

# 2018年中国FPD光电玻璃精加工市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国FPD光电玻璃精加工市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/340981340981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、市场供求状况及变动原因 FPD 光电玻璃精加工产业作为平板显示制造业进行生产的重要组成部分，平板显示产业的市场状况及变动趋势直接影响着 FPD 光电玻璃精加工行业的市场状况及变动。目前平板显示产业的市场状况和未来变动趋势分析如下：

### 1、平板显示产业规模不断提升，设备投资持续增长

平板显示产业是中国电子制造参与全球竞争度最高的细分领域之一。2009 年之前，中国内地面板产线最高世代为五代线，产量远远不能满足需求。2009 年中国内地开始掀起高世代面板生产线建设热潮，根据工信部的数据，目前国内面板产线共 41 条，其中已建成产线 26 条，在建 15 条，如合肥京东方 10.5 代线、华星光电 11 代线、惠科电子 11 代线、中电熊猫 8.6 代线等。与此同时，随着国内高世代面板线进入投资高峰期，我国平板显示设备投资规模也持续增长，根据公开信息统计，预计 2017 年到 2018 年，我国平板显示生产设备上的投资占全球的比例达到 60%以上。我国平板显示产业规模和设备投资规模的持续增长将带动光电玻璃精加工配套市场的需求。

### 2、本土产业链不断完善，形成初步配套体系

平板显示产业发展带动了上下游材料、设备和技术的发展，推动了配套产业的国产化进程，国产上、下游材料和装备在产业竞争中已经具备了一定优势：价格和成本较低；产能和技术快速成长；与国际企业相比，更贴近市场和客户。目前国内中、低世代线国产化供应体系基本建成，如京东方在玻璃基板、液晶材料等重要材料方面基本实现了本土企业配套供应，深天马通过自建部分原材料产线，如彩色滤光片、高端背光，进一步强化自身在关键原材料领域的自主配套能力，华星光电则通过与本土企业一起技术攻关，扶持配套国产化。同时本土企业也在不断向产业高端发展，如彩虹集团公司实现了 G7.5 代 TFT-LCD 玻璃基板的规模量产，诚志股份投建了 50 吨 TFT-LCD 最高世代线液晶材料项目等。2017 年 7 月工信部电子信息司召开了新型产业配套协作推介会，强调面板企业应积极带动配套产业发展，进一步加快上下游产业配套协作。在国内面板龙头企业带动下，产业集聚效应逐渐显现，产业链本土配套率越来越高，预计未来平板显示产业本地化配套能力将进一步提升，带动包括光电玻璃精加工等相关配套企业快速成长。

### 3、全球 LCD 产能布局变化，中国市场份额提升

面板产业经历日本-韩国-台湾-中国大陆厂商的先后崛起及发展后，中国大陆市场已成为国内外厂商必争之地。2016 年行业龙头企业三星、LGD 调整产能布局新市场，促使 LCD 面板价格触底反弹，我国面板企业受益及时补足了市场需求缺口，同时得益于国家政策的大力支持，中国大陆面板厂在产能扩张、出货增加以及技术提升等方面崛起，加上受惠于国内终端电子产品市场的快速扩张，中国大陆面板厂积极扩大出货量，国内企业如京东方、华星光电的出货量已达行业领先水平。随着京东方、华星光电、中电熊猫、惠科电子等纷纷扩建显示面板产线，中国在全球显示产业市场份额有望继续提升。根据中国产业调研网的研究数据，

我国液晶面板占全球产能的比例 2010 年的不到 4% 上升至 2015 年的 22 %。根据工信部数据，2016 年我国大陆面板出货面积约占全球的 27%。随着国内面板巨头高世代产线的投产，预计到 2018 年中国将成为全球最大面板生产国。中国平板显示产业份额的提升会直接影响着光电玻璃精加工配套产业的市场需求。

