

2008-2009年上海房地产行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年上海房地产行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/3098230982.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，随着雷曼兄弟破产、“两房”被政府接管等一系列事件的发生，美国次贷危机进一步深化成金融风暴，并迅速波及全球。在此国际背景下，国内经济亦不容乐观，第三季度GDP增幅回落至9%，中央宏观调控方针正由“一保一控”转向首先防止经济快速下滑，45天内连续三次降息，频率之高历史罕见。11月中央力度空前出台的“4万亿投资计划”，吹响了拯救经济的号角。

今后两年我国房地产市场走势非常不乐观。分析认为：2008年房屋成交量同比2007年将出现大幅下滑，估计萎缩3-4成，但由于全国房价拐点出现在第三季度，因此2008年全年房价同比2007年，依然呈正增长，不过涨幅将由2007年的18%（商品房）大幅回落到5%左右的可能性较大（预计与2006年4.4%的涨幅相近）。至于2009年，全国房屋成交量将依然在低位徘徊，但全年成交价格将比2008年出现负增长。2010年全国楼市触底反弹的可能性最大。价格稳定的重要因素是同期长三角区域土地供应总体延续多年下降。受政府宏观调控的影响，土地供应特别是住宅土地的供应不断萎缩。楼市持续低迷迫使开发商拿地更为谨慎，导致大部分土地都以底价成交，部分土地流标。就目前来看，市场上依旧存在大量的刚性需求，但是，市场要走出低迷还需要一段时间，对于购房者市场信心的建立将是未来房地产市场发展的关键。

2008年1-11月上海商品住宅总供应1148.8万平方米。由于2004年开始上海紧缩地根，土地新增供应偏少，因而每年商品住宅新增供应已进入下降的通道。在全市19个行政区域中，11月份环比10月新房供应大幅增加的有3个区域，分别是嘉定、闵行和金山；大幅减少的是浦东、松江。市中心新房供应依旧稀缺，比如整个11月中，静安区只有泰府名邸一个项目约16000平方米的新增供应量。但各区域成交数据明显与大势趋于一致。黄浦、徐汇11月份新房成交面积均在14000平米以上。作为市中心区域，月度成交超过一万平方米算是难能可贵，其中黄浦的成交放量来源于开元坊二期的“低开 丿 Q罢醮捕 v LA 127平方米，成交均价21766元/平方米。11月上海二手房成交套数较10月微涨5%，成交价格则略有下调。大户型房源成交回暖也是11月二手房成交的又一特点。三房成交较10月同期增长15%左右。11月北区二手房成交中宝山区占20%、普陀区占13.5%，闸北区占10%。据分析，11月上海房地产市场出现的成交量反弹，正是目前各方的努力方向。包括政府税费减免、银行贷款松动和降息、开发商让利促销以及购房者逐步理性，这些都是这种努力的主要着力点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国务院发展研究中心、国家发改委、上海统计局、上海市城市规划管理局、上海市房屋土地资源管理局、上海市建设和交通委员会、上海房地产交易中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中房指数系统、国内外相关报刊杂志的基础信息以及房地产专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对上海房地产行业的发展现状，重要子行业的发展情况以及行业的未来发展趋势等进行了详尽的剖析，并重点介绍了上海商品房市场、二手房

市场、别墅市场、写字楼市场等房地产市场发展状况，国内房地产政策变动状况，上海房地产行业竞争格局，上海房地产开发企业的应对策略等。报告综合了住宅市场、写字楼、及别墅市场等重要板块的内容，并介绍了上海主要房地产公司成功的经营模式，是国内房地产开发企业、投资商、物业管理和房产中介、装修公司、房地产研究机构等单位准确了解目前上海房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 我国房地产行业发展现状 1

