

2019年中国女性向游戏行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女性向游戏行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/400973400973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性游戏就是指专门针对女性开发的、适合于女性玩的游戏，而乙女向游戏和BL游戏是女性向游戏相互独立的两大分类。目前，中国女性向游戏市场以其核心玩法进行划分可以分为四类。

中国女性向游戏市场分类 数据来源：公开资料整理

随着游戏产业迅速发展以及玩家群体扩大，二次元题材和女性向题材逐渐占有更大市场份额。根据数据显示，2019年我国女性向游戏玩家达到3亿人，同比增长3.45%。

2015-2019年我国女性向游戏用户规模及增长情况 数据来源：游戏工委

与此同时，我国女性向游戏市场规模不断扩大。根据数据显示，我国女性向游戏市场规模从2015年的219亿增长至2019年的527亿，年复合增速在20%以上。

2015-2019年我国女性向游戏市场规模及增长情况

数据来源：游戏工委（WYD）

观研报告网发布《2021年中国女性向游戏行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章女性向游戏相关概述

第一节女性向游戏定义及分类

一、女性向游戏定义

二、女性向游戏分类

三、女性向游戏的特征

四、女性向游戏品种走向

第二节女性向游戏平台及驱动力量

一、女性向游戏的三种平台

二、女性向游戏的驱动力量

第二章 中国女性向游戏产业整体运行态势分析

第一节国外女性向游戏产业概况

一、全球软件巨头争相开发女性向游戏

二、全球女性向游戏市场规模持续扩大

三、美国女性向游戏业发展状况

四、英国女性向游戏市场发展透析

五、日本女性向游戏业发展火爆

六、韩国女性向游戏市场发展综述

第二节中国女性向游戏产业发展分析

一、中国女性向游戏业务日渐崛起

二、浅谈我国女性向游戏产品的国产化

三、中国女性向游戏活跃用户创新高

四、中国女性向游戏产业加速发展

五、资本驱动女性向游戏产业迅速壮大

第三节 移动设备时代中国女性向游戏业的发展

第四节中国女性向游戏业务收费模式分析

一、女性向游戏产业链及收费模式

二、女性向游戏收费模式效果分析

三、手机网络游戏收费模式介绍

四、中国女性向游戏盈利模式不成熟

第五节中国女性向游戏产业存在的问题

一、中国女性向游戏存在的四大问题

二、制约女性向游戏发展的主要因素

三、女性向游戏缺乏良好的运营模式

四、我国女性向游戏产业发展的五大瓶颈

第六节中国女性向游戏产业发展对策

一、女性向游戏发展需要更好的产业环境

二、女性向游戏发展需要规范的产业定位

三、女性向游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国女性向游戏产业发展的建议

第三章 中国女性向游戏产业运行环境分析

第一节中国女性向游戏产业政策分析

一、中国数据业务资费政策简况

二、资费政策对女性向游戏的影响

三、中国移动对手游的新政策

四、电信运营商政策对游戏运营商的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、1PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 中国女性向游戏产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、电脑互联网的普及

