

# 2018年中国电子薄膜材料市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子薄膜材料市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330969330969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业竞争格局

#### 1、国内外竞争格局 (1) 电磁屏蔽膜行业

2000年，拓自达首先开发出电磁屏蔽膜。2012年，发行人成功开发出具有自主知识产权的电磁屏蔽膜产品。在全球范围内，业内实力较强、市场占有率较高的公司为：拓自达、方邦电子、东洋科美等。

图表：全球电磁屏蔽膜行业竞争格局

#### (2) 导电胶膜行业

在全球范围内，导电胶膜行业的主要企业与电子屏蔽膜基本一致，主要为：拓自达、东洋科美。拓自达成立于1945年，总部设在日本大阪府东大阪市岩田町，公司的主要产品包括电线、电缆（电力用、光、通信用）、电子材料、设备系统产品、光电子相关产品。东洋科美是东洋油墨SC控股株式会社的核心子公司之一。成立于2011年4月1日，主要业务为聚合物涂布加工和制造，产品包括涂料、树脂、电子材料、天然材料等系列。

#### 2、行业内主要企业

**拓自达电线株式会社** 拓自达创建于1945年，总部位于日本大阪。拓自达以电线、电缆业务为基础，逐步发展到通信、电子及光电等新兴领域，特别是在电子材料相关的功能性材料领域有较大技术优势，其所开发的电磁屏蔽膜产品被智能手机等电子设备广泛使用。

#### **东洋科美株式会社**

东洋科美成立于2011年，前身东洋油墨制造株式会社创建于1907年，总部位于日本东京。东洋科美的主营业务为与聚合物及涂料有关的产品的生产和销售，其主要产品包括涂装材料、胶粘剂、树脂、电子材料等。

#### 3、行业进入壁垒 (1) 技术及人才壁垒

近年来，下游电子产品不断进行技术升级，朝更轻、更薄、更智能化的应用方向发展，对显示技术、数据传送及处理能力提出了更高要求，需要性能更高的电磁屏蔽膜、导电胶膜等电子薄膜材料提供支撑。

电磁屏蔽膜、导电胶膜的产品结构都较为简单，但其生产工艺、品质控制却较为复杂。相关产品没有标准的生产设备，生产工序缺乏行业标准，若要生产出品质性能高、稳定性好的产品，企业必须不断改进生产工艺，不断升级、改善自主研发的关键设备和化学制剂配方。此外，企业还需配置大量具有专业知识和实操经验的研发和生产团队。随着技术的进步，产品升级速度不断提升，不具备一定技术实力、缺乏技术储备及行业经验的企业将无法适应市场的发展。

#### (2) 资金壁垒

本行业为资金密集型行业，生产设备、生产车间、流动资金、技术研发均需投入大量

资金。由于生产工序复杂，从原材料投放到成品出库要经历多道工序，运用多种大型设备和生产线，电磁屏蔽膜、导电胶膜的生产前期设备投入较大。同时，企业需对生产过程中的各个环节进行控制和检测，需投入相应的检测设备以保证产品的品质。

电磁屏蔽膜、导电胶膜的生产对生产车间也有较高的要求。为了保证生产的顺利进行，设计车间时除考虑设备生产线一体化外，还应考虑到无尘要求、温控要求、车间人员工作的便利性、安全性等因素，预留空间以便设备调试和维护。场地空间需求大、无尘生产环境要求高等特点加大了工厂的资金投入。

为适应市场发展，公司还需投入大量资金用于生产工艺、技术研发，以保证产品的技术领先性。

### （3）规模壁垒

FPC 厂商选择供应商的重要条件之一是稳定的供货能力。缺乏足够的产能不仅影响企业对商机的把握能力，也影响企业与大型 FPC 厂商的合作紧密度。

从原材料采购角度看，企业生产规模越大，与原材料供应商的谈判越为有利。企业发展初期规模较小，且上下游合作关系不够紧密，在与原材料供应商的谈判中往往处于劣势，难以有效控制采购成本，在行业竞争中处于不利地位。