#### 4、平板显示产品的要求不断提高，将会带动配套产业快速成长

随着平板显示产业的发展及人们生活水平的提高，消费者对显示技术和显示产品的要求也不断提高，平板显示产品不断向“薄、轻、节能、高精度”等方向发展，对平板显示器件和相关零组件配套产业如薄化、镀膜、黄光、切割等生产设备的精度和性能要求也越来越高。比如平板显示器所用的玻璃基板越来越薄，如 4.3 寸液晶显示器玻璃基板的厚度从 1mm 逐渐下降到 0.6mm、0.4mm 和 0.3mm，又进一步降低到 0.2mm、0.15mm 甚至更薄，这就使得热压设备对应的平坦度和自动化程度要求也越来越高。同时，全贴合的触控显示一体化技术要求也越来越高，由传统的普通贴合技术方案发展至现在由触控屏厂商为主导 OGS 一体化贴合技术方案、面板厂商主导的 On-Cell 和 In-Cell 一体化贴合技术方案，促使镀膜设备不断升级换代。平板显示行业技术要求的不断提高既推动了平板显示器件及相关零组件配套厂商生产设备制造业技术水平的提升，也刺激了作为平板显示器件及相关零组件配套环节的精加工产业市场需求增长。

#### 二、行业利润水平的变动趋势及原因

一方面，上游氢氟酸、抛光粉等原材料价格的波动，以及劳动力工资水平的不断上涨会影响企业生产成本；另一方面，随着我国平板显示产业链的不断完善和成熟，将有更多的国内企业进入本行业，从而加剧本行业的市场竞争，部分企业为了获得订单压低精加工产品价格，使得光电玻璃精加工行业的产品价格整体呈现下降的趋势。

另一方面，虽然行业利润水平整体呈现下降趋势，但行业内企业却表现出不同的赢利能力。由于技术、生产能力、产品良率、一体化服务及管理方面的差异，行业内企业的利润水平存在较大差别，具体表现在：拥有完善的生产工艺流程、先进的技术装备、较强的创新研发及生产能力、较高的产品良率且能提供优质的一体化服务及管理精细科学的企业，能够获得下游厂商的认同并建立稳固的合作关系，从而具备稳定的盈利能力和较高的利润水平；而生产工艺不够精细、产品质量和良率均较低的企业在不具备上述优势的情况下，当企业生产成本和运营成本大幅度提高时，只能勉强经营，甚至亏损。

#### 三、影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素 （1）政策支持显示产业作为国家大力鼓励发展的高新技术产业及战略新兴型产业，国家相关部委制定了诸多相关产业政策予以扶持。

（1）2013 年，《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发【2013】32 号）提出：“实施平板显示工程，推动平板显示产业做大做强，加快推进新一代显示技术突破，完善产业配套能力”；（2）《2014-2016 年新型显示产业创新发展行动计划》（发改高技【2014】2299 号）提出：显示产业“到 2016 年，产能利用率保持合理水平，产业结构

不断优化，行业资源环境效率显著提高，按面积计算出货量达到世界第二，全球市场占有率超过 20%，产业总体规模超过 3,000 亿元”的发展目标；（3）《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》（国家发改委 2017 年第 1 号公告）将“新型显示面板（器件），主要包括高性能非晶硅（a-Si）/低温多晶硅（LTPS）/氧化物（Oxide）液晶显示器（TFT-LCD）面板产品；新型有源有机电致发光二极管（AMOLED）面板产品；新型柔性显示、激光显示、立体显示、量子点发光二极管（QLED）显示器件产品等”列为战略性新兴产业重点产品等。

平板显示产业是国家重点支持的战略新兴产业，是信息时代的先导性支柱产业，产业带动力和辐射力强，为实现新型显示产业的加速创新发展，国家制定了一系列相关政策鼓励包括 FPD 光电玻璃精加工在内的平板显示产业发展。

图表：包括 FPD 光电玻璃精加工在内的平板显示产业一系列相关鼓励政策

图表来源：公开资料整理

#### （2）终端电子产品市场需求将持续增长

以智能手机为例，根据 IDC 的研究数据，2016 年全年全球智能手机市场出货量达 14.7 亿部，较 2014、2015 年的 13.01 亿部、14.4 亿部分别增长了 13.0%和 2.3%，创下历史最高出货量，并预测 2017 年全球智能手机出货量将达到 15.1 亿部，中国、美国、巴西等国的市场表现带动了整体市场的增长，其中中国智能手机 2016 年出货量达 4.67 亿部，约占全球智能机出货量的 1/3，创历史新高。与此同时，下游终端电子产品需求的持续增长将带动上游显示、触控面板出货量的相应增长，从而对下游精加工产业的发展产生有效的带动作用，拓展了平板显示器件及相关零组件精加工领域的市场空间。

