

# 2021年中国民办教育市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民办教育市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530972530972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民办教育对中国教育事业的发展做出了重要贡献，是中国教育的重要增长点，对教育普及工作有着积极意义。近年来，我国相关政府部门出台了一系列政策文件，提高民办教育的发展地位，规范民办教育管理，促进民办教育健康发展。

2019年1月，国务院发布《中华人民共和国民办教育促进法》，提出国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针，规定了民办学校的分类性质，从法律的性质赋予了民办学校的合法权益。2020年9月，教育部发布《中华人民共和国学前教育法草案征求意见稿》，提出政府可以向民办幼儿园购买普惠性学前教育服务，积极鼓励、支持和规范社会力量参与。

近年来我国民办教育行业相关政策文件汇总

发布时间

政策文件

相关内容

2010年7月

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

大力支持民办教育。民办教育是教育事业发展的重要增长点和促进教育改革的重要力量。

2011年10月

《关于加快发展面向农村的职业教育的意见》

进一步明确农村职业教育改革发展的目标任务。着力改善办学条件，大幅提升农村职业教育基础能力。

2012年6月

《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》

鼓励和引导民间资金发展教育和社会培训事业，促进民办教育健康发展。

2014年6月

《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》

鼓励社会力量捐资、出资兴办职业教育，拓宽办学筹资渠道。

2016年4月

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》

开发与国际先进标准相对接的职业教育课程体系，积极参与制定职业教育国际标准。

2016年6月

《国务院办公厅关于加快中西部教育发展的指导意见》

大力发展职业教育。促进职业教育和普通教育双轨推动、双向推动，合理引导学生进入职业教育。

2016年11月

关于修改《中华人民共和国民办教育促进法》的决定

《民办教育促进法》获得全国人大常委会审议通过，正式明确民办教育分类管理政策，教育行业开启了一个新的时代。

2016年12月

《营利性民办学校监督管理实施细则》

将有助于规范营利性学校的办学行为民办教育健康发展。

《民办学校分类登记实施细则》

现有民办学校选择登记为非营利性民办学校的，依法修改学校章程，继续办学，后的登记手续。

《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》

加大民办学校党组织组建力度，实现党组织和党的工作全面覆盖。理顺民办学校党组织隶属关系。

《教育脱贫攻坚“十三五”规划》

坚持把中等职业教育作为普及高中阶段教育的重点。

2017年1月

《教育部2017年工作要点》

推动各地出台促进民办教育发展，召开全国民办教育工作会议。

《国家教育事业发展“十三五”规划》

促进和规范民办教育发展。推进分类管理。鼓励社会力量进入教育领域，拓展社会力量参与教育发展的渠道和范围。

《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》

国家积极鼓励和大力支持社会力量举办非营利性民办学校。各级人民政府要完善制度政策，对非营利性和营利性民办学校给予差别扶持。

2017年4月

《高中阶段教育普及攻坚计划（2017-2020年）》

统筹普通高中和中等职业教育协同发展，提高中等职业教育招生比例；积极扶持民办教育，促进公办教育共同发展。

《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》

积极鼓励社会力量举办幼儿园，扶持普惠性，民办幼儿园，到2020年，普惠性幼儿园覆盖率（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿数占在园幼儿总数的比例）达到80%左右。

2017年9月

《关于深化教育体制机制改革的意见》

要健全支持和规范民办教育发展的制度，性全财政、土地、登记、收费等方面支持民办学力发展的相关政策，健全监督机制。

2018年11月

《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》

明确提出禁止民办园上市，并前所未有地加强社会资本进入学前教育领域的管理，规定公办园、普惠性民办园、民办园在园幼儿人数比例（5：3：2）。

2018年12月

《中华人民共和国义务教育法》（2018年修订）

社会组织或者个人依法举办的民办学校实施义务教育的，依照民办教育促进法有关规定执行；民办教育促进法未作规定的，适用本法。

2019年1月

《中华人民共和国民办教育促进法》

国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针；各级人民政府应当将民办教育事业纳入国民经济和社会发展规划；民办学校与公办学校具有同等的法律地位，国家保障民办学校的办学自主权。设立民办学校应当符合当地教育发展的需求，具备教育法和其他有关法律、法规规定的条件等。

