

2017-2022年中国石油钻井工程技术服务产业专项 调查及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油钻井工程技术服务产业专项调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/290967290967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过三十多年的高速发展，我国已成为全球第二大经济体，能源需求与日俱增，现已成为全世界第二大石油消费国。自上世纪90年代我国成为石油净进口国以来，石油进口量连年攀升。为保障国家能源安全，降低油气资源的对外依存度、提高自给水平目前已成为我国能源战略的主要调整方针，“保供应”已成为国家对石油天然气行业的硬性要求。

近年来，全国钻井量的持续稳健增加为钻井工程服务市场的发展提供了良好的机遇。与国际市场类似，我国油气勘探开发资本性支出的40%以上都将用于钻井工程服务。

从国际钻井服务市场的构成来看，目前钻井市场主要是由两部分构成的。一部分是提供钻机服务的钻井承包商，中国石油现在到国外去服务的钻井、修井机早已超过100台，分布在几十个国家，而且这个需求还在增长。另一部分是占钻井服务市场六七成的专业技术服务市场。我国在国外市场做的主要还是低端服务，也就是打井的工程承包，而高端的、高附加值的配合打井的专业技术服务，我们基本没有参与进去。所以，我国钻井技术的提升和突破，已经成为关系中国石油工业在“十三五”发展和今后可持续发展的关键所在。

1995-2013年中国原油产量和表观消费量变化趋势单位：万吨 2010-2014年我国原有产量及石油消费量（单位：亿吨）2005年-2013年我国原油出口、进口及对外依存度情况单位：万吨 油气对外依存度提高给国家能源安全带来了不利影响，决定了我国必须加大勘探开发力度以提高油气资源的自给率。同时国内油气开采已逐步进入难动用油藏阶段，对技术要求更高，单位产量的资本支出也将随之提高。近年来，中石油、中石化石油勘探与生产资本性支出总体呈波动增长态势。2014年，中石油、中石化勘探与生产资本性支出分别达到2,214.79亿元和801.96亿元。

近年中石油石油勘探与生产资本性支出情况 单位：亿元 近年中石化石油勘探与生产资本性支出情况 单位：亿元 国内油气勘探开发力度的加大带动了油田工程技术服务市场的发展，一般而言，钻井工程技术服务在勘探开发投资中的占比达到50%以上，根据中石油、中石化2013年勘探与生产支出数据推算，其市场规模在1,650亿元以上。

油气勘探开发投资结构 衡量钻井工程技术服务行业市场规模的指标还包括钻井数量、钻井进尺。由于中石油集团、中石化集团占据国内钻井工程的大部分市场份额，从其历年钻井数量、进尺也可以反映出国内钻井工程技术服务的市场情况。中石油集团、中石化集团2014年国内钻井的数量分别为10,970口和4,618口，总进尺分别为2,198万米和1,085万米，比2013年均有所下降。

中石油集团2010-2014年钻井工作量统计 中石化集团2010-2014年钻井工作量统计

二、市场需求情况

受益于中国经济快速发展所带来的能源消费需求增长，国家对非常规油气能源开发的鼓励，以及三大石油集团走出国门布局海外的能源发展战略等多重因素的影响，油田工程技

术服务市场处于快速发展时期。

根据中国近年来能源实际消费情况，《中国2050年低碳情景和低碳发展之路》预测在基准情景下，我国中长期一次能源需求将快速增加。到2050年，我国一次能源需求量将增加到66.57亿吨标准煤。其中，煤炭占44%，石油占28%，天然气占10%，核电占9%，水力发电占6%，风电、生物质能发电等新能源和可再生能源占3.4%。这意味着，至21世纪中叶前，我国一次能源消费仍以化石能源为主。

基准情景下我国一次能源需求量单位：百万吨标准煤

注：2010年我国一次能源实际消费量已达32.50亿标准煤。

能源消费需求的快速发展，能源结构短期内难以改变以及过高的对外依存度，都决定了必将提高国内能源供应的自给程度，油气资源勘探开发投资的增长仍将继续。

根据《页岩气发展规划（2011-2015年）》，“十二五”期间基本完成全国页岩气资源潜力调查与评价，初步掌握全国页岩气资源量及其分布，优选30-50个页岩气远景区和50-80个有利目标区。探明页岩气地质储量6,000亿立方米，可采储量2,000亿立方米。2015年页岩气产量65亿立方米。煤层气、页岩气等非常规油气资源开采将推动水平井、欠平衡、压裂等新技术应用，推动钻井工程技术服务走向高端，也将带来新的市场需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油钻井工程技术服务产业专项调查及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球石油钻井工程技术服务产业市场发展研究