第一节 2008年1-10月房地产发展形势分析 1

一、2008年全国房地产市场总体形势分析 1

二、2008年全国一二三线城市总体形势 4

三、2008年全国一二三线城市分布形势分析 8

四、2008年全国房地产市场热销楼盘分析 19

第二节 2008年我国房地产市场现状 20

一、中国房地产市场供求现状 20

二、2008年3季度中国房地产市场发展状况 22

三、2008年房地产开发投资现状 23

第三节 2008年我国房地产市场变化分析 25

一、2008年我国房地产市场分析 25

二、2008年中国房地产企业生存状态分析 27

三、中国房地产市场走势分析 28

四、中国房地产未来盈利点分析 30

第二章 上海房地产发展现状 32

第一节 上海房地产发展状况 32

一、2008年上海楼市发展状况分析 32

二、2008年上海楼市行情走势分析 34

三、2008年新政对上海商品房成交影响 36

四、2008年三季度上海房地产投资状况分析 39

五、2008年上海房地产投资成交总额预测 39

第二节 上海房地产发展现状分析 41

一、2008年11月上海房地系统大部制调整情况 41

二、2008年11月上海住宅新房成交情况分析 44

三、2008年11月上海房地产发展状况 46

四、2008年11月上海楼市发展分析 48

第二部分 行业市场状况分析

第三章 上海房地产市场发展状况分析 51

第一节 2008年上海市房地产金融市场运行概述 51

- 一、2008年我国房地产金融市场分析 51
- 二、2008年前三季度上海房地产信贷情况 60
- 三、2008年前三季度上海房地产贷款增幅走势分析 60
- 四、2008年前三季度上海房地产开发与住房信贷情况 61
- 五、2008年11月商业银行对房地产行业政策分析 63

第二节 2008年上海市房地产市场运行指数分析 66

- 一、2008年1月上海房地产运行指数 66
- 二、2008年2月上海房地产运行指数 68
- 三、2008年3月上海房地产运行指数 70
- 四、2008年4月上海房地产运行指数 72
- 五、2008年5月上海房地产运行指数 74
- 六、2008年6月上海房地产运行指数 76
- 七、2008年7月上海房地产运行指数 78
- 八、2008年8月上海房地产运行指数 80
- 九、2008年9月上海房地产运行指数 82
- 十、2008年10月上海房地产运行指数 84

第四章 上海房地产消费者分析 87

第一节 房地产消费者需求分析 87

- 一、房地产市场消费者行为分析 87
- 二、购房者考虑因素分析 88
- 三、购房者对交易市场看法分析 91
- 四、2008年广州房地产消费者分析 93

第二节 2008年上海房地产消费者行为分析 102

- 一、2008年三季度上海楼市消费者购房心态分析 102
- 二、2008年11月上海楼市大户型买卖市场分析 103
- 三、2008年上海房地产市场消费者消费意向调查 105
- 四、2008年上海楼市消费者行为分析 106

