轮。其在金刚线领域也属于同行业领先水平。与岱勒相似，国内的知名光伏和蓝宝石企业都是公司的核心客户，其实本质而言，相当多的下游客户都是同时采购三超和岱勒的金刚线产品，因此可以说三超的行业地位仅次于岱勒新材。

产品结构方面三超除了电镀金刚线之外，还有金刚石砂轮产品，目前公司金刚石砂轮主要应用于蓝宝石、磁性材料和光伏硅材料行业，基本与金刚线是同一应用口径。值得注意的是，在集成电路领域，三超的金刚石砂轮目前与无锡华润华晶微电子有限公司等都已经建立了良好的合作关系，譬如在 CMP 研磨抛光的过程中，抛光垫会出现磨损与失衡，需要定期修正，这个过程使用的就是金刚石砂轮修整器。整体来看，三超的营收结构里，金刚线：金刚石砂轮大约是 4:1，金刚线仍是主要利润来源，公司 2017 年上市后，亦通过募投项目进行产能扩张，未来公司总体年产能将达到 150 万 km 以上，是目前产能的三倍，与岱勒的成长逻辑类似，公司的增量产能是未来两年成长的有效支撑，金刚石砂轮如能打开在微电子领域的应用，也会成为公司成长的另一预期。

5、东尼电子

东尼电子的主要产品为超微细导体、复膜线等电子线材，并在传统切割钢线的基础上实现了超细金刚石切割线的应用研发。东尼电子以超微细导体、复膜线等产品起家，目前主要应用于消费类电子产品，并逐步向新能源汽车、医疗器械、智能机器人等领域拓展；公司2015年开始进入金刚石切割线领域，目前下游主要应用于硅和蓝宝石等硬脆材料切割领域，并积累了一批稳定优质的客户如：隆基股份（601012）、晶龙集团、蓝思科技（300433）和伯恩光学等。这些客户在行业内具有较高的声誉，未来对金刚线切割采购的需求较大，这些优质客户能为东尼电子的业绩提升提供重要支撑。值得一提的是，公司的超细导线在消费电子小型化的当下应用领域很广，目前主要的竞争对手是日本企业，在无线充电领域的发展前景也可圈可点，如部分核心客户未来采用绕线式线圈方案的话，其成长亦不容忽视。

近年以来，传统主营以超细微导体、复膜线为主的东尼电子开始介入金刚线切割领域，根据公司2017年半年报，金刚线只占其营收25.7%，但这两年公司的金刚线产能也在快速扩张。其初期年产能为60万km，2014-2016年度分别实现销量为0.8万km、5.2万km、39万km，呈现快速增长态势。已经逐步完成从研发打样和实验性测试阶段到大批量供货的转变。2017年东尼电子顺利完成200万km金刚线扩产项目并逐步批量生产。未来公司金刚线总体年产能有望达到260万km左右。东尼电子在导体与线材领域的积累非常深厚，虽然目前在金刚线领域的供应链地位以及客户覆盖度与岱勒三超尚有差距，但以公司的研发实力为底蕴，配之以产能的快速跟进，我们认为公司是综合成长型的典范，在产品覆盖上比前二者更加全面，未来的整体表现会更为优异。

6、国内金刚线核心企业产能对比

图表：国内金刚线核心企业2018-2019规划总产能落地对比

注：以上数据均为年产能，但部分企业受限于投产节奏与客户开拓，销量并未达到产能总量。

杨凌美畅数据来自于公司网站披露，规划产能较高

观研天下发布的《2018年中国金刚线市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、金刚线T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国金刚线行业发展概述

第一节 金刚线行业发展情况概述

- 一、金刚线行业相关定义
- 二、金刚线行业基本情况介绍
- 三、金刚线行业发展特点分析

第二节 中国金刚线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金刚线行业产业链条分析
- 三、中国金刚线行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金刚线行业生命周期分析

- 一、金刚线行业生命周期理论概述
- 二、金刚线行业所属的生命周期分析

第四节 金刚线行业经济指标分析

- 一、金刚线行业的赢利性分析
- 二、金刚线行业的经济周期分析
- 三、金刚线行业附加值的提升空间分析

第五节 国中金刚线行业进入壁垒分析

- 一、金刚线行业资金壁垒分析
- 二、金刚线行业技术壁垒分析
- 三、金刚线行业人才壁垒分析
- 四、金刚线行业品牌壁垒分析
- 五、金刚线行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球金刚线行业市场发展现状分析