2019年3月

《关于做好2019年普通中小学招生入学工作的通知》

所有公办、民办义务教育学校都要严格遵守义务教育免试入学规定。各地要规范民办义务教育学校招生管理，将民办义务教育学交招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步招生，不得以任何形式提前选择生源，坚决防止对生源地招生秩序造成冲击。

2020年9月

《中华人民共和国学前教育法草案征求意见稿）》

公办幼儿园和普惠性民办幼儿园为普惠性幼儿园，应当提供普惠性学前教育服务。政府可以向民办幼儿园购买普惠性学前教育服务。资料来源：公开资料整理

各地也纷纷响应国家号召，根据自身特点制定出台了一系列政策文件，促进当地民办教育发展。如全国民办教育最大省份-广东省，2020年3月，《广东省关于加强民办教育规范管理促进民办教育健康发展的若干意见》发布，从民办学校准入、内部管理、资产收费等多个方面提出建议，加强对民办学校的监督。

我国部分地区民办教育行业相关政策文件汇总

地区

政策文件

相关内容

北京市

《北京市“十三五”时期教育改革和发展规划（2016-2020年）》

依法促进民办教育发展，满足多样教育选择。以教育需求为导向，针对不同学段、不同类型民办教育加强顶层设计，制定差异化扶持与规范管理的配套措施。

《关于2020年义务教育阶段入学工作的意见》

市民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步报名、同步开展录取。民办学校以招生其审批机关所在区域学生为主，有寄宿条件的民办学校可适当安排跨区计划，由区教委具体确定。

#### 天津市

《天津市人民政府关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》  
以实行分类管理为突破口，创新体制机制，完善扶持政策，加强规范管理，提高办学质量，进一步调动社会力量兴办教育的积极性，促进我市民办教育持续健康发展。

#### 河北省

《河北省教育事业第十三个五年规划》  
到2020年，基本建成与我省现代产业体系相匹配，与社会充分就业相适应，办学类型和学习形式多样，具有河北特色、国内一流的现代职业教育体系。

#### 山西省

《山西省“十三五”教育事业发展规划》  
推进民办学校分类管理。落实民办学校法律地位。加强民办学校管理和监督。

#### 内蒙古

《内蒙古自治区“十三五”教育事业发展规划》  
促进民办教育发展。鼓励社会力量和民间资本通过多种方式举办学校和教育机构，提供多样化教育产品和服务。

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于加快中西部教育发展的实施意见》  
到2020年，特殊教育、民办教育、继续教育同步发展，形成比较完善的终身教育体系。

#### 辽宁省

《辽宁省教育事业发展“十三五”规划》  
鼓励社会力量兴办教育，促进民办教育健康发展。  
《辽宁省教育脱贫攻坚规划2017-2020年）》  
加快发展中等职业教育。广泛开展职业技能培训，构建劳动者终身培训体系。

#### 吉林省

《吉林省教育事业发展“十三五”规划》  
加强规范引导，鼓励支持民办教育发展。  
《吉林省人民政府办公厅关于加快教育发展的实施意见》  
加快发展吉林特色现代职业教育。促进职业教育和普通教育双轨推动、双向推动，合理引导学生接受职业教育。

#### 黑龙江

《黑龙江省教育事业发展“十三五”规划》  
推动《黑龙江省民办教育促进条例》修订工作，制定黑龙江省鼓励社会力量兴办教育、促进民办教育健康发展的实施意见及相关管理办法。

## 上海市

### 《上海市人民政府关于促进民办教育健康发展的实施意见》

促进各级各类民办教育健康发展，初步建立适应上海城市发展定位要求，满足人民群众多样化、多层次教育需求的民办教育体系。

### 《上海市教育改革和发展“十三五”规划》

深化民办教育管理体制机制改革。建立健全民办学校健康发展机制。鼓励社会力量兴办教育。

### 《上海高等教育布局结构与发展规划（2015-2030年）》

加大对民办高校的财政和政策支持力度，民办高校初步实现了健康发展、特色发展。

### 《上海市培训机构监督管理办法》

明确了各职能部门针对培训机构的13项监管事项，分别包括：证照监管、培训内容监管、收费监管、消费贷款监管、从业人员监管、场地安全监管、食品安全监管、网络信息安全监管、广告宣传监管、垄断和不正当竞争监管、税收监管、场地使用监管以及其他监管事项。

