

2017-2022年中国冷冻冷藏产业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冷冻冷藏产业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290978290978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1冷链与物流

食品冷链是指对需要低温保存的易腐食品,从收集加工、贮藏、运输、销售、到消费食用前的各个环节中始终处于规定的低温状态,以保证食品质量、降低食品损耗的一项系统工程。它由食品的冷冻加工、冷冻储藏、冷冻运输和冷冻销售四个环节构成。是一项以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的专门低温物流工程。

1.1政策导向

中国迫切需要建立和完善食品冷链产业发展政策,引导食品冷链物流快速发展。另一方面,为加快食品物流产业发展,需要政府进一步结合中国的具体实情,制定出具体的引导产业发展的政策措施。

1.2重大投资项目

近年来中国冷链的重大投资项目有以下几个:2015年2月2日,在京津冀一体化大方针指引下,北京首农集团所属北京首农食品经营中心与河北瑞谷丰物流集团有限公司共同投资260亿元,携手在京津冀区域建设10个现代农产品物流园。2015年4月18日,总投资15亿元、30万吨的食品冷链项目在江苏扬州广陵开工,计划1~2年内运营15万吨冷库,3~5年内30万吨冷库将投入运营。

1.3主要的冷链物流企业

中国的冷链物流企业主要由食品加工企业、传统物流企业、电商企业、贸易企业(生鲜货运企业和代理企业)等组成。烟台冰轮和大冷冰山两家寡头主导着中国国内大型冷冻冷藏设备市场。海博、雪人等紧随其后。2014年6月12日,海博发布重组预案,将聚焦冷链物流及房地产业务,通过收购“菜管家”电商平台,快速提升物流业的实力。特别是通过申宏冷藏公司的“两个中心”建设、西虹桥冷链物流园区项目“冷链物流”建设,为打通冷链物流产业上下游,实现原料采购到产品配送的一体化服务打下了基础。

图：各类企业积极进入冷链宅配市场（电商） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2展示柜、冷柜、冰箱

商用展示柜又称为商用陈列柜,按其用途不同,主要分为冷藏柜、冷冻柜、冷藏冷冻柜、冷藏陈列柜和冷冻陈列柜5类。按照其温度的不同,可分为冷却型(柜内空气温度在-6℃以上)和冷冻型(柜内空气温度在-6℃以下)两类。按其提取货物功能的不同,有卧式敞开式、立式多层敞开式和卧式封闭式等型式。按照结构的不同,有货架式柜、岛式柜、平式柜、组合式柜等型式。

货架式展示柜被广泛用于超市中,陈列储藏各种食品,并根据不同食品的要求调节温度,如储藏蔬菜、水果温度为5~10℃,储藏乳制品温度为2~8℃,储藏鲜鱼、冷却精肉温度为-2~-2℃。储藏陈列冻结食品的温度为-18~-15℃甚至更低。

冷柜也称为冰柜,在中国与冰箱、空调一起被称为三大制冷产品。冷柜与展示柜的区别有二:1)保持温度较低,通常在-20℃以下;2)封闭式,通常有一个面是门或活动盖板。门或活动盖板可以是多层玻璃的,或带有隔热层的金属板。温度较低的带有顶置玻璃门的岛式展示柜也是冷柜的一种。在中国,冷柜不单是应用在超市和便利店中,也用于家庭中,将从鲜活市场买来的新鲜肉、鸡、鱼、虾等冷冻起来长期保存。

冰箱是一种带有制冷装置用于保持恒定低温的储藏箱体。通常作为家用,储藏容积为50至500升。按照冷却方式有直冷式(有霜)和间冷式(无霜)两种。箱内温度冷藏室为4℃,冷冻室-18℃。有的冰箱带有自动制冰设备。形式有立式单门、双门、三门、对开门等多种。目前中国市场上大容积、对开门、变频冰箱比较热门。

3食品速冻装置

近年来中国速冻食品制造行业发展快速,总产值大幅增长,从2007年的192亿余元上升到2013年的649.81亿元,年复合增长率达到30.42%。目前中国食品速冻装置市场中进口产品仍然占据较大的份额,国内生产企业在技术研发、工艺基础及生产加工能力还是比较薄弱,随着中国食品冷链物流的逐步完善及冷冻食品需求量的不断增长,食品速冻装置市场拥有广阔的发展空间。2015年中国食品速冻装置的产量在5200台左右,产值约为24.9亿元人民币,比2014年下降了5%左右。中国食品速冻装置的主要生产企业有烟台冰轮集团有限公司、大连冰山集团有限公司、烟台奥威制冷设备有限公司、烟台欧森纳地源空调股份有限公司、河南千年冷冻设备公司等。