#### （3）移动智能终端屏幕的轻薄化

显示面板玻璃薄化之前主要应用于高端机型及特殊应用设备，但随着 2007 年 iPhone、2010 年 iPad 的发布，显示面板玻璃薄化市场开始爆发，轻、薄是手机、平板电脑的重要竞争要素，特别是苹果、三星等旗舰机型对轻、薄化要求越来越高，如 iPhone 厚度由第一代产品 11.6mm 下降至 iPhone 6 的 6.9mm，三星 Galaxy S 系列手机厚度由第一代的 9.9mm 降低至 Galaxy S6 的 6.8mm；在平板电脑领域，代表产品 iPad 的厚度也由初的 13.4mm 降低至 iPad Air 2 的 6.1mm。苹果、三星等行业龙头公司代表产品的轻、薄化反映了移动智能终端行业整体对轻薄化的不断追求，进一步加速行业内其他移动智能终端产品向轻、薄化演进，使得显示面板薄化的渗透率及薄化力度均随之提高，有效促进了显示面板薄化市场的增长。

#### （4）智能手机屏幕大型化

智能手机各种应用日渐丰富，包括上网、阅读、视频、游戏等功能日益完善，用户群体逐渐扩大，此类应用需要手机拥有大屏幕和高分辨率才能获得更好的用户体验，因此手机屏幕尺寸快速增长。根据群智咨询的研究数据，2011-2014 年中国智能手机屏幕平均大小从

分别达到 3.24 英寸、3.74 英寸、4.22 英寸及 4.60 英寸，2015 年超过 5.0 英寸。2016 年至今国内几大手机品牌厂商发布的主打产品尺寸均大于 5.0 英寸，如 2016 年发布苹果 iPhone 7 Plus、华为荣耀 Magic、三星 Galaxy S7 Edge、小米 MIX 屏幕尺寸分别为 5.50 英寸、5.09 英寸、5.50 英寸和 6.40 英寸，2017 年发布的小米 6、华为荣耀 9、OPPO R11、三星 Galaxy S8、苹果 iPhone X 屏幕尺寸分别为 5.15 英寸、5.15 英寸、5.5 英寸、5.8 英寸和 5.8 英寸，5.0 英寸以上屏幕的机型已渐渐取代 5.0 英寸屏幕以下的机型成为主流。手机屏幕大型化趋势一方面将带来更多显示面板需求，从而带动薄化市场发展，另一方面，手机屏幕越大，手机机身越重，为了提升用户体验，需要降低手机厚度与重量，进一步巩固市场对薄化的需求。

#### （5）全球平板显示产业重心向中国大陆转移

全球的 FPD 光电玻璃制品的出货基本在日本、韩国、台湾及中国大陆四地。在国家产业政策的推动下，本行业的技术水平不断发展成熟，新进企业不断增加，促进了行业整体利润水平的逐渐降低，中国大陆低成本、良好的投资环境以及较高的技术人才储备等方面的优势，吸引了国际一批知名面板企业转向中国内地市场投资设厂，形成了以京津、长三角以及珠三角地区为中心的国内重要的平板显示及相关原材料生产基地，为国内平板显示产业链一体化生产和发展创造了有利条件。另一方面，智能手机、平板电脑等终端电子产品消费也出现向中国大陆转移的趋势，其在全球占有越来越重要的地位。FPD 光电玻璃精加工上下游行业及终端应用产品消费均出现向中国大陆转移的趋势，将给中国大陆 FPD 光电玻璃精加工行业企业带来了更多的发展机遇。

### 2、不利因素

#### （1）行业内出现颠覆性技术

FPD 光电玻璃薄化、镀膜的主要对象是显示面板玻璃，如果未来行业内出现颠覆性的新技术、新材料，将对行业整体格局产生很大影响，也会波及薄化、镀膜等精加工细分行业。目前，行业内实验室已经出现使用塑料基板或直接使用更薄的玻璃基板技术，如单片玻璃基板薄可以做到 0.15mm，塑料基板可以做到 0.188mm，虽然这些技术目前均存在一系列问题，很难大规模量产，在未来可预见的一段时期内也不会改变目前 FPD 光电玻璃精加工行业现状，FPD 光电玻璃精加工被替代的可能性也很低。但技术总是在不断更新换代，如果行业内厂商能够开发出可以量产的无需薄化的超薄玻璃基板、能够替代玻璃材质无需薄化的超薄玻璃基板，或者由其他显示器件直接取代现有功能显示器，则会给 FPD 光电玻璃薄化行业带来较大的威胁与挑战，从而对本行业形成不利影响。