### 《上海市教育委员会关于2020年本市义务教育阶段学校招生入学工作的实施意见》

各区教育行政部门应加强对民办学校招生工作的指导与管理，民办学校应在各区核定的招生计划与范围内招生，对报名人数超过招生计划数的民办学校实施电脑随机录取等。

## 江苏省

### 《江苏省“十三五”教育发展规划》

支持民办职业教育加快发展。探索发展股份制、混合所有制职业院校，稳步扩大优质民办职业教育规模。

## 浙江省

### 《浙江省教育事业发展“十三五”规划》

制定和落实支持民办教育发展的政策措施，着力解决民办教育在财税、金融、土地和社会保障等政策方面遇到的问题。

### 《落实民办学校办学自主权实施办法》

改进民办学校招生管理方式。民办学校要严格执行教育收费公示制度，主动接受社会监督。支持民办学校按照国家法律法规和宏观政策，自主开展教学活动、科学制定学校规划并组织实施，自主设置教学、科研、行政管理机构。

### 《浙江省民办学校教师队伍建设实施办法》

民办学校教师须持有相应教师资格证，并按规定参加资格注册，民办中等职业学校、普通中小学校和幼儿园新招聘教师须持有教师资格证。

### 《浙江省关于规范校外线上培训发展的实施细则》

建立校外线上培训备案事查制度，参照校外培训机构治理标准，同步规范校外线上培训，保障中小学生健康成长、形成校内外协同育人的良好局面，促进，“互联网+教育”持续健康发展。

### 《浙江省民办教育收费管理办法》

对民办学校举办学历教育收取的学费、住宿费标准，实行政府指导价管理，由政府价格主管部门会同有关部门制定基准价和浮动幅度，学校在规定幅度内自主确定具体收费标准，并报价格主管部门备案后执行。民办学校举办非学历教育收取的学费、住宿费标准，由民办学校自行确定，执行前应向价格主管部门备案。

### 安徽省

#### 《安徽省“十三五”教育事业发展规划》

促进和规范民办教育发展。规范民办学校办学秩序，优化民办教育资源，防范民办学校办学风险，化解部分民办学校办学的困境，促进民办教育的健康发展。

### 福建省

#### 《福建省现代职业教育发展规划（2017-2020年）》

到2020年，初步建成与产业相匹配，上下有机衔接，职业教育与普通教育互通，学历教育与职业培训并举，体现终身教育理念，公办民办共同发展，闽台密切合作，全覆盖、差异化，具有福建特色的现代职业教育体系。

#### 《福建省“十三五”教育发展专项规划》

实行民办学校分类管理。实行民办学校分类管理。完善扶持社会力量办学机制。完善扶持社会力量办学机制。

### 江西省

#### 《江西省教育事业发展“十三五”规划》

依法规范民办教育管理。引导民办教育健康发展。优化社会力量办学环境。

### 山东省

#### 《山东省“十三五”教育事业发展规划》

支持和规范民办教育发展。以完善管理体制和政策体系为重点，释放社会力量办学活力，促进民办教育发展，创新和扩大教育服务多样化供给。

#### 《关于发布职业院校可承担和开展的职业培训意向的通知》

各有关部门要强化政策支持，充分发挥职业院校作用，支持职业院校承担本部门（行业）及相关领域的培训项目，及时帮助协调解决培训过程中遇到的实际困难和问题，共同提高劳动者素质和职业技能水平，以劳动者职业技能提升促就业创业，服务新旧动能转换。

