

# 2009年中国动画产业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国动画产业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/3097230972.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国动画产业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国动画产业发展政策环境分析

#### 三、2008年中国动画产业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 年龄结构分析

### 第二章 动画的相关概述

#### 一、概念

- (一) 动漫
- (二) 动画
- (三) 动画产业

#### 二、动画的特点

- (一) 动画的特征
- (二) 动画的特性

#### 三、动画的类型

- (一) 形式类型
- (二) 叙事类型
- (三) 传播类型

#### 四、中国动画产业资源分析

- (一) 文化资源
- (二) 成本资源
- (三) 技术资源
- (四) 后发资源

### 第三章 2008年全球主要国家的动画产业运行现状分析

#### 一、美国

- (一) 美国动画产业发展历程
- (二) 美国动画产业市场概况
- (三) 美国动画产业的优势分析

## 二、日本

- (一) 日本动画产业发展历程
- (二) 日本动画产业市场概况
- (三) 日本动画产业的发展特点

## 三、韩国

- (一) 韩国动画产业发展历程
- (二) 韩国动画产业已跃居全球第三
- (三) 韩国动画快速发展的原因
- (四) 韩国动画的产业化道路分析

## 四、印度

- (一) 印度动画产业发展历程
- (二) 印度动画产业市场概况
- (三) 印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- (四) 印度动画产业的前景

## 第四章 2008年中国动画产业的发展状况分析

### 一、2008年中国动画产业的发展脉络

- (一) 中国动画业的萌芽期
- (二) 中国动画业的第一次辉煌
- (三) 中国动画业的第二次辉煌
- (四) 中国动画业的衰落

### 二、2008年中国动画产业发展状况分析

- (一) 中国动画产业回顾
- (二) 国产动画产量质量同步提升
- (三) 动画播出平台健康发展
- (四) 2008年登记立项的国产电视动画产量状况

### 三、2008年中国动画业的探索之路

- (一) 重视营销积极推广国产大片
- (二) 小成本制造注重品牌重塑经典
- (三) 2008年中国动画仍需要反思

### 四、2008年中国动画教育的发展情况分析

- (一) 2008年动画教育发展状况
- (二) 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
- (三) 动画教育存在的问题及解决方法

## 第五章 2008年中国动画产业链运行解析

### 一、2008年中国动画产业链概况

- (一) 动画产业链的内涵
- (二) 中国动画产业链初步形成
- (三) 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- (四) 中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 二、2008年中国动画生产环节分析
  - (一) 国产动画生产实现跨越式发展
  - (二) 国产动画生产制作格局发生变化
  - (三) 国产动画制作与国外存在差距
- 三、2008年中国动画播出环节分析
  - (一) 中国动画播映体系逐步完善
  - (二) 中国动画和少儿频道发展概况
  - (三) 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
  - (四) 中国电视动画收视状况分析
- 四、2008年中国动画产业链构建路径研究
  - (一) 动画产业链构建基于两大理念
  - (二) 微观层面“深度推进”的发展模式
  - (三) 宏观层面“广度普及”的发展模式
- 第六章 2008年中国主要动画和少儿频道概述
  - 一、动画频道和少儿频道的联系与区别
    - (一) 国内少儿频道和动画频道的发展历程
    - (二) 少儿频道与动画频道的相同点
    - (三) 少儿频道与动画频道的区别
  - 二、中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色
    - (一) 以主题节目强化“主题化”编排特色
    - (二) 以大型活动搭建“主题化”编排平台
    - (三) 以特色包装突出“主题化”编排手段
  - 三、北京卡酷动画卫视
    - (一) 北京卡酷动画卫视正式上星
    - (二) 北京卡酷收视喜人
    - (三) 北京卡酷品牌价值显现
    - (四) 北京卡酷打造动漫全产业链
    - (五) 北京卡酷的发展规划
  - 四、上海炫动卡通卫视
    - (一) 上海炫动卡通卫视概况
    - (二) 炫动卡通卫视收视状况

- (三) 炫动卡通卫视内容贴近观众
- (四) 炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- (五) 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

## 五、湖南金鹰卡通卫视

- (一) 金鹰卡通卫视的概况
- (二) 2008年金鹰卡通卫视进驻上海
- (三) 金鹰卡通频道的经营策略

## 第七章 2008年中国动画技术领域的新发展透析

### 一、Flash动画

- (一) Flash动画的简介
- (二) 传统动画和Flash优点的比较
- (三) 传统动画和Flash局限的比较

### 二、3D动画

- (一) 3D动画简介
- (二) 3D动画技术的特点
- (三) 中国3D动画发展概况

### 三、无纸动画

- (一) 无纸动画简介
- (二) 无纸动画的发展优势
- (三) 无纸动画的发展现状

## 第八章 2008年中国动画产业的发展策略研究

### 一、2008年中国动画产业的制约因素

- (一) 历史的因素
- (二) 体制与配套机制不完善
- (三) 内容质量无法满足观众
- (四) 频道环节生态因素
- (五) 产业造血机制存在障碍

### 二、2008年中国动画产业存在的问题和对策

- (一) 动画业产业化存在的问题及对策
- (二) 境外动画大量引进的问题和对策
- (三) 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- (四) 动画业人才缺乏的问题和对策