4制冰

冰是食品保鲜中最古老的一种方法。目前,大量的冰是通过机械制冷将水冻结而成。冰

的用途非常广泛,可以应用在食品冷加工生产中、出海捕鱼的小型渔轮中、鲜货长途运输中。在医疗、科研、生活服务等部门应用也很广,目前中国大量的摊位式菜市场中,以及食品超市中,仍然采用碎冰保存敞开销售的冰冻鲜鱼虾。

中国制冰机市场产值在两亿元左右,目前国内制冰机年产量约14万台左右,水产制冰业的日产冰能力已超过15万吨。中国的许多大型制冰机企业的发展形势整体稳定,发展势态良好。一些小型制冰机公司则出现有兴有亡的相互竞争格局,几乎每年会有3到5家小型制冰机企业成立。

5冷藏运输

冷藏运输可以分为陆地运输、水上运输和航空运输。陆地运输分为公路和铁路运输。运输工具有体式冷藏汽车、拖车式冷藏汽车、铁路冷藏集装箱、铁路列车冷藏车厢等多种。冷藏汽车有机械冷藏汽车和保温汽车、也有以共晶蓄冷板、液氮、干冰、水冰作冷源。多温冷藏汽车可以运送多至三种不同温度的货品。其中机械冷藏汽车是冷藏汽车中的主型车。铁路冷藏运输有冷藏列车和冷藏集装箱。冷藏列车车厢一般采用集成的自带动力制冷机组,其送风系统和拖车的送风系统类似,制冷系统将冷空气送到车厢的顶部,冷空气流经货物,从车厢底部返回。旧式的不带制冷机组,而是采用低温共晶冷冻板、或盐水加冰、或液氮和干冰作冷源。目前盐水加冰的冷藏列车已淘汰不用。水上冷藏运输工具主要有温控集装箱和冷藏船两种。航空运输一般是低温运输一些需要快速运输的物品,或需要长距离运输或者出口的易腐货品,一般运输附加值较高的物品,例如鲜切花及某些热带水果、生鲜水产品等。货物装入航空集装箱,采用干冰作冷源。

5.1冷藏汽车

冷藏汽车有保温汽车、冷藏汽车和保鲜汽车三类。只有隔热车体而无制冷机组的称为保温汽车;有隔热车体和制冷机组且厢内温度可调范围的下限低于-18℃,用来运输冻结货物的称冷藏汽车;有隔热车体和制冷机组(兼有加热功能),厢内温度可调范围在0℃左右,用来运输新鲜货物的称保鲜汽车。

5.2冷藏列车

中国目前现有各种铁路冷藏列车约8000余辆,其中机械冷藏列车超过6100辆。2016年初,中国铁路部门创新研制开发出了BX1K型集装箱专用平车,该车最大的特点是配备了动力制冷设备,可为随车保温箱提供最低达零下25摄氏度的温度,根据不同货物的保温需要可调节适

合温度,在整个运输过程中持续提供制冷保温,达到了长运距、运时快、节能环保等效果,与B23型机械保温车组成冷藏集装箱运输车组。

5.3冷藏集装箱

中集集团冷链投资有限公司是中国国际海运集装箱集团股份有限公司(CIMC,简称中集集团)的核心业务成员之一,目前在技术方面通过冷链研究院的建设,打造冷链研发平台;冷藏集装箱在全球的市场份额连续8年保持在60%左右,在冷藏车制造领域处于行业领先地位。2012年,中集冷链高新产业园在胶州市滨海新区奠基,主体项目冷箱“梦工厂”于2013年建成。该新产业项目最主要的一个内容就是要建“梦工厂”,具体指标都处于行业领先。除了产品本身用完全环保的发泡剂来做冷藏产品外,这个工厂还有四大指标:一是绿色环保,二是人身安全,三是高效低耗,四是性价精益。“梦工厂”借助机械化、自动化程度,平均5分钟可以生产一台集装箱,工厂效益大大增加。

5.4航空运输

生鲜冷链是中国当前航空货运的一个利润增长点,市场需求旺盛,近几年以100%的速度增长。由于生鲜食品难保存、运输易损耗、标准不统一、质量有参差的难点,使很多物流商家望而却步。