第五章 2008年上海二手房市场分析 113

第一节 2008年上海市二手房指数分析 113

- 一、2008年1月上海二手房指数分析 113
- 二、2008年2月上海二手房指数分析 114
- 三、2008年3月上海二手房指数分析 115

- 四、2008年4月上海二手房指数分析 117
- 五、2008年5月上海二手房指数分析 118
- 六、2008年6月上海二手房指数分析 119
- 七、2008年7月上海二手房指数分析 121
- 八、2008年8月上海二手房指数分析 122
- 九、2008年9月上海二手房指数分析 123
- 十、2008年10月上海二手房指数分析 124
- 第二节 2008年上海二手房市场发展现状 126
 - 一、2008年三季度上海二手房市场发展现状分析 126
 - 二、2008年10月上海二手房市场分析 130
 - 三、2008年11月上海二手房市场成交状况 132
- 第三节 2008年上海二手房市场发展状况 134
 - 一、2008年1-3月上海二手房市场发展状况 134
 - 二、2008年4月上海二手房市场发展状况 141
 - 三、2008年5月上海二手房市场发展状况 146
 - 四、2008年6月上海二手房市场发展状况 152
 - 五、2008年7月上海二手房市场发展状况 156
 - 六、2008年8月上海二手房市场发展状况 162
 - 七、2008年9月上海二手房市场发展状况 168
 - 八、2008年10月上海二手房市场发展状况 174
 - 九、2008年11月上海二手房市场发展状况 180
- 第六章 上海写字楼及别墅市场分析 186
 - 第一节 2008年上海写字楼市场现状 186
 - 一、2008年三季度上海写字楼市场供求分析 186
 - 二、2008年上海写字楼新政策分析 187
 - 三、2008年三季度上海写字楼市场发展状况分析 188
 - 第二节 2008年上海写字楼市场发展状况 191
 - 一、2008年8月上海写字楼市场发展状况 191
 - 二、2008年3季度上海写字楼发展状况 193
 - 三、2008年10月上海写字楼发展状况 198
 - 第三节 2008年上海写字楼出租市场发展状况 200
 - 一、2008年10月上海甲级写字楼出租市场发展状况 200
 - 二、2008年三季度上海写字楼出租环境分析 201
 - 三、2008年三季度上海写字楼空置率分析 202
 - 四、2009年上海写字楼出租市场预测 203

第四节 2008年上海写字楼细分市场成交情况	206
一、2008年上海生态环保型写字楼成交情况	206
二、2008年三季度上海出售型写字楼成交情况	207
三、2008年三季度上海产权式写字楼成交情况	209
第五节 2008年别墅市场发展分析	210
一、2008年1-4月上海别墅指数分析	210
二、2008年一季度上海别墅市场发展状况	226
三、2008年上半年上海别墅市场发展状况	230
四、2008年三季度上海别墅市场发展状况	232
第三部分 行业市场竞争分析	
第七章 房地产发展格局及策略分析	239
第一节 房地产市场竞争层次体系探讨	239
一、产品式样竞争	239
二、产品大类竞争	240
三、产品使用价值竞争	241
四、基于消费观念和文化导向的竞争	242
第二节 2008年房地产上市公司竞争环境	244
一、2008年中国房地产上市公司环境分析	244
二、2008年中国房地产上市公司研究分析	244
三、2008年中国房地产上市公司发展趋势	254
第三节 2008年上海房地产行业竞争状况	256
一、上海房地产企业品牌竞争力分析	256
二、2008年投资政策对上海房地产开发商竞争影响	257
三、2008年上海房地产买卖竞争状况分析	258
四、2008年上海房地产市场竞争状况	259
五、2008年上海房地产开发商竞争策略	260
第八章 上海房地产重点企业分析	262
第一节 绿地集团	262
一、公司概况	262
二、2008年11月集团在沪购地情况	263
三、2008年公司动态	264
第二节 大华集团	271
一、公司概况	271
二、企业发展战略格局分析	274
三、2008年公司动态	275

第三节 复地（集团）股份有限公司 277

- 一、公司简介 277
- 二、2008年公司经营情况分析 279
- 三、2008年公司动态 281

第四节 万科企业股份有限公司 282

- 一、公司简介 282
- 二、公司减法战略 283
- 三、公司商业模式 286
- 四、2007-2008年公司财务状况 288
- 五、2008年公司动态 293