第一节 全球金刚线行业发展历程回顾

第二节 全球金刚线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金刚线行业地区市场分析

- 一、亚洲金刚线行业市场现状分析
- 二、亚洲金刚线行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金刚线行业市场前景分析

第四节 北美金刚线行业地区市场分析

- 一、北美金刚线行业市场现状分析
- 二、北美金刚线行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金刚线行业市场前景分析

第五节 欧盟金刚线行业地区市场分析

- 一、欧盟金刚线行业市场现状分析
- 二、欧盟金刚线行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟金刚线行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界金刚线行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球金刚线行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国金刚线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金刚线行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国金刚线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、金刚线环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国金刚线行业运行情况

第一节 中国金刚线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国金刚线行业市场规模分析
- 第三节 中国金刚线行业供应情况分析
- 第四节 中国金刚线行业需求情况分析
- 第五节 中国金刚线行业供需平衡分析
- 第六节 中国金刚线行业发展趋势分析
- 第五章 中国金刚线所属行业运行数据监测
- 第一节 中国金刚线所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国金刚线所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国金刚线所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2015-2017年中国金刚线市场格局分析
- 第一节 中国金刚线行业竞争现状分析
- 一、中国金刚线行业竞争情况分析
- 二、中国金刚线行业主要品牌分析
- 第二节 中国金刚线行业集中度分析
- 一、中国金刚线行业市场集中度分析
- 二、中国金刚线行业企业集中度分析

第三节 中国金刚线行业存在的问题

第四节 中国金刚线行业解决问题的策略分析

第五节 中国金刚线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国金刚线行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国金刚线行业消费特点

第二节 中国金刚线行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金刚线行业成本分析

第四节 金刚线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金刚线行业价格现状分析

第六节 中国金刚线行业平均价格走势预测

一、中国金刚线行业价格影响因素

二、中国金刚线行业平均价格走势预测

三、中国金刚线行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国金刚线行业区域市场现状分析

第一节 中国金刚线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地金刚线市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金刚线市场规模分析

四、华东地区金刚线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金刚线市场规模分析

四、华中地区金刚线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金刚线市场规模分析

第九章 2015-2017年中国金刚线行业竞争情况

第一节 中国金刚线行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金刚线行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金刚线行业竞争环境分析（金刚线T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金刚线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国金刚线行业发展前景分析与预测

第一节 中国金刚线行业未来发展前景分析

一、金刚线行业国内投资环境分析

二、中国金刚线行业市场机会分析

三、中国金刚线行业投资增速预测

第二节 中国金刚线行业未来发展趋势预测

第三节 中国金刚线行业市场发展预测

一、中国金刚线行业市场规模预测

二、中国金刚线行业市场规模增速预测

三、中国金刚线行业产值规模预测

四、中国金刚线行业产值增速预测

五、中国金刚线行业供需情况预测

第四节 中国金刚线行业盈利走势预测

一、中国金刚线行业毛利润同比增速预测

二、中国金刚线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国金刚线行业投资风险与营销分析

第一节 金刚线行业投资风险分析

一、金刚线行业政策风险分析

二、金刚线行业技术风险分析

三、金刚线行业竞争风险

四、金刚线行业其他风险分析

第二节 金刚线行业企业经营发展分析及建议

一、金刚线行业经营模式

二、金刚线行业销售模式

三、金刚线行业创新方向

第三节 金刚线行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国金刚线行业发展策略及投资建议

第一节 中国金刚线行业品牌战略分析

- 一、金刚线企业品牌的重要性
- 二、金刚线企业实施品牌战略的意义
- 三、金刚线企业品牌的现状分析
- 四、金刚线企业的品牌战略
- 五、金刚线品牌战略管理的策略

第二节中国金刚线行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金刚线行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国金刚线行业发展策略及投资建议

第一节中国金刚线行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国金刚线行业定价策略分析

第二节中国金刚线行业营销渠道策略

- 一、金刚线行业渠道选择策略
- 二、金刚线行业营销策略

第三节中国金刚线行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金刚线行业重点投资区域分析
- 二、中国金刚线行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330982330982.html>