

# 2011-2015年中国食用油市场竞争态势与未来前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食用油市场竞争态势与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/110967110967.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油，核桃油等等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国食用油市场竞争态势与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了食用油相关概述、中国食用油行业市场发展环境等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用油市场竞争格局。随后，报告对中国食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食用油相关概述

#### 第一节 食用油基础认知

- 一、食用油范围界定
- 二、食用油的精炼过程
- 三、食用油的营养功能和作用

#### 第二节 食用油的分类

- 一、按国家标准分类
- 二、按油的品种分类
- 三、按脂肪酸类别分类

#### 第三节 食用油的科学选用与鉴别

### 第二章 2010-2011年世界食用油行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界食用油行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界食用油行业市场格局

- 一、世界食用油市场特征分析
- 二、世界主要食用油产业规模分析
- 三、世界食用油市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家食用油行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、日本

#### 四、马来西亚

#### 五、巴基斯坦

#### 第四节 2011-2015年世界食用油行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国食用油行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国食用油市场政策环境分析

##### 一、食用植物油卫生标准（GB2716）

##### 二、精炼食用植物油卫生标准（GB 15197）

##### 三、食用油商品质量标准

##### 四、其它相关行业政策法规

#### 第三节 2010-2011年中国食用油市场社会环境分析

### 第四章 2010-2011年中国食用油行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国食用油行业发展动态分析

##### 一、食用油加工业将限制外资进入

##### 二、食用油“限价令”抑制价格上涨

##### 三、中国食用油行业预警:或向跨国公司交专利使用费

#### 第二节 2010-2011年中国食用油市场发展现状分析

##### 一、行业规模及分布现状分析

##### 二、食用油市场供需现状分析

##### 三、食用油市场价格现状透视

##### 四、中国食用油市场对外依存度较高

#### 第三节 2010-2011年中国食用油行业发展中存在的问题及建议

##### 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

##### 二、中国食用油面临的战略安全隐患

##### 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

##### 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

##### 五、长期困扰食用油的安全问题解析

##### 六、发展我国食用油工业的建议

##### 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

### 第五章 2008-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国食用植物油加工行业总体数据分析

##### 一、2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2008-2009年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2010年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2010年全国精制食用植物油产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国食用油三大品牌市场运营策略分析

第一节 金龙鱼

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第二节 福临门

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第三节 鲁花

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第四节 中小食用油企业开拓市场的有效策略建议

第八章 2010-2011年中国食用油行业消费者偏好调查分析

第一节 食用油目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食用油的品牌市场调查

一、消费者对食用油品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对食用油的偏好调查
- 三、消费者对食用油品牌的首要认知渠道
- 四、食用油品牌忠诚度调查
- 五、食用油品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第九章 2010-2011年中国豆油市场分析
  - 第一节 2010-2011年豆油市场分析
    - 一、2010-2011年国际市场大豆、豆油价格情况
    - 二、2010-2011年国内豆油市场运行分析
    - 三、2010-2011年全球大豆产量创纪录基本面偏空
    - 四、2010-2011年豆油期货市场分析
    - 五、2010-2011年大豆、豆油价格走势分析
  - 第二节 2010-2011年大豆市场发展分析
    - 一、2010年大豆市场走势回顾
    - 二、2010-2011年我国大豆供需情况分析
    - 三、2010-2011年我国大豆进口情况及预测
    - 四、2010-2011年我国大豆供需预测
    - 五、2010-2011年大豆市场在多空交织中彷徨
    - 六、2010-2011年大豆价格走势分析
    - 七、大豆市场战略性投资机会来临
- 第十章 2010-2011年中国花生油市场分析
  - 第一节 2010-2011年中国花生油市场分析
    - 一、2010-2011年花生油市场行情分析
    - 二、2010-2011年十大花生油品牌
    - 三、2010-2011年花生油市场分析及预测
    - 四、2010-2011年花生油将为油脂市场添活力
    - 五、2011-201年我国花生油市场发展预测
    - 六、花生油未来发展前景广阔
  - 第二节 2010-2011年中国花生市场分析