5.5冷藏船

中国现有各种类型的冷藏运输船近200艘,总容量为10万吨左右,多数为内河或沿海的短途运输。2014年12月20日,由浙江增洲造船有限公司与万达船舶设计院联合研发建造的首艘5600立方米超低温冷藏运输船顺利下水。该船也是中国造船企业自行研发建造的首艘超低温冷藏运输船,填补了国内在该类船型方面的空白。该船体总长96.92米,型宽15.5米,型深5.5米,排水量约5150吨,船主为一家台湾企业,该船冷藏温度可达-50℃以下,主要用于远洋名贵鱼类的超低温运输。

6冷库

冷库是冷链的一个重要组成部分,是关系到千家万户日常生活每一天必不可少的“菜篮子”。同时在畜牧、水产渔业、肉类加工、食品、饮料、果蔬加工、以及工农业和药业生产和进出口产业中发挥重要的作用。

6.1 装配式冷库

装配式冷库也称为组合式冷库,是由制造厂生产预制的库板(围护结构)和制冷设备,运输至现场组装完成。这种冷库是标准化设计制作,多是中小型,应用范围广,是当前冷库建造的发展方向。

中国的装配式冷库按照库房温度分成三级:

L级为保鲜冷库,主要用于储藏果蔬、蛋类、药材、保鲜干燥等;库温为-5~5 。

D级为冷藏库,主要用于储藏肉类、水产品及适合该温度范围的产品;库温为-15~-18 。

J级为低温库,主要用于储藏雪糕、冰淇淋、低温食品及医疗用品等;库温为-23 。

另外,有的装配式冷库还带有速冻库,用于快速冻结食品,库温为-3 。

6.2 气调冷库

气调冷库适宜于保存水果和蔬菜。气调冷库是通过控制冷库内的O₂浓度和CO₂浓度,同时降低乙烯浓度,并适当控制库内储藏温度和湿度,使储藏的水果蔬菜的新陈代谢抑制到最低程度,以达到所储存的水果、蔬菜能长期贮存,而又不失去其鲜美可口和营养价值的目的。

7 政策、法规和标准

从2009年开始到目前为止,不包含地方政府发布的,单是中央政府发布与冷链相关的文件就有85个。其中中央发布的文件有5个,国务院发布的有34个,其次是农业部、商务部,以及其他的相关的部委发布的。这些文件有力地促进了中国冷冻冷藏行业的快速发展。其中重要的文件有:2009年国务院印发的《物流业调整和振兴规划》;2010年6月发改委发布的《农产品冷链物流发展规划》;2014年12月国家发改委、财务部、商务部等10部门联合发布的《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》和2015年8月3日,商务部等10部门联合发布的《全国农产品市场体系发展规划(2015—2020)》等指导性文件。

修订后的《中华人民共和国食品安全法》已于2015年4月24日发布,2015年10月1日起施行。GB/T30186《物流企业冷链服务要求及评估指标》于2015年7月1日起实施。该标准规定了从事农产品、食品冷链物流服务的物流企业7项基本要求、服务能力级别划分和评估标准。《商用制冷器具能效限定值和能效等级第2部分:GB26920.2-2015自携冷凝机组商用冷柜》将于2017年1月1日开始实施。该标准主要规定了自携式商用冷柜的能效限定值、能效等级、节能评价值、试验方法和检验规则。GB29753-2013《道路运输、食品与生物制品冷藏车安全要求及试验方法》于2015年7月1日开始实施。GB/T31081-2014《塑料箱式托盘》于2015年7月1日起实施。GB/T31080-2014《水产品冷链物流服务规范》于2015年7月1

日起实施。GB/T31078-2014《低温仓储作业规范》于2015年7月1日起实施。有关冷冻冷藏设备能效标准已实施的有：《家用电冰箱》标准；《制冷陈列柜》标准。正在制修订中的有：《制冷展示柜,自携式》标准；《酒柜》标准；《自动售货机》标准；《冷饮机》标准；《制冰机》标准；《干燥设备》标准；计划立项的有：《冷库制冷设备(装配式、组合式)》标准；《冷藏运输设备(冷藏集装箱,冷藏保温车)》标准；《冰温设备,(速冻设备,低温冰箱)》标准等。

8小结

不断改善生活质量、提高生活水平是人们永恒的追求,也是国家富强的标志。为了保证人们每天能吃到来自不同地区、不同季节的陆地和海洋中生长的各种富有营养的高质量新鲜食物,使生活过得更富裕、更健康、更美满,冷冻冷藏和冷链起着十分重要的作用。发展冷冻冷藏和冷链事业也是为了满足国家强盛、工农业生产高度发展以及生态环境建设和可持续发展的需要。中国是发展中国家,冷冻冷藏业相比于发达国家还比较落后,但发展速度比他们快得多。随着国家日益繁荣昌盛和人民生活水平的日益提高,中国冷冻冷藏业定会赶上并超过发达国家。