### （4）客户壁垒

电磁屏蔽膜、导电胶膜的直接下游客户主要是 FPC 厂商，其在选择电磁屏蔽膜等供应商时，一般需经过 FPC 厂商及封装/品牌厂商严格认证。认证的内容涵盖企业规模、生产配合度、产品稳定性、技术能力、未来技术发展方向、服务情况等。

电子产品具有市场快速变化、个性化程度高、研发周期短的行业特性。FPC 厂商往往需要电子薄膜材料制造商参与共同研发，以保证产品研发效率，实现电子工程、品质工程以及结构工程的迅速匹配。企业与 FPC 厂商达成合作具有一定难度，一旦形成合作关系，往往能紧密结合，双方相辅相成，实现共同发展。客户资源在一定程度上形成行业准入门槛。

## 二、行业特有的经营模式与盈利模式

1、行业经营模式 电子薄膜材料行业覆盖面较广，发行人主要聚焦于电磁屏蔽膜、导电胶膜等细分领域。该类领域通过捕捉市场需求，利用核心技术、研发和创新能力，不断推出有竞争力的电子薄膜材料产品，以此实现业务稳健发展。

电磁屏蔽膜、导电胶膜等细分领域目前并没有统一的行业标准，其研发和生产以终端产品的需求为导向，由行业企业根据实际情况自主实施。在产品销售环节，更多的是与 FPC 厂商、封装/品牌厂商采取性能认证的方式进入供应商名单，并通过持续的产品升级来保持市场份额。

### 2、行业利润水平

电子薄膜材料行业需求较大，但不同品类之间利润水平差异较大。技术含量少、生产门槛低的电子薄膜材料产品利润水平往往较低；但像电磁屏蔽膜、导电胶膜这类有较高技术含量的产品通常利润水平较高。

观研天下发布的《2018年中国电子薄膜材料市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电子薄膜材料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业发展概述

#### 第一节 电子薄膜材料行业发展情况概述

- 一、电子薄膜材料行业相关定义
- 二、电子薄膜材料行业基本情况介绍
- 三、电子薄膜材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国电子薄膜材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子薄膜材料行业产业链条分析
- 三、中国电子薄膜材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电子薄膜材料行业生命周期分析

- 一、电子薄膜材料行业生命周期理论概述
- 二、电子薄膜材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电子薄膜材料行业经济指标分析

- 一、电子薄膜材料行业的赢利性分析
- 二、电子薄膜材料行业的经济周期分析
- 三、电子薄膜材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中电子薄膜材料行业进入壁垒分析
  - 一、电子薄膜材料行业资金壁垒分析
  - 二、电子薄膜材料行业技术壁垒分析
  - 三、电子薄膜材料行业人才壁垒分析
  - 四、电子薄膜材料行业品牌壁垒分析
  - 五、电子薄膜材料行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球电子薄膜材料行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球电子薄膜材料行业发展历程回顾
  - 第二节 全球电子薄膜材料行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲电子薄膜材料行业地区市场分析
    - 一、亚洲电子薄膜材料行业市场现状分析
    - 二、亚洲电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲电子薄膜材料行业市场前景分析
  - 第四节 北美电子薄膜材料行业地区市场分析
    - 一、北美电子薄膜材料行业市场现状分析
    - 二、北美电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美电子薄膜材料行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟电子薄膜材料行业地区市场分析
    - 一、欧盟电子薄膜材料行业市场现状分析
    - 二、欧盟电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟电子薄膜材料行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界电子薄膜材料行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球电子薄膜材料行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国电子薄膜材料产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国电子薄膜材料行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国电子薄膜材料产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、电子薄膜材料环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业运行情况

### 第一节 中国电子薄膜材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子薄膜材料行业市场规模分析

### 第三节 中国电子薄膜材料行业供应情况分析

### 第四节 中国电子薄膜材料行业需求情况分析

### 第五节 中国电子薄膜材料行业供需平衡分析

### 第六节 中国电子薄膜材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子薄膜材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子薄膜材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子薄膜材料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国电子薄膜材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国电子薄膜材料市场格局分析