- 一、近年我国花生的生产与贸易现状
- 二、2010-2011年我国花生种植及市场回顾分析
- 三、2010-2011年花生和花生油市场展望
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全
- 五、我国花生产业问题及对策分析
- 六、我国花生产业的前景分析
- 第十一章 2010-2011年中国菜籽油市场分析
  - 第一节 2010-2011年菜油市场行情分析
    - 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况
    - 二、2010-2011年国内菜籽及菜油市场概述
    - 三、2010-2011年国内菜籽、菜油供求情况分析
    - 四、菜籽菜油出现前所未有行情
    - 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
    - 六、菜油价格主要影响因素分析
    - 七、2010-2011年国内菜籽、菜油市场展望
  - 第二节 2010-2011年中国油菜籽市场分析
    - 一、我国菜籽产区分布情况
    - 二、2010-2011年油菜籽市场综述
    - 三、油菜籽2010-2011年市场走势分析
    - 四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场
    - 五、2010-2011年我国油菜籽进口将创纪录新高
    - 六、全球油籽价格有望反弹
    - 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力
- 第十二章 2010-2011年中国玉米油和芝麻油市场分析
  - 第一节 2010-2011年中国玉米油市场现状与前景分析
    - 一、2010-2011年我国玉米油市场综述
    - 二、2010-2011年国内第一款植物甾醇玉米油问世
    - 三、2010-2011年玉米油进出口分析
    - 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
    - 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场
  - 第二节 2010-2011年中国玉米市场分析
    - 一、2010-2011年玉米市场行情回顾及展望
    - 二、2010-2011年我国玉米市场进出口分析
    - 三、2010-2011年玉米价格在“涨声”中稳步前行
    - 四、2010-2011年我国玉米市场走势评析

五、2010-2011年年度国内玉米供求状况分析

六、2010-2011年我国玉米市场形势较为复杂和严峻

第三节 2010-2011年中国芝麻油市场分析

一、2010年市场供求基本现状

二、2010-2011年我国部分地区芝麻油价格分析

三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级

四、2010-2011年我国芝麻油市场运行分析

五、2010年1月1日起实行芝麻油新国标

六、未来芝麻油市场发展前景

第十三章 2010-2011年中国橄榄油与棕榈油市场分析

第一节 中国橄榄油市场发展现状

一、橄榄油市场概况

二、意大利橄榄油对中国出口增长情况

三、橄榄油消费成气候相关标准待出台

四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度

五、消费者购买橄榄油习惯调查

六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

七、橄榄油原料加工业发展前景广阔

八、对我国橄榄油市场发展的建议

九、橄榄油市场竞争战略建议

第二节 2010-2011年棕榈油市场分析

一、2010年我国棕榈油行情回顾

二、2010年棕榈油市场：价值回归，表现亮眼

三、2010年棕榈油价格涨幅创下十二年来最高水平

四、2010-2011我国棕榈油市场展望

五、2010-2011年全球棕榈油供求关系变化预测

六、2010-2011年全球棕榈油价格变化预测

七、2010-2011年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头

第十四章 2010-2011年中国食用油市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国食用油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国食用油市场竞争格局

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局



二、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

三、食用油行业进入“中国创造”时代

四、外资占据我国食用油行业大半份额

第三节 2010-2011年中国食用油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国食用油行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国食用油行业竞争趋势分析

第十五章 2010-2011年中国食用油优势生产企业竞争力分析

第一节 大海粮油工业(防城港)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泉州福海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新元粮油(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 益海(烟台)粮油工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 南通来宝谷物蛋白有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 嘉里粮油(防城港)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 嘉祥县嘉冠油脂化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 新沂中纺油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十六章 2011-2015年中国食用油行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国食用油行业发展前景分析

##### 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标

##### 二、2011-2015年中国食用植物油加工行业预测分析

##### 三、食用植物油工业化发展趋势分析

##### 四、健康食用油将受推崇

#### 第二节 2011-2015年中国食用油行业发展趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国食用油行业市场预测分析

##### 一、食用油行业市场产量预测分析

##### 二、食用油行业市场销量预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国食用油市场盈利预测分析

### 第十七章 2011-2015年中国食用油行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2011年中国食用油行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第二节 2011-2015年中国食用油行业投资机会分析

##### 一、高档食用油的市場有待培育

##### 二、国内保健食用油的行情看涨

##### 三、解析农村食用油市场的开拓

#### 第三节 2011-2015年中国食用油行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

##### 五、技术分析

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司主要经济指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司经营收入走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司盈利指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司负债情况图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司负债指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司运营能力指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司负债情况图

图表：泉州福海粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债情况图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司负债情况图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司负债情况图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司主要经济指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司经营收入走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司盈利指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司负债情况图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司负债指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司运营能力指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(防城港)有限公司成长能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司经营收入走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债情况图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司经营收入走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债情况图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国食用油市场竞争态势与未来前景预测报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/110967110967.html>