#### （2）行业企业规模小，资金匮乏

虽然 FPD 光电玻璃精加工近几年发展较快，但兴起不久，行业内企业规模大多较小，大部分企业自身不具备强大的资金实力，制约了企业规模化发展。FPD 光电玻璃精加工初始研发、实验、生产需要大规模的固定资产投资，包括厂房研发设备、生产设备、试验和检测设备等，尤其是设备投入需要大量资金。同时，由于智能手机、平板电脑等终端消费电

子产品具有更新换代快、产品周期短的特点，导致下游平板显示厂商通常要求上游精加工企业能够及时对其供货，这就需要本行业内企业具备较强的资金实力，能够提前购买相应设备及原材料以满足下游客户需求。另外，下游平板显示厂商回款周期一般相对偏长，这就要求本行业企业需要足够的资金保证企业的正常运营，目前，资金缺乏是制约行业发展的重要因素之一。

### （3）我国平板显示产业发展面临诸多问题，对产业发展有一定影响

目前，我国平板显示产业存在的主要问题包括：产业结构不合理，中低端产品占比过大；产业总体规模相对弱小，企业竞争力不强；自主研发实力有待提升，仍大多缺乏核心技术，国外垄断现象严重；重要原材料、元器件和专用生产设备等本地化配套能力不足，难以有效降低产品成本，提高市场竞争力。以 TFT-LCD 发展的关键原材料为例，国内中高端液晶材料、偏光片、玻璃基板和驱动 IC 等关键原材料主要被中国大陆以外厂商垄断。平板显示产业发展面临的诸多问题，会影响国内平板显示产业的快速发展。

### （4）国内劳动力成本逐渐上升

我国自改革开放以来，经济快速增长，人民生活水平不断提高，居民人均收入快速提升，从而致使我国劳动力成本逐年上升。以公司所在地江西省为例，根据江西省统计局的统计数据，2016 年江西城镇居民人均可支配收入 28,673 元，增长 8.2%，农村居民人均可支配收入 12,138 元，增长 9.0%，连续多年保持稳定增长。FPD 光电玻璃精加工行业具有技术密集型、资本密集型及劳动密集型三重特点，劳动力成本一般占光电玻璃精加工企业制造成本的 20%左右，国内劳动力成本的整体不断上升，将会给光电玻璃精加工行业内企业经营业绩带来不利的影响。

观研天下发布的《2018年中国FPD光电玻璃精加工市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国FPD光电玻璃精加工行业发展概述

#### 第一节 FPD光电玻璃精加工行业发展情况概述

- 一、FPD光电玻璃精加工行业相关定义
- 二、FPD光电玻璃精加工行业基本情况介绍
- 三、FPD光电玻璃精加工行业发展特点分析

#### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、FPD光电玻璃精加工行业产业链条分析
- 三、中国FPD光电玻璃精加工行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业生命周期分析

- 一、FPD光电玻璃精加工行业生命周期理论概述
- 二、FPD光电玻璃精加工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 FPD光电玻璃精加工行业经济指标分析

- 一、FPD光电玻璃精加工行业的赢利性分析
- 二、FPD光电玻璃精加工行业的经济周期分析
- 三、FPD光电玻璃精加工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国FPD光电玻璃精加工行业进入壁垒分析

- 一、FPD光电玻璃精加工行业资金壁垒分析
- 二、FPD光电玻璃精加工行业技术壁垒分析
- 三、FPD光电玻璃精加工行业人才壁垒分析
- 四、FPD光电玻璃精加工行业品牌壁垒分析
- 五、FPD光电玻璃精加工行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球FPD光电玻璃精加工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球FPD光电玻璃精加工行业发展历程回顾

## 第二节 全球FPD光电玻璃精加工行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲FPD光电玻璃精加工行业市场分析

- 一、亚洲FPD光电玻璃精加工行业市场现状分析
- 二、亚洲FPD光电玻璃精加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲FPD光电玻璃精加工行业市场前景分析

### 第四节 北美FPD光电玻璃精加工行业市场分析

- 一、北美FPD光电玻璃精加工行业市场现状分析
- 二、北美FPD光电玻璃精加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美FPD光电玻璃精加工行业市场前景分析