第五节 上海农工商房产(集团)有限公司 298

- 一、企业简介 298
- 二、战略规划 299
- 三、2008年公司动态 303

第六节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司 304

- 一、公司简介 304
- 二、2008年公司动态 306
- 三、2007-2008年公司财务状况 307

第七节 上海张江高科技园区开发股份有限公司 312

- 一、公司简介 312
- 二、公司经营情况 314
- 三、2007-2008年公司财务状况 315

第八节 上海新黄浦置业股份有限公司 320

- 一、公司简介 320
- 二、公司动态 321
- 三、2007-2008年公司财务状况 325

第九节 上海世茂股份有限公司 329

- 一、公司简介 329
- 二、2008年公司动态 330
- 三、2007-2008年公司财务状况 331

第十节 中华企业股份有限公司 335

- 一、公司简介 335
- 二、2007-2008年公司财务状况 336
- 三、2008年公司发展战略 340
- 四、公司品牌创新策略分析 344

第四部分 行业政策分析

第九章 房地产行业国家政策分析 347

第一节 2008年影响楼市政策分析 347

- 一、2008年房地产行业政策现状 347
- 二、2008-2009年中国房地产调控政策分析 348
- 三、2008年我国房地产积极政策分析 360
- 四、2008年11月房地产行业新政策对成交量影响 361
- 五、2008年我国房地产政策分析 362

第二节 2008年上海房地产政策分析 365

- 一、2008年11月上海住宅新标准实施情况 365
- 二、2008年上海二手房优惠政策分析 367
- 三、2008年上海房地产取消二套房政策分析 368
- 四、2008年上海房地产市场救市政策分析 370
- 五、2008年10月上海房产政策研究情况 371
- 六、2008年房地产市场政策变化分析 372

第五部分 行业趋势及策略分析

第十章 房地产发展策略分析 379

第一节 房地产品牌策略分析 379

- 一、房地产营销的品牌观 379
- 二、房地产发展模式分析 381
- 三、房地产价格非理性增长因素分析 383
- 四、房地产网络营销创新模式 388

第二节 房地产企业发展策略分析 390

- 一、产品策略 390
- 二、价格策略 391
- 三、促销策略 392
- 四、渠道策略 393

第三节 房地产品牌策略 394

- 一、主流企业的品牌误区 395
- 二、品牌系统分析 397
- 三、品牌开发步骤分析 398
- 四、物业管理品牌化 399
- 五、房地产品牌战略 402
- 六、房地产品牌创建战略 403

第十一章 房地产发展趋势分析 410

第一节 2009年房地产行业运行趋势 410

- 一、2009年中国房地产发展趋势 410
- 二、2008-2010年我国房地产行业发展趋势 417
- 三、2008-2009年我国房地产市场走势预测 418
- 四、房地产市场未来分化趋势 420

第二节 2008-2009年上海房地产市场发展趋势 425

- 一、2009年上海楼市发展趋势分析 425
- 二、2009年初上海楼市发展预测 426
- 三、2008-2009年上海二手房市场走势分析 427

第三节 房地产企业发展趋势分析 428

- 一、房地产企业民营化趋势分析 428
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析 429
- 三、房地产企业服务的差别化趋势 431
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势 432
- 五、房地产企业网络化信息化趋向 435
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势 436
- 七、2008年房地产企业发展动向分析 439
- 八、中国的房地产公司市值发展趋势 440

图表目录

- 图表：2007-2008年10月我国房地产开发景气指数趋势图 2
- 图表：2008年7月全国商品房建设与销售统计数据 3
- 图表：2008年10月全国商品房建设与销售统计数据 3
- 图表：2007-2008年9月全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变 4
- 图表：2008年前三季度京沪深商品住宅供求情况 5
- 图表：2008年前三季度京沪深商品成交均价情况 6
- 图表：2008年前三季度二线城市商品住宅成交情况 6
- 图表：2008年前三季度二线城市商品住宅成交均价情况 7
- 图表：2008年前三季度主要三线城市商品住宅成交均价表 8
- 图表：2008年前三季度深圳商品住宅成交走势图 10
- 图表：2007-2008年前三季度上海商品住宅成交走势图 12
- 图表：2007-2008年前三季度北京商品住宅市场供求及价格走势图 14
- 图表：2006-2007年我国10个典型城市的房价收入比情况 15
- 图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势图 16
- 图表：2007-2008年重庆市商品住宅市场走势图 18
- 图表：2008年1月中房上海指数 66