### 河南省

#### 《河南省教育事业发展“十三五”规划》

促进民办教育健康发展。支持经济实力雄厚的企业投资兴建高起点、高水平的民办学校。

### 湖北省

#### 《湖北省教育事业发展“十三五”规划》

建立民办教育分类管理、差异化扶持的政策体系。

### 湖南省

#### 《湖南省建设教育强省“十三五”规划》

加大对民办教育支持力度。创新民办教育办学模式。

#### 广东省

##### 《广东省教育发展“十三五”规划（2016-2020年）》

促进民办教育规范特色优质发展。鼓励社会力量和民间资本提供多样化教育服务，扩大社会资本参与教育基础设施建设，提高民办教育质量，提升民办教育社会声誉。

##### 《广东省人民政府关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》

推动各地结合实际精准施策，“一市一策”制定相关配套措施，确保政策的落地。同时，坚持试点先行，确保民办教育改革平稳有序推进，保障民办学校受教育者、教职工和举办者的合法权益。

##### 《广东省关于加强民办教育规范管理促进民办教育健康发展的若干意见》

从民办学校准入、内部管理、资产收费等多个方面提出建议，加强对民办学校的监督。

#### 广西

##### 《广西教育事业发展“十三五”规划》

推进民办教育分类管理。鼓励社会力量和民间资本提供多样化的教育服务。

##### 《广西教育提升三年行动计划（2018-2020年）》

鼓励社会力量通过举办民办学校、参与公办学校办学、捐资助学等合法合规方式支持教育发展。

#### 海南省

##### 《海南省教育产业发展“十三五”规划》

重点发展高质量民办教育。引进国内外优质教育资源，包括国内外知名学校和连锁教育机构，提高民办教育整体质量，尤其是大幅提升民办中小学教育质量，形成一批知名民办学校。

#### 重庆市

##### 《重庆市教育事业发展“十三五”规划》

统筹公办教育和民办教育的协调发展，鼓励公办学校、民办学校开展资源共享、人才交流和深度合作。

#### 四川省

##### 《四川省教育事业发展“十三五”规划》

到2020年，分类管理制度体系基本建成，形成以政府办学为主体、全社会积极参与、公办教育与民办教育协调发展的新格局。

#### 贵州省

##### 《贵州省“十三五”教育事业发展规划》

大力扶持民办教育。依法规范民办教育。积极推进品牌创建。探索发展混合所有制学校。

#### 云南省

##### 《云南省教育事业发展“十三五”规划》

扶持发展民办教育,努力提高教育国际化水平。

#### 陕西省

《陕西省教育事业发展“十三五”规划》

鼓励社会力量进入教育领域。促进和规范民办教育发展，依法落实民办学校法律地位。

《陕西省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》

到2020年，基本建成具有陕西特色的现代职业教育体系。

#### 甘肃省

《关于加快甘肃省教育发展的实施方案》

发挥市场、企业、社会组织作用，吸引更多社会力量参与支持教育发展，促进各级各类教育顺畅衔接和公办民办教育共同发展。

#### 青海省

《青海省“十三五”教育改革和发展规划》

着力构建适应发展需求、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通的现代职业教育体系。

#### 宁夏

《宁夏回族自治区教育事业发展“十三五”规划》

规范发展民办教育。加大公共财政对民办教育的扶持力度，推动市、县（区）人民政府设立民办教育专项资金，改善民办学校办学条件。

#### 新疆

《新疆维吾尔自治区教育事业发展“十三五”规划》

完善民办教育体系。依法规范民办学校办学。优化民办教育发展环境。

#### 西藏

《西藏教育事业发展“十三五规划”》

西藏将实施现代职业教育体系建设工程。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民办教育市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国民办教育行业发展概述

#### 第一节 民办教育行业发展情况概述

- 一、民办教育行业相关定义
- 二、民办教育行业基本情况介绍
- 三、民办教育行业发展特点分析
- 四、民办教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、民办教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国民办教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国民办教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国民办教育行业生命周期分析