第一节全球石油钻井工程技术服务产业市场发展现状

一、产业市场规模分析

二、产业结构

三、产业竞争

四、产业转移

第二节主要国家与地区

第三节应用领域分析

第四节中国石油钻井工程技术服务产业的世界地位

第五节石油钻井工程技术服务产业技术发展状况

第二章中国石油钻井工程技术服务产业发展研究

第一节石油钻井工程技术服务产业的内涵及特征

一、石油钻井工程技术服务产业内涵

二、石油钻井工程技术服务产业特征

第二节中国石油钻井工程技术服务产业的发展历程

第三节中国石油钻井工程技术服务产业发展现状

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、产业投资

五、产业自主创新能力

六、产业对外依存度

第四节中国石油钻井工程技术服务产业各关联产业发展研究

第五节中国石油钻井工程技术服务产业各子行业发展现状分析

第六节我国石油钻井工程技术服务行业发展的总体态势和未来发展方向

第七节石油钻井工程技术服务行业与城市化和国民经济发展的关系

第三章中国石油钻井工程技术服务产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况79-zsjy版权

第二节石油钻井工程技术服务产业政策环境变化及影响分析

第三节石油钻井工程技术服务产业社会环境变化及影响分析

第四章中国石油钻井工程技术服务产业市场调研

第一节中国石油钻井工程技术服务竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国石油钻井工程技术服务市场竞争格局分析

第三节2017-2022年中国石油钻井工程技术服务企业提升竞争力策略分析

第五章石油钻井工程技术服务产业发展和布局研究

第一节石油钻井工程技术服务产业发展和布局的因素分析

第二节石油钻井工程技术服务产业集群研究

第六章中国石油钻井工程技术服务产业链结构研究

第一节中国石油钻井工程技术服务产业链结构分析

一、石油钻井工程技术服务产业链概况

二、石油钻井工程技术服务生产工艺

三、石油钻井工程技术服务产业链特征

第二节中国石油钻井工程技术服务产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国石油钻井工程技术服务产业链竞争分析

一、整体竞争格局

二、重点竞争厂商竞争策略

中国产业研究报告网-版权

第七章中国海上石油钻井平台市场运行现状

第一节中国海上石油钻井平台行业现状

- 一、海洋石油钻井平台发展历程
- 二、中国海洋钻井平台建设规模
- 三、中国海洋工程装备市场规模
- 四、中国海洋钻井平台市场规模

第二节中国海上石油钻井平台技术分析

- 一、深海油气资源开发平台
- 二、水面平台配套设备技术
- 三、水下生产系统（SUBSEA）
- 四、深潜器与深海空间站技术
 - （一）缆控潜器ROV
 - （二）高端深海钻井船
 - （三）载人深海潜水器
 - （四）深海载人空间站

第三节中国海上石油钻井平台政策建议

- 一、扶持企业技术改造
- 二、打造专业制造基地
- 三、推进研发平台建设
- 四、投资重大创新工程

第八章中国石油开采制造行业主要运行数据分析

第一节 中国石油开采制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石油开采制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油开采制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章行业重点企业经营策略分析

第一节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京派特罗尔油田服务股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 中石化石油工程技术服务有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业概况

- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年石油行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国石油行业未来发展预测分析

- 一、中国石油行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国石油行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国石油行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国石油行业供需预测

- 一、2017-2022年中国石油行业供给预测
- 二、2017-2022年中国石油行业需求预测

第三节2017-2022年中国石油行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国石油行业投资前景预警

第一节中国石油行业存在问题分析

第二节中国石油行业政策投资前景

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、其他风险

第十二章2017-2022年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及趋势分析

第一节中国海上石油钻井平台行业前景调研分析

- 一、“十三五”中国海上石油钻井平台政策机会
- 二、“十三五”中国海上油气资源开发投资规模
- 三、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划
- 四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析

第二节海上石油钻井平台发展趋势分析

第十三章中国石油钻井工程技术服务产业发展预测研究

第一节国际石油钻井工程技术服务产业趋势预测研究

第二节中国石油钻井工程技术服务产业行业调研

- 一、技术演进
- 二、应用（业务）创新

三、产业递进与变迁

第三节中国石油钻井工程技术服务产业发展规模预测

一、产业规模

二、产业结构

第四节中国石油钻井工程技术服务产业资源配置前景

第五节中国石油钻井工程技术服务行业发展建议分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/290967290967.html>