

2017-2022年中国玉米种子行业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玉米种子行业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/290981290981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国玉米种业现状

1.1推广品种数量剧增

1.1.1品种选育单位增多

玉米新品种选育单位以农业大专院校、科研院所为主，在国家鼓励建立育繁推一体化种子企业的政策推动下，一批率先发展壮大起来、实力比较强大的种子企业纷纷组建了自己的科研队伍开展玉米新品种选育，也有一些新近成立的小型种子公司陆续开展新品种选育。随着选育单位的增加，每个单位都要审定推出1~2个自己的品种，选育单位增加了，选育的玉米新品种数量自然而然地也就增加了。

1.1.2审定渠道逐步拓宽

玉米新品种原来以通过省级或国家级审定为主，随后开通了绿色通道、联合体试验审定等渠道。《种子法》修订实施后，品种审定程序放宽，引种备案更加简化，同一品种同一生态区相邻省引种备案即可，不再需要审定，进一步加快了新品种入市步伐。目前，一个县（区）每年市场在销品种多达200~300个，品种繁多，让人眼花缭乱。

图：2010-2015年中国玉米产量及期末库存（亿吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2011—2015年中国玉米种植面积及产量情况资料来源：公开资料，中国报告网整理

2今后发展思考

2.1理清思路，更新技术，选育精品

2.1.1要有长远育种规划

理清育种思路，制定育种目标，发挥自己公司的长处及优势，引进先进材料，更新育种技术，在模仿的基础上力求突破。一定要有长远的育种规划，以市场需求为导向开展育种，近期靠模仿，远期求突破。

2.1.2要有自己的独特优势

发挥各自优势，针对某一方面进行攻关突破，选育出适合一定区域、具备一定特点的品种。在干旱区推出节水抗旱型品种；在规模化种植区推出脱水快、宜机械化收获的品种；在风大易倒区推出根系发达的抗倒伏品种；在病害多发区推出综合抗病性好的品种。不要苛求能在短时期内选育出集各种优点于一身、单品销量较大的强势品种，只要在某一方面有较大突破，并找到最佳适销区即可。

2.1.3要有风险控制意识

不急于求成、盲目贪多，应按部就班、做精做细每一环节，严格各项试验程序，经多年广泛布点试验，推出各项性状基本稳定、制种生产简单且产量较高的品种，降低生产成本和产品销售风险。要有品种储备，分区域、有节奏推出新品种，每个品种要发挥到极致，太快反而容易乱。

2.2稳定基地，降低成本，适度生产

2.2.1建立稳定制种基地

不断总结制种生产经验，找到品种最佳制种基地，摸索制种适宜生产技术，制定科学操作技术规程，建立稳定优势基地，与信誉度好的代繁公司合作并建立长期稳定关系。

2.2.2推广技术，控制成本

为农民抵垫农资，加大制种生产投入，逐步推广应用不育系制种、机械化播种、机械化去雄等新技术，以适应农村劳动力日益减少的趋势，通过技术更新、严格生产管理，在进一步提高质量的基础上提高产量，降低生产成本，以应对种子销售价格下降的趋势。

2.2.3防控风险、适度生产

提高种子积压风险意识，科学合理制定生产计划，不盲目贪多扩大，尽量缺口经营，从制种生产上严控风险，按计划销量的80%安排制种生产，防止大量积压现象的发生。

2.3定位品种，优化网络，激励营销

2.3.1定位品种、细分市场

对每一品种进行仔细研究，结合多年大田生产表现情况，掌握品种每年的优缺点，发扬优点、规避缺点，总结不同于其他品种的独特卖点，找到品种的最适宜推广区域。良种良法配套，制定高产栽培和风险规避防范措施，广泛宣传品种特点及品质优势，让品种在一定的区域做到表现最佳。根据不同市场，细分导入期、成熟期、衰退期品种，因区域定位、因品种规划，为品种找好定位。

2.3.2建立优势营销网络

在适销区域选择有一定团队基础、有发展潜力、认可公司产品的经销商团队，在当地建立稳定销售渠道，网络下沉乡村大户。发展科技示范户，广泛布点示范展示，组织农民田间观摩，进行果穗现场脱粒测产比较，让农民切实看到品种真实增产表现；有针对性地发展土地流转大户、家庭农场主及农民专业合作社集中购买。