- 一、民办教育行业生命周期理论概述
- 二、民办教育行业所属的生命周期分析
- 第四节 民办教育行业经济指标分析
  - 一、民办教育行业的赢利性分析
  - 二、民办教育行业的经济周期分析
  - 三、民办教育行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国民办教育行业进入壁垒分析
  - 一、民办教育行业资金壁垒分析
  - 二、民办教育行业技术壁垒分析
  - 三、民办教育行业人才壁垒分析
  - 四、民办教育行业品牌壁垒分析
  - 五、民办教育行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球民办教育行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民办教育行业发展历程回顾
- 第二节 全球民办教育行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲民办教育行业地区市场分析
  - 一、亚洲民办教育行业市场现状分析
  - 二、亚洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲民办教育行业市场前景分析
- 第四节 北美民办教育行业地区市场分析
  - 一、北美民办教育行业市场现状分析
  - 二、北美民办教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美民办教育行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民办教育行业地区市场分析
  - 一、欧洲民办教育行业市场现状分析
  - 二、欧洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲民办教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界民办教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球民办教育行业市场规模预测

## 第三章 中国民办教育产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民办教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民办教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民办教育行业运行情况

第一节 中国民办教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民办教育行业市场规模分析

第三节 中国民办教育行业供应情况分析

第四节 中国民办教育行业需求情况分析

第五节 我国民办教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民办教育行业供需平衡分析

第七节 中国民办教育行业发展趋势分析

第五章 中国民办教育所属行业运行数据监测

第一节 中国民办教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民办教育市场格局分析

第一节 中国民办教育行业竞争现状分析

一、中国民办教育行业竞争情况分析

二、中国民办教育行业主要品牌分析

第二节 中国民办教育行业集中度分析

一、中国民办教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国民办教育行业市场集中度分析

第三节 中国民办教育行业存在的问题

第四节 中国民办教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国民办教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民办教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国民办教育行业消费市场动态情况

第二节 中国民办教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民办教育行业成本结构分析

#### 第四节 民办教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国民办教育行业价格现状分析

#### 第六节 中国民办教育行业平均价格走势预测

- 一、中国民办教育行业价格影响因素
- 二、中国民办教育行业平均价格走势预测
- 三、中国民办教育行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国民办教育行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国民办教育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区民办教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民办教育市场规模分析
- 四、华东地区民办教育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民办教育市场规模分析
- 四、华中地区民办教育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民办教育市场规模分析
- 四、华南地区民办教育市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国民办教育行业竞争情况

#### 第一节 中国民办教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国民办教育行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国民办教育行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 民办教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国民办教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国民办教育行业未来发展前景分析

#### 一、民办教育行业国内投资环境分析

#### 二、中国民办教育行业市场机会分析

#### 三、中国民办教育行业投资增速预测

### 第二节 中国民办教育行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国民办教育行业市场发展预测

#### 一、中国民办教育行业市场规模预测

#### 二、中国民办教育行业市场规模增速预测

#### 三、中国民办教育行业产值规模预测

#### 四、中国民办教育行业产值增速预测

#### 五、中国民办教育行业供需情况预测

### 第四节 中国民办教育行业盈利走势预测

#### 一、中国民办教育行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国民办教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国民办教育行业投资风险与营销分析

### 第一节 民办教育行业投资风险分析

#### 一、民办教育行业政策风险分析

#### 二、民办教育行业技术风险分析

#### 三、民办教育行业竞争风险分析

#### 四、民办教育行业其他风险分析

### 第二节 民办教育行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国民办教育行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国民办教育行业品牌战略分析

- 一、民办教育企业品牌的重要性
- 二、民办教育企业实施品牌战略的意义
- 三、民办教育企业品牌的现状分析
- 四、民办教育企业的品牌战略
- 五、民办教育品牌战略管理的策略

### 第二节 中国民办教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国民办教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 民办教育行业竞争力提升策略

- 一、民办教育行业产品差异性策略
- 二、民办教育行业个性化服务策略
- 三、民办教育行业的促销宣传策略
- 四、民办教育行业信息智能化策略
- 五、民办教育行业品牌化建设策略
- 六、民办教育行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国民办教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国民办教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国民办教育行业营销渠道策略

一、民办教育行业渠道选择策略

二、民办教育行业营销策略

第三节 中国民办教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办教育行业重点投资区域分析

二、中国民办教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530972530972.html>