- 图表：2008年1月中房上海指数历期走势 66
- 图表：2008年2月中房上海指数 68
- 图表：2008年2月中房上海指数历期走势 68
- 图表：2008年3月中房上海指数 70
- 图表：2008年3月中房上海指数历期走势 70
- 图表：2008年4月中房上海指数 72
- 图表：2008年4月中房上海指数历期走势 72
- 图表：2008年5月中房上海指数报告 74
- 图表：2008年5月中房上海指数历期走势 74
- 图表：2008年6月中房上海指数 76
- 图表：2008年6月中房上海指数历期走势 76
- 图表：2008年7月中房上海指数 78
- 图表：2008年7月中房上海指数历期走势 78
- 图表：2008年8月中房上海指数 80
- 图表：2008年8月中房上海指数历期走势 80
- 图表：2008年9月中房上海指数 82
- 图表：2008年9月中房上海指数历期走势 82
- 图表：2008年10月中房上海指数 84
- 图表：2008年10月中房上海指数历期走势 84
- 图表：购房者对房地产市场秩序的看法 92
- 图表：购房者对房地产开发商的看法 92
- 图表：购房者的利益受房地产市场秩序影响的情况 92
- 图表：购房者对房地产市场秩序与高涨房价的关系 92
- 图表：购房者购房意愿与购房行为的影响因素 93
- 图表：购房者对房地产严打后的看法 93
- 图表：广州受访者对现时楼价的看法 94
- 图表：广州各类型受访者对现时楼价的看法 94
- 图表：2008年广州受访者预期下半年楼价走势 95
- 图表：2008年广州各类型受访者预期下半年楼价走势 96
- 图表：2008年广州受访者下半年楼价调整幅度 96
- 图表：广州受访者计划购房时间 97
- 图表：广州各类型受访者计划购房时间 98
- 图表：广州受访者购房次数 98
- 图表：广州受访者购房目的 99
- 图表：广州四成首付对二次及多次置业者购房影响情况 100

- 图表：广州受访者购房首选区域调查 101
- 图表：广州房地产消费者购房心理价位区间 102
- 图表：2008年11月消费者对房地产开发商降价评价调查 105
- 图表：2008年11月消费者对房价评价调查 105
- 图表：2008年11月消费者购房时机选择调查 105
- 图表：2008年11月房价对消费者购房时机选择影响调查 105
- 图表：2008年11月房地产回归理性时间调查 106
- 图表：2008年11月上海购房者打算买房的时间分布 107
- 图表：2008年11月市民对上海房价走向的判断 108
- 图表：2008年11月购房者的买房目的的构成 109
- 图表：2008年11月市民购房最关注的因素调查 110
- 图表：2008年1-2月上海二手房价格指数 134
- 图表：2008年2-3月上海二手房价格指数 134
- 图表：2008年3月上海二手房价格指数走势图 135
- 图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数走势图 135
- 图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数对比图 137
- 图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图 137
- 图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数对比图 138
- 图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数环比变化图 138
- 图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比变化图 139
- 图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数环比变化图 139
- 图表：2008年1-3月上海内环各城区指数对比图 140
- 图表：2008年1-3月上海中外环各城区二手房价格指数对比化图 141
- 图表：2008年4月上海二手房价格指数 141
- 图表：2008年4月上海二手房价格指数走势图 142
- 图表：2008年4月上海各城区二手房价格指数走势图 143
- 图表：2008年4月上海各城区二手房价格指数对比图 144
- 图表：2008年4月上海各城区指数环比变化图 144
- 图表：2008年2、3、4月上海内环各城区指数对比图 145
- 图表：2008年2、3、4月上海中外环各城区指数对比图 146
- 图表：2008年5月上海二手房指数 147
- 图表：2008年5月上海二手房价格指数走势图 147
- 图表：2008年5月上海各城区二手房价格指数走势图 148
- 图表：2008年5月上海各城区二手房价格指数对比图 149
- 图表：2008年5月上海各城指数环比变化图 149