2.3.3制定科学激励政策

要着力调动终端经销点、县级经销商及公司营销人员3者的销售积极性，制定好广告宣传、布点展示、会议观摩、店面促销、打假防窜、销售返利等激励政策。同时搞好对农民的种、肥、药、机综合配套服务，探索开展玉米收储、农业保险、农资电商等服务，通过对农民的综合服务带动玉米种子的销售。

3小结

当前玉米种子市场萎靡不振，企业彷徨不安，市场更加开放，销售竞争日益激烈，玉米种子市场供应大于实际需求。一方面玉米品种选育数量、制种生产数量都在不断增加，而伴随着单粒点播技术的应用和种植面积的调减，种子用量在不断减少；另一方面制种生产成本不断上涨，而种子销售价格却在不断下降，如此鲜明的反差导致一些育繁推一体化企业两头挤压，困难重重。

唯有在残酷的竞争中方可得到历练，玉米种子行业将面临一次大的洗牌，部分企业淘汰消失、部分改行转业、部分兼并重组，一批品种好、品牌强、信誉好、有实力的企业将脱颖而出并不断发展壮大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玉米种子行业竞争现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章世界玉米种子市场运行概况

第一节世界玉米种子市场总况

- 一、世界玉米种植面积分析
- 二、世界种子行业市场规模分析
- 三、美国是世界上玉米种子育种和生产大国
- 四、美国杂交玉米种子的发展特点分析
- 五、全球转基因玉米市场发展分析
- 六、全球精度最高玉米全基因组育种芯片研发成功

第二节世界部分国家玉米种子市场动态分析

- 一、欧盟
- 二、法国
- 三、美国

第三节世界玉米种子趋势探析

第二章中国玉米种子产业运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国玉米种子市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国种子法》
 - 二、《进出口农作物种子（苗）管理暂行办法》
 - 三、玉米种子行业相关政策环境
 - 四、种子行业管理制度分析
 - 五、种子行业良种补贴政策分析
- 第三节中国玉米种子市场技术环境分析
- 一、种子播前处理技术
 - 二、种子安全储藏技术
 - 三、种子催芽法

第三章中国玉米种子产业整体运行态势分析

第一节玉米种子行业产业链分析

第二节中国玉米行业运行总况

- 一、我国玉米行业运行分析
- 二、中国玉米产销情况分析

第三节中国玉米种子现状综述

- 一、玉米种子是我国种子行业中市场化程度最高的产品
- 二、中国玉米种植面积基本稳定且略有增长
- 三、玉米优质物种需求旺盛
- 四、杂交玉米制种市场供需分析
- 五、杂交玉米制种基地情况分析

第四节中国玉米种子行业市场流通态势分析

- 一、玉米种子流通体制的发展历程
- 二、玉米种子流通领域市场特点分析
- 三、玉米种子市场流通中存在的问题分析

第四章中国玉米种子市场运行走势分析

第一节中国玉米种子行业市场供给状况分析

- 一、玉米种子供给市场分析
- 二、玉米种子供给数量分析
- 二、玉米种子库存数量分析

第二节中国玉米种子行业市场需求状况分析

- 一、玉米种子需求数量分析
- 二、玉米种子市场供需分析

第三节中国玉米种子行业市场价格分析

- 一、玉米种子价格形成机制
- 二、玉米种子市场价格分析

第五章中国玉米生产数据统计分析

第一节中国玉米播种面积和产量增减

- 一、中国玉米播种面积和产量
- 二、中国玉米播种面积和产量
- 三、中国玉米播种面积和产量

第二节中国玉米亩产量

- 一、中国玉米亩产量
- 二、中国玉米亩产量
- 三、中国玉米亩产量

第三节中国玉米生产预测分析

- 一、中国玉米播种面积预测
- 二、中国玉米产量预测分析
- 三、中国玉米亩产量预测

第六章中国种用玉米进出口数据监测分析

第一节中国种用玉米进口分析

- 一、中国种用玉米进口数量情况
- 二、中国种用玉米进口金额情况
- 三、中国种用玉米进口来源分析
- 四、中国种用玉米进口省市分析
- 五、中国种用玉米进口均价分析

第二节中国种用玉米出口分析

- 一、中国种用玉米出口数量情况
- 二、中国种用玉米出口金额情况
- 三、中国种用玉米出口流向分析
- 四、中国种用玉米出口省市分析
- 五、中国种用玉米出口均价分析