### 第一节 中国电子薄膜材料行业竞争现状分析

一、中国电子薄膜材料行业竞争情况分析

二、中国电子薄膜材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子薄膜材料行业集中度分析

一、中国电子薄膜材料行业市场集中度分析

二、中国电子薄膜材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国电子薄膜材料行业存在的问题

### 第四节 中国电子薄膜材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子薄膜材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国电子薄膜材料行业消费特点

### 第二节 中国电子薄膜材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 电子薄膜材料行业成本分析

### 第四节 电子薄膜材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国电子薄膜材料行业价格现状分析

### 第六节 中国电子薄膜材料行业平均价格走势预测

一、中国电子薄膜材料行业价格影响因素

- 二、中国电子薄膜材料行业平均价格走势预测
- 三、中国电子薄膜材料行业平均价格增速预测
- 第八章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国电子薄膜材料行业区域市场规模分布
    - 第二节 中国华东地电子薄膜材料市场分析
      - 一、华东地区概述
      - 二、华东地区经济环境分析
      - 三、华东地区电子薄膜材料市场规模分析
      - 四、华东地区电子薄膜材料市场规模预测
    - 第三节 华中地区市场分析
      - 一、华中地区概述
      - 二、华中地区经济环境分析
      - 三、华中地区电子薄膜材料市场规模分析
      - 四、华中地区电子薄膜材料市场规模预测
    - 第四节 华南地区市场分析
      - 一、华南地区概述
      - 二、华南地区经济环境分析
      - 三、华南地区电子薄膜材料市场规模分析
  - 第九章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业竞争情况
    - 第一节 中国电子薄膜材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
      - 一、现有企业间竞争
      - 二、潜在进入者分析
      - 三、替代品威胁分析
      - 四、供应商议价能力
      - 五、客户议价能力
    - 第二节 中国电子薄膜材料行业SWOT分析
      - 一、行业优势分析
      - 二、行业劣势分析
      - 三、行业机会分析
      - 四、行业威胁分析
    - 第三节 中国电子薄膜材料行业竞争环境分析（电子薄膜材料T）
      - 一、政策环境
      - 二、经济环境
      - 三、社会环境
      - 四、技术环境

## 第十章 电子薄膜材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子薄膜材料行业未来发展前景分析

一、电子薄膜材料行业国内投资环境分析

二、中国电子薄膜材料行业市场机会分析

三、中国电子薄膜材料行业投资增速预测

第二节 中国电子薄膜材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子薄膜材料行业市场发展预测

一、中国电子薄膜材料行业市场规模预测

二、中国电子薄膜材料行业市场规模增速预测

三、中国电子薄膜材料行业产值规模预测

四、中国电子薄膜材料行业产值增速预测

五、中国电子薄膜材料行业供需情况预测

第四节 中国电子薄膜材料行业盈利走势预测

一、中国电子薄膜材料行业毛利润同比增速预测

二、中国电子薄膜材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业投资风险与营销分析

第一节 电子薄膜材料行业投资风险分析

一、电子薄膜材料行业政策风险分析

二、电子薄膜材料行业技术风险分析

三、电子薄膜材料行业竞争风险分析

四、电子薄膜材料行业其他风险分析

第二节 电子薄膜材料行业企业经营发展分析及建议

一、电子薄膜材料行业经营模式

二、电子薄膜材料行业销售模式

三、电子薄膜材料行业创新方向

第三节 电子薄膜材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子薄膜材料行业品牌战略分析

一、电子薄膜材料企业品牌的重要性

二、电子薄膜材料企业实施品牌战略的意义

三、电子薄膜材料企业品牌的现状分析

四、电子薄膜材料企业的品牌战略

五、电子薄膜材料品牌战略管理的策略

第二节 中国电子薄膜材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子薄膜材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子薄膜材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

## 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国电子薄膜材料行业定价策略分析

#### 第二节中国电子薄膜材料行业营销渠道策略

##### 一、电子薄膜材料行业渠道选择策略

##### 二、电子薄膜材料行业营销策略

#### 第三节中国电子薄膜材料行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国电子薄膜材料行业重点投资区域分析

##### 二、中国电子薄膜材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330969330969.html>