- 图表：2008年3、4、5月份上海内环各城区指数对比图 150
- 图表：2008年3、4、5月份上海中外环各城区指数对比图 151
- 图表：2008年6月份上海二手房价格指数 152
- 图表：2008年6月上海二手房价格指数走势图 152
- 图表：2008年6月上海各城区二手房价格指数走势图 153
- 图表：2008年6月上海各城区二手房价格指数对比图 154
- 图表：2008年6月上海各城指数环比变化图 154
- 图表：2008年4、5、6月份内环各城区指数对比图 155
- 图表：2008年4、5、6月份中外环各城区指数对比图 156
- 图表：2008年7月份上海二手房价格指数 156
- 图表：2008年7月上海二手房价格指数走势图 157
- 图表：2008年7月上海各城区二手房价格指数走势图 158
- 图表：2008年7月上海各城区二手房价格指数对比图 159
- 图表：2008年7月上海各城区指数环比变化图 160
- 图表：2008年5、6、7月上海中外环各城区指数对比图 161
- 图表：2008年8月上海二手房价格指数 162
- 图表：2008年8月上海二手房价格指数走势图 162
- 图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数走势图 163
- 图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数对比图 164
- 图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数环比变化图 165
- 图表：2008年6、7、8月上海内环各城区指数对比图 165
- 图表：2008年6、7、8月上海中外环各城区指数对比图 167
- 图表：2008年9月份上海二手房价格指数 168
- 图表：2008年9月上海二手房价格指数走势图 168
- 图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数走势图 169
- 图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数对比图 170
- 图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数环比变化图 171
- 图表：2008年7、8、9月上海内环各城区指数对比图 172
- 图表：2008年7、8、9月上海中外环各城区指数对比图 173
- 图表：2008年10月份上海二手房价格指数 174
- 图表：2008年10月上海二手房价格指数走势图 174
- 图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数走势图 175
- 图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数对比图 176
- 图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数环比变化图 177
- 图表：2008年8、9、10月上海内环各城区指数对比图 178

- 图表：2008年8、9、10月上海中外环各城区指数环比变化图 179
- 图表：2008年11月份上海二手房价格指数 180
- 图表：2008年11月上海二手房价格指数走势图 180
- 图表：2008年11月上海各城区二手房价格指数走势图 181
- 图表：2008年11月上海各城区二手房价格指数对比图 182
- 图表：2008年11月上海各城指数环比变化图 183
- 图表：2008年9、10、11月份内环各城区指数对比图 183
- 图表：2008年9、10、11月份中外环各城区指数对比图 184
- 图表：2000年至2008年2月上海零售物业供应、需求及空置率图示 189
- 图表：2000年至2008年2月上海零售物业市场首层租金图示 189
- 图表：2008年7-9月上海写字楼价格分布 195
- 图表：2007-2009年上市上海甲级办公楼项目 203
- 图表：上海典型别墅指数样本项目重点分析 210
- 图表：2007-2008年2月上海新增供应走势图 211
- 图表：2007-2008年2月上海花园别墅新增供应走势图 212
- 图表：2007-2008年2月上海连列别墅供应走势图 213
- 图表：2007-2008年2月上海别墅成交走势图 214
- 图表：2007-2008年2月上海花园住宅成交走势图 215
- 图表：2007-2008年2月上海连列别墅成交走势图 215
- 图表：2007-2008年2月上海别墅成交均价走势图 216
- 图表：2007-2008年2月上海松江区别墅成交走势图 217
- 图表：2007-2008年2月上海松江区别墅供应走势图 218
- 图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅成交走势图 218
- 图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅供应走势图 219
- 图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅成交走势图 220
- 图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅供应走势图 221
- 图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅成交走势图 221
- 图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅供应走势图 222
- 图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅成交走势图 223
- 图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅供应走势图 224
- 图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅供求走势图 225
- 图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅成交走势图 225
- 图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅价格走势 226
- 图表：2008年沪深房地产上市公司综合实力TOP10 246
- 图表：2008年沪深房地产上市公司经营规模TOP10 247