第七章中国主要玉米品种市场运行透析

第一节优质蛋白玉米

- 一、优质蛋白玉米研究状况
- 二、优质蛋白玉米的营养价值及用途

三、我国发展优质蛋白玉米的意义

四、优质蛋白玉米发展前景分析

第二节甜玉米

一、甜玉米简介

二、发展甜玉米的意义

三、甜玉米产业发展综述

四、甜玉米发展前景分析

第三节糯玉米

一、糯玉米的特性及生产技术

二、我国糯玉米食品产业发展概况

三、我国糯玉米食品产业发展策略

四、糯玉米的发展前景分析

第四节青饲玉米

一、青饲玉米简介

二、发展青饲玉米的经济效益

三、国内外青饲玉米生产状况

四、青饲玉米发展前景分析

第五节转基因玉米

一、转基因玉米种植状况

二、中国已具备转基因玉米产业化的条件

三、转基因玉米未来的发展趋向

第六节其它品种

一、高油玉米

二、爆裂玉米

第八章2017中国玉米种子行业竞争新格局透析

第一节2017中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的竞争

第二节2017中国玉米种子竞争分析

一、玉米种子市场竞争加剧

二、我国玉米种子参与国际竞争的现状

三、中国玉米新品种市场竞争力体现

第三节中国玉米种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节中国玉米种业竞争策略分析

第五节中国玉米种子竞争趋势探析

第九章中国玉米种子主产区区域分析

第一节中国玉米主产区概况

一、玉米主产区域分布

二、中国玉米种植面积

第二节北方春播玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

四、玉米发展前景分析

第三节黄淮海平原夏播玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

四、玉米发展前景分析

第四节西南山地玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

四、玉米发展前景分析

第五节南方丘陵玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

第六节西北灌溉玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

第七节青藏高原玉米区

一、种植面积和产量

二、重点省份分布

三、玉米种子需求情况

第十章世界玉米种子顶尖企业运行分析

第一节世界集团玉米种子公司

- 一、美国先锋国际良种公司
- 二、瑞士诺华集团下属玉米种子公司
- 三、法国利马格兰种业集团
- 四、美国孟山都集团下属玉米种子公司
- 五、德国KWS种业集团

第二节世界第二集团玉米种子公司

- 一、澳大利亚太平种业公司
- 二、塞尔维亚泽蒙玉米研究所
- 三、ICI种子公司
- 四、迪卡白遗传公司

第十一章中国种子业典型企业竞争力分析及关键性财务数据分析

第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节山东登海种业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节合肥丰乐种业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节甘肃省敦煌种业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节万向德农股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国玉米种子产业投资战略研究

第一节中国玉米种业投资概况

一、中国玉米种子行业投资特性

二、中国玉米种业具有良好的投资价值

三、中国玉米种业投资环境利好

四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节中国玉米种子行业投资机会分析

一、玉米种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国玉米种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、产品开发风险

五、自然灾害风险

第四节中国玉米种子行业投资建议

第十三章中国玉米种子产业前景预测分析

第一节中国玉米种子行业发展前景分析

一、玉米种子产业化发展前景展望

二、杂交玉米种子纯度快速鉴定技术及应用前景

第二节中国玉米种子行业新趋势探析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、种子管理法制化趋势
- 三、种子生产与投放程序化趋势
- 四、种子公司经营规模经济化趋势
- 五、相关产业之间的关联效应化趋势
- 六、种子企业经营和资本运作国际化趋势

第三节中国玉米种子行业市场预测分析

- 一、玉米种子市场供需预测
- 二、玉米种子市场规模预测

第四节中国玉米种子市场盈利预测分析

图表目录：

图表1度世界玉米种植面积变化趋势图

图表2度世界玉米供需情况统计

图表3世界各国种子市场规模统计

图表4世界种子市场结构图

图表5全球转基因玉米种植面积持续增长趋势图

图表6美国转基因玉米占种植比重涨势趋于平稳

图表7巴西转基因玉米种植比重快速增长

图表8美国玉米种植面积及产销情况

图表9国内生产总值构成及增长速度统计

图表10中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表11规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表12规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表13中国全社会固定资产投资增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/290981290981.html>