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国女性向游戏市场调研

第一节中国女性向游戏市场概况

一、国内女性向游戏市场的发展模式

二、女性向游戏培训市场异军突起

三、我国女性向游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来女性向游戏市场规模的因素

第二节中国女性向游戏市场的发展

一、中国女性向游戏市场驱动因素

二、中国女性向游戏市场规模组成模块比例

三、中国女性向游戏市场与用户规模同步增长

四、中国女性向游戏市场浅析

第三节中国女性向游戏市场的发展分析

一、我国女性向游戏市场规模首次负增长

二、当前我国女性向游戏竞争市场调研

三、女性向游戏市场快速成长期待创新型产品

第四节女性向游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内女性向游戏市场品质成发展瓶颈

二、女性向游戏市场的监管引导不能缺位

三、女性向游戏市场迅速扩大的两大阻碍

四、手机网游企业的市场突围策略

第五章中国女性向游戏消费者分析

第一节中国女性向游戏用户基本属性分析

一、用户性别分布

二、用户年龄分布

三、用户所在区域分布

四、用户受教育程度分布

五、用户个人月收入分布

六、用户职业分布

第二节中国女性向游戏用户参与游戏的属性分析

一、用户活跃程度及流失原因

二、用户使用的手机品牌分布

三、用户每月的手机上网花费

四、用户参与女性向游戏的时间分析

五、用户参与女性向游戏的场所分析

六、用户黏性分析

第三节中国手机单机游戏用户使用行为分析

一、用户偏好的游戏类型分布

二、用户付费情况分析

三、用户支付方式

四、用户未来可以接受的单款游戏费用

第四节中国手机网络游戏用户使用行为分析

一、用户不选择手机网络游戏的原因分析

二、用户偏好的游戏风格和题材

三、用户获知手机网络游戏的渠道

四、用户付费情况分析

五、用户的支付方式

六、用户每天参与游戏的时间段分布

七、用户单个游戏周期

八、用户态度对比分析

九、用户最期望的手机网络游戏功能

十、用户期望的手机网络游戏附属功能

第六章中国女性向游戏移动运营商及政策影响分析

第一节中国移动

一、中国移动推出女性向游戏新平台

二、中国移动开放女性向游戏收费接口

三、中国移动推出女性向游戏二维码

四、中移动打造精品网游平台

五、中移动大力出击女性向游戏市场

六、中国移动与CP对接酝酿手游产业新模式

七、中国移动规范女性向游戏SP企业经营情况

第二节中国联通

一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

二、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

三、中国联通挖掘女性向游戏潜在客户

四、中国联通女性向游戏业务增长不敌中国移动

第三节相关政策对女性向游戏产业的影响

一、中国数据业务资费政策简况

二、4G资费政策对女性向游戏的影响

三、电信运营商4G上网卡资费政策现状

四、电信运营商政策对女性向游戏厂商的影响

第七章中国女性向游戏产业市场竞争格局分析

第一节中国女性向游戏产业竞争现状分析

一、女性向游戏竞争白热化

二、女性向游戏暗树竞争门槛

三、女性向游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节中国女性向游戏产业主要地区竞争分析

第三节中国女性向游戏企业提升竞争力分析

第八章 中国女性向游戏重点企业介绍（随数据更新有调整）

第一节分享时代

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节爱扑网络

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节大麦互娱

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节云畅游戏

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节巨人网络

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第九章中国手机产业及4G的发展分析

第一节全球手机市场运行走势分析

- 一、全球手机市场规模
- 二、全球领先手机制造商的销量情况
- 三、世界手机市场份额情况

第二节中国手机市场的发展现状分析

- 一、中国手机市场的新风险与新机遇
- 二、国产手机投资前景偏差导致行业性经营利润下滑
- 三、中国手机市场存在的问题

第三节中国手机产业的发展分析

- 一、全球手机发展现状分析
- 二、中国手机行业发展概况
- 三、中国的手机厂商应对4G、5G时代的策略

第十章2021-2026年中国女性向游戏产业发展趋势预测分析

第一节2021-2026年中国女性向游戏产业发展预测分析

- 一、我国手游运营趋势预测
- 二、中国女性向游戏市场规模预测分析
- 三、女性向游戏产业发展方向分析

第二节2021-2026年中国女性向游戏产业市场预测分析

- 一、全球女性向游戏市场增长预测
- 二、国内女性向游戏市场规模预测
- 三、我国在线手游市场收入规模预测
- 四、女性向游戏用户预测分析

第三节2021-2026年中国女性向游戏产业市场盈利预测分析

第十一章2021-2026年中国女性向游戏产业投资热点与风险分析

第一节2021-2026年中国女性向游戏产业投资环境分析

第二节2021-2026年中国女性向游戏产业投资机会分析

- 一、我国女性向游戏产业投资潜力巨大
- 二、女性向游戏产业备受风投青睐
- 三、手机网游有望成为投资热点
- 四、女性向游戏具有良好的投资价值

第三节2021-2026年中国女性向游戏产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、人力风险分析

三、技术风险分析
第四节专家投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/400973400973.html>