### 第五节 欧盟FPD光电玻璃精加工行业市场分析

- 一、欧盟FPD光电玻璃精加工行业市场现状分析
- 二、欧盟FPD光电玻璃精加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟FPD光电玻璃精加工行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界FPD光电玻璃精加工行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球FPD光电玻璃精加工行业市场规模预测

## 第三章 中国FPD光电玻璃精加工产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品FPD光电玻璃精加工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国FPD光电玻璃精加工行业运行情况

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业市场规模分析

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业供应情况分析

### 第四节 中国FPD光电玻璃精加工行业需求情况分析

### 第五节 中国FPD光电玻璃精加工行业供需平衡分析

### 第六节 中国FPD光电玻璃精加工行业发展趋势分析

## 第五章 中国FPD光电玻璃精加工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国FPD光电玻璃精加工市场格局分析

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业竞争现状分析

#### 一、中国FPD光电玻璃精加工行业竞争情况分析

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业主要品牌分析

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业集中度分析

#### 一、中国FPD光电玻璃精加工行业市场集中度分析

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业企业集中度分析

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业存在的问题

#### 第四节 中国FPD光电玻璃精加工行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国FPD光电玻璃精加工行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国FPD光电玻璃精加工行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业消费特点

#### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 FPD光电玻璃精加工行业成本分析

#### 第四节 FPD光电玻璃精加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国FPD光电玻璃精加工行业价格现状分析

#### 第六节 中国FPD光电玻璃精加工行业平均价格走势预测

- 一、中国FPD光电玻璃精加工行业价格影响因素
- 二、中国FPD光电玻璃精加工行业平均价格走势预测
- 三、中国FPD光电玻璃精加工行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国FPD光电玻璃精加工行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区FPD光电玻璃精加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区FPD光电玻璃精加工市场规模分析
- 四、华东地区FPD光电玻璃精加工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区FPD光电玻璃精加工市场规模分析
- 四、华中地区FPD光电玻璃精加工市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区FPD光电玻璃精加工市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国FPD光电玻璃精加工行业竞争情况

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 FPD光电玻璃精加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国FPD光电玻璃精加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业未来发展前景分析

#### 一、FPD光电玻璃精加工行业国内投资环境分析

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业市场机会分析

#### 三、中国FPD光电玻璃精加工行业投资增速预测

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业市场发展预测

#### 一、中国FPD光电玻璃精加工行业市场规模预测

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业市场规模增速预测

#### 三、中国FPD光电玻璃精加工行业产值规模预测

#### 四、中国FPD光电玻璃精加工行业产值增速预测

#### 五、中国FPD光电玻璃精加工行业供需情况预测

### 第四节 中国FPD光电玻璃精加工行业盈利走势预测

#### 一、中国FPD光电玻璃精加工行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国FPD光电玻璃精加工行业投资风险与营销分析

### 第一节 FPD光电玻璃精加工行业投资风险分析

#### 一、FPD光电玻璃精加工行业政策风险分析

#### 二、FPD光电玻璃精加工行业技术风险分析

#### 三、FPD光电玻璃精加工行业竞争风险

#### 四、FPD光电玻璃精加工行业其他风险分析

### 第二节 FPD光电玻璃精加工行业企业经营发展分析及建议

#### 一、FPD光电玻璃精加工行业经营模式

#### 二、FPD光电玻璃精加工行业销售模式

#### 三、FPD光电玻璃精加工行业创新方向

### 第三节 FPD光电玻璃精加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国FPD光电玻璃精加工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业品牌战略分析

- 一、FPD光电玻璃精加工企业品牌的重要性
- 二、FPD光电玻璃精加工企业实施品牌战略的意义
- 三、FPD光电玻璃精加工企业品牌的现状分析
- 四、FPD光电玻璃精加工企业的品牌战略
- 五、FPD光电玻璃精加工品牌战略管理的策略

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国FPD光电玻璃精加工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国FPD光电玻璃精加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国FPD光电玻璃精加工行业定价策略分析

### 第三节 中国FPD光电玻璃精加工行业营销渠道策略

- 一、FPD光电玻璃精加工行业渠道选择策略

## 二、FPD光电玻璃精加工行业营销策略

### 第四节中国FPD光电玻璃精加工行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国FPD光电玻璃精加工行业重点投资区域分析

#### 二、中国FPD光电玻璃精加工行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/340981340981.html>