中国报告网发布的《2017-2022年中国冷冻冷藏产业发展态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章冷冻冷藏产业相关概述

第一节冷冻冷藏业简述

一、行业界定

二、主要产品分析

第二节行业地位分析

第二章世界冷冻冷藏行业发展状况分析

第一节世界冷冻冷藏行业概况

- 一、世界冷冻冷藏现状分析
- 二、世界冷冻冷藏技术分析
- 三、世界冷冻冷藏行业市场竞争分析

第二节世界主要国家冷冻冷藏行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节世界冷冻冷藏行业发展趋势分析

第三章中国冷冻冷藏行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节中国冷冻冷藏行业政策环境分析

- 一、国内产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

第三节中国冷冻冷藏产业技术环境分析

第四节中国冷冻冷藏产业社会环境分析

第四章中国冷冻冷藏行业运行形势分析

第一节中国冷冻冷藏行业综述

- 一、行业发展规模及增速
- 二、行业整体发展能力分析
- 三、国内行业发展现状分析
- 四、冷冻冷藏设备制造行业运行环境分析

第二节中国冷冻冷藏企业地域分布状况

一、企业地理位置分布图

二、不同规模情况

第三节中国冷冻冷藏企业变化趋势

第五章中国冷冻冷藏相关行业数据监测分析

第一节中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国冷藏、冷冻箱压缩机进出口贸易数据监测

第一节中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

一、小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量分析

二、小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口金额分析

三、小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口国家及地区分析

第二节中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

一、大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量分析

二、大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口金额分析

三、大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口国家及地区分析

第三节中国大型电动机驱动冷冻或冷藏设备用压缩机进出口数据监测分析

一、大型电动机驱动冷冻或冷藏设备用压缩机进出口数量分析

二、大型电动机驱动冷冻或冷藏设备用压缩机进出口金额分析

三、大型电动机驱动冷冻或冷藏设备用压缩机进出口国家及地区分析

第七章中国冷冻冷藏行业市场竞争格局分析

第一节行业区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节主要省市集中度及竞争力分析

一、浙江省

二、广东省

第八章中国冷冻冷藏设备重点厂商关键性财务数据分析

第一节大连冰山集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第二节双良股份

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第三节松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第四节三菱电机(广州)压缩机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第五节烟台冰轮集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第六节青岛马士基集装箱工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第七节远大空调有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第八节青岛中集冷藏箱制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第九节烟台首钢东星（集团）公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第十节约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第十一节扎努西电气机械天津压缩机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第十二节深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第十三节上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第九章中国冷冻冷藏行业发展前景预测分析

第一节中国冷冻冷藏行业发展趋势分析

一、中国冷冻冷藏行业发展分析

二、中国冷冻冷藏行业技术开发方向

第二节中国冷冻冷藏行业主要设备市场预测分析

一、行业供应预测

二、行业需求预测

三、行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节中国冷冻冷藏行业竞争格局预测

第十章中国冷冻冷藏行业投资战略研究

第一节中国冷冻冷藏行业投资环境分析

第二节冷冻冷藏行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节中国冷冻冷藏行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进退入风险

第四节权威专家投资观点

第十一章冷冻冷藏行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外冷冻冷藏行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外冷冻冷藏行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节我国冷冻冷藏行业商业模式探讨

第三节我国冷冻冷藏行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节我国冷冻冷藏行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十二章冷冻冷藏企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十三章中国冷冻冷藏项目融资问题分析

第一节中国冷冻冷藏项目的融资演变

第二节中国冷冻冷藏项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、冷冻冷藏及其项目的主要特点
- 二、冷冻冷藏项目的融资特点
- 三、冷冻冷藏项目的融资相关影响因素

第三节中国冷冻冷藏项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节专家建议

第十四章冷冻冷藏行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节全国投资规模预测

第四节冷冻冷藏行业投资收益预测

第五节冷冻冷藏项目投资建议

第六节冷冻冷藏项目融资建议

图表目录

图表1冷藏链所涉及的主要技术领域

图表2GDP初步核算数据

图表3GDP环比增长速度

图表41季度GDP初步核算数据

图表51季度GDP环比增长速度

图表66月-6月全国居民消费价格涨跌幅度

图表76月-6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表86月-6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表91-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表101-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表116月居民消费价格主要数据

图表126月-6月工业生产者出厂价格涨跌幅

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290978290978.html>