### 三、2008年中国动画产业的发展策略分析

- (一) 政府健全产业造血机制
- (二) 坚持政策扶持

(三) 企业要有创新思维

(四) 加强对外交流与合作

(五) 发挥播出机构的平台作用

## 第九章 2008年中国动画产业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国动画产业市场竞争现状

(一) 全球竞争分析

(二) 技术竞争分析

(三) 企业竞争分析

### 二、2008年中国主要省市动画产业发展格局析

(一) 湖南动画产业的辉煌成就

(二) 浙江省动画产业发展分析

(三) 江苏动画产业迅速发展

(四) 深圳动画业发展概况

(五) 南京动画产业发展分析

### 三、2008年中国动画产业市场竞争面临的问题分析

## 第十章 2008年中国动画产业主要企业竞争力对比分析

### 一、迪斯尼

(一) 迪斯尼集团概况

(二) 迪斯尼公司的市场运作

(三) 迪斯尼乐园SWOT分析

### 二、梦工厂

(一) 梦工厂概况

(二) 梦工厂经典动画介绍

### 三、东映动画股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 东映动画竞争力分析

### 四、环球数码创意控股有限公司

(一) 公司概况

(二) 环球数码强势进军西南地区动漫产业

### 五、湖南宏梦卡通集团公司

(一) 公司概况

(二) 宏梦卡通在国产动画业界获四个第一

(三) 宏梦卡通积极打造动画产业链

### 六、三辰卡通集团有限公司

(一) 公司概况

(二) 三辰卡通的发展概况

(三) 三辰卡通锻造新产业形态

#### 七、浙江中南集团卡通影视有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司市场战略分析

#### 第十一章 2008年中国动画产业衍生产品市场动态分析

##### 一、2008年中国动画衍生产品市场发展状况综述

(一) 中国动画衍生产品市场概况

(二) 动画衍生品市场发展的主要问题

(三) 动画衍生产品授权及版权保护研究

##### 二、2008年卡通图书和音像制品市场分析

(一) 国产动画图书及音像制品市场表现良好

(二) 中国卡通音像行业的发展探索

(三) 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进

(四) 中国卡通音像行业发展趋势

##### 三、2008年中国卡通服装纺织市场分析

(一) 中国动画卡通服装的发展概况

(二) 中国卡通服装品牌探索发展之路

(三) 中国卡通服装品牌的发展建议

##### 四、2008年中国卡通玩具市场运行分析

(一) 中国玩具市场概况

(二) 中国卡通玩具的主要类型

(三) 国内玩具市场对动画的需求分析

(四) 2008年国产卡通玩具市场受青睐

#### 第十二章 2008年中国动漫产业市场运行态势分析

##### 一、2008年全球动漫产业概况

(一) 全球动漫产业的发展状况

(二) 全球动漫产业的发展特点

(三) 全球各国对动漫产业的政策支持

##### 二、2008年中国动漫产业现状

(一) 中国动漫产业概况

(二) 中国动漫产业加速融合

(三) 中国动漫作品表现良好

(四) 国产动漫形象逐渐得到认可

##### 三、2008年中国动漫产业的问题分析

- (一) 中国动漫市场运作存在的问题
- (二) 中国动漫产业的发展瓶颈
- (三) 中国动漫作品商品化发展不足
- (四) 中国动漫产业发展的其它问题

#### 四、2008年中国动漫产业的策略建议

- (一) 中国动漫产业发展策略
- (二) 中国动漫产业的发展战略
- (三) 中国动漫产业的发展建议
- (四) 中国动漫产业发展的路径选择

### 第十三章 2009-2012年中国动画产业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国动画产业的发展机遇

- (一) 国家大力扶持的机遇
- (二) 利润空间最大的市场机遇
- (三) 卡通文化高度成熟的机遇
- (四) 全球第一大市场的机遇
- (五) 新媒体机遇

#### 二、2009-2012年中国动画产业的发展前景分析

- (一) 中国动画产业发展前景广阔
- (二) 中国动画产业未来发展空间大
- (三) 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

#### 三、2009-2012年中国动画产业的发展趋势分析

- (一) 动画产业政策法制化趋势
- (二) 动画市场主体和资本多元化趋势
- (三) 动画产业化进一步发展的趋势
- (四) 动画产业高科技化趋势
- (五) 动画产业反向拉动的新趋势

#### 四、2009-2012年中国动画产业投资环境分析

- (一) “限播令”为国产动画创造良好市场环境
- (二) 2008年国家规范动画市场的措施
- (三) 动画产业发展具备的其他利好环境
- (四) 中国各省市大力扶持动画产业

#### 五、2009-2012年中国动画产业投资状况分析

- (一) 美国红杉资本投资中国动画产业
- (二) 国外资本与本土动画企业联合制片
- (三) SMG投资打造国产动画大片

(四) 国内文化传播公司积极投身动画产业

六、2009-2012年中国动画产业投资风险分析

七、2009-2012年中国动画产业投资建议分析

附录

附录一：文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见（2008）

附录二：文化部原创动漫扶持计划（2008）

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/3097230972.html>