- 图表：2008沪深房地产上市公司财富创造能力TOP10 248
- 图表：2008年沪深房地产上市公司投资价值TOP10 248
- 图表：2008年中国内地在港上市房地产公司综合实力TOP10 249
- 图表：2008年中国内地在港上市房地产公司财富创造能力TOP10 250
- 图表：2008年中国内地在港上市房地产公司投资价值TOP10 250
- 图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10研究 251
- 图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10 252
- 图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产公司 253
- 图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产服务公司 253
- 图表：1998-2006年大华集团销售成交（面积）示意图 272
- 图表：2007年4季度万科企业股份有限公司人员构成 288
- 图表：2008年2季度万科企业股份有限公司主营构成 288
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司每股指标分析 289
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司获利能力分析 289
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司经营能力分析 290
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司偿债能力分析 290
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司资本结构 290
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司发展能力分析 290
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司现金流量分析 291
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务收入 291
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务利润 291
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司营业利润 291
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司利润总额 292
- 图表：2007-2008年万科企业股份有限公司净利润 292
- 图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司股本结构 305
- 图表：2008年2季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营构成 307
- 图表：2007年4季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司人员构成 307
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司每股指标分析 308
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力分析 308
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力分析 309
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力分析 309
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构 309
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展能力分析 309
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量分析 310
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务收入 310

- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务利润 310
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司营业利润 311
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润总额 311
- 图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司净利润 311
- 图表：2008年2季度上海张江高科技园区开发股份有限公司主营构成 315
- 图表：2007年4季度上海张江高科技园区开发股份有限公司人员构成 315
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司每股指标分析 316
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司获利能力分析 316
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司经营能力分析 317
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司偿债能力分析 317
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司资本结构 317
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司发展能力分析 317
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司现金流量分析 318
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务收入 318
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务利润 318
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司营业利润 319
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司利润总额 319
- 图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司净利润 319
- 图表：2008年2季度上海新黄浦置业股份有限公司主营构成 325
- 图表：2007年4季度上海新黄浦置业股份有限公司人员构成 325
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司每股指标分析 325
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司获利能力分析 326
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司经营能力分析 326
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司偿债能力分析 326
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司资本结构 327
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司发展能力分析 327
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司现金流量分析 327
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司主营业务收入 327
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司主营业务利润 328
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司营业利润 328
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司利润总额 328
- 图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司净利润 329
- 图表：2008年2季度上海世茂股份有限公司主营构成 331
- 图表：2007年4季度上海世茂股份有限公司人员构成 331
- 图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司每股指标分析 331

图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司获利能力分析	332
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司经营能力分析	332
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司偿债能力分析	332
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司资本结构	333
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司发展能力分析	333
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司现金流量分析	333
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司主营业务收入	333
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司主营业务利润	334
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司营业利润	334
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司利润总额	334
图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司净利润	335
图表：2008年2季度中华企业股份有限公司主营构成	336
图表：2007年4季度中华企业股份有限公司人员构成	336
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司每股指标分析	337
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司获利能力分析	337
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司经营能力分析	337
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司偿债能力分析	338
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司资本结构	338
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司发展能力分析	338
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司现金流量分析	338
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司主营业务收入	339
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司主营业务利润	339
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司营业利润	339
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司利润总额	340
图表：2007-2008年中华企业股份有限公司净利润	340
图表：2008年中华企业股份有限公司主要项目情况	342
图表：购房消费者对调整普通住房标准的满意度调查	366
图表：购房消费者对调整普通住房标准优点的满意度调查	366
图表：调整普通住房标准影响群体调查	367
图表：上调整普通住房标准对楼市回暖有利与否调查	367
图表：调整普通住房标准对购房消费者购房意向影响调查	367

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/3098230982.html>