

2018年中国电子薄膜材料市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子薄膜材料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330966330966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、影响行业发展的有利因素与不利因素

1、行业发展的有利因素

(1) 国家产业政策支持电子新材料行业的发展

近年来，国家发改委、工信部、科技部等部门发布了多条与 FPC 行业、电子薄膜材料行业相关的产业政策、指导意见及发展规划，以上政策将在相当长的一段时期内刺激 FPC 及延伸产业的发展。

图表：一系列产业政策

(2) 科技进步对行业的促进作用

近年来，新技术的推广和普及对整个社会的发展产生了深远的影响，特别是推动了电子产品向轻、薄、短、小、多功能、集成化方向发展，这将带动 FPC 及延伸产业的需求快速增长，推动产品全面向高密度化、集成组件的方向发展。电磁屏蔽膜、导电胶膜、极薄挠性覆铜板正是这一产业发展趋势下的重要材料之一。该类材料即受益于产业的创新进步，又反过来推动产业的持续发展，未来发展前景较好。

(3) 下游产业的持续推动

目前，FPC 广泛应用于消费电子、汽车电子、通信设备等领域。随着电子信息产业在国民经济中的地位越来越重要，国家将进一步加大在各领域信息化建设的投资，下游领域信息化建设步伐的加快，将带动电子薄膜材料产品，特别是电磁屏蔽膜、导电胶膜等技术含量较高的细分领域产品的发展。

2、行业发展的不利因素

(1) 基础技术研究与开发薄弱

与日本等发达国家相比，我国电磁屏蔽膜、导电胶膜、极薄挠性覆铜板等领域在研发投入、科研人员培养以及熟练专业技术工种的基础教育等环节尚存在一定差距。因此，电磁屏蔽膜、导电胶膜等领域必须加大对研发的持续投入、对人才的持续培养方可推动行业的进一步发展。

(2) 缺乏行业统一标准

电磁屏蔽膜、导电胶膜领域在我国起步较晚，缺乏统一的行业标准，各企业之间的研发、生产都相对独立，缺乏行业间相互学习和借鉴的机制，不利于行业的快速发展。

二、行业技术水平、特点与发展趋势

1、行业技术水平和特点

电磁屏蔽膜主要有三种技术类型，分别是导电胶型、金属合金型和微针型。目前市场上主流使用的是金属合金型电磁屏蔽膜，代表厂商为拓自达、方邦电子。发行人除掌握了金属合金型电磁屏蔽膜的全套生产技术，并已在市场上成熟推广应用外，还研发了微针型电磁

屏蔽膜，此技术在屏蔽效能和降低损耗等方面均有所提升。

2、行业的发展趋势

2014年，苹果、三星、华为等企业电磁屏蔽膜的性能提出了更高的综合性要求，除要求更高的电磁屏蔽效能外，还需求更低的插入损耗。在电磁屏蔽膜领域，高屏蔽效能、低插入损耗成为新型电磁屏蔽膜的发展趋势。

三、行业与上下游行业的关系及影响

上游行业供应的材料和配件主要包括树脂、橡胶、导电粒子、铜钯、镍钯、原膜、包装材料等。直接下游行业主要为FPC行业，下游应用领域主要包括消费电子、汽车电子和通信设备等。

图表：电子薄膜材料行业与上、下游行业的关系

四、行业经营模式：周期性、区域性、季节性特征

1.周期性

电子薄膜材料行业下游应用领域广阔，涵盖消费电子、汽车电子、通信设备等，这些领域与国民经济的发展密切相关。受我国经济平稳快速增长及应用领域的日趋多样化影响，行业总量无明显周期性波动。

2.区域性

近几年来，我国FPC行业基本形成以湖北、北京、江苏、上海和广东等经济发达省市为主体的华中地区、环渤海、长江三角洲、珠江三角洲四大产业群，电子薄膜材料行业围绕这四大产业群布局。总的来说，经营模式不受区域限制。

3.季节性

电子薄膜材料主要用于消费电子、汽车电子和通信设备产品，季节性主要受下游市场需求的影响。受国内春节假期等因素影响，行业内企业第一季度的产能较低，第二、三和四季度的销售基本保持稳定。总体来看，行业的季节性不明显。

观研天下发布的《2018年中国电子薄膜材料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电子薄膜材料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业发展概述

第一节 电子薄膜材料行业发展情况概述

- 一、电子薄膜材料行业相关定义
- 二、电子薄膜材料行业基本情况介绍
- 三、电子薄膜材料行业发展特点分析

第二节 中国电子薄膜材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子薄膜材料行业产业链条分析
- 三、中国电子薄膜材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子薄膜材料行业生命周期分析

- 一、电子薄膜材料行业生命周期理论概述
- 二、电子薄膜材料行业所属的生命周期分析

第四节 电子薄膜材料行业经济指标分析

- 一、电子薄膜材料行业的赢利性分析
- 二、电子薄膜材料行业的经济周期分析
- 三、电子薄膜材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子薄膜材料行业进入壁垒分析

- 一、电子薄膜材料行业资金壁垒分析
- 二、电子薄膜材料行业技术壁垒分析
- 三、电子薄膜材料行业人才壁垒分析
- 四、电子薄膜材料行业品牌壁垒分析
- 五、电子薄膜材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电子薄膜材料行业市场发展现状分析

第一节 全球电子薄膜材料行业发展历程回顾

第二节 全球电子薄膜材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子薄膜材料行业地区市场分析

- 一、亚洲电子薄膜材料行业市场现状分析
- 二、亚洲电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子薄膜材料行业市场前景分析

第四节 北美电子薄膜材料行业地区市场分析

- 一、北美电子薄膜材料行业市场现状分析
- 二、北美电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子薄膜材料行业市场前景分析

第五节 欧盟电子薄膜材料行业地区市场分析

- 一、欧盟电子薄膜材料行业市场现状分析
- 二、欧盟电子薄膜材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电子薄膜材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子薄膜材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子薄膜材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电子薄膜材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子薄膜材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子薄膜材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、电子薄膜材料环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业运行情况

第一节 中国电子薄膜材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子薄膜材料行业市场规模分析

第三节 中国电子薄膜材料行业供应情况分析

第四节 中国电子薄膜材料行业需求情况分析

第五节 中国电子薄膜材料行业供需平衡分析

第六节 中国电子薄膜材料行业发展趋势分析

第五章 中国电子薄膜材料所属行业运行数据监测

第一节 中国电子薄膜材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子薄膜材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子薄膜材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电子薄膜材料市场格局分析

第一节 中国电子薄膜材料行业竞争现状分析

一、中国电子薄膜材料行业竞争情况分析

二、中国电子薄膜材料行业主要品牌分析

第二节 中国电子薄膜材料行业集中度分析

一、中国电子薄膜材料行业市场集中度分析

二、中国电子薄膜材料行业企业集中度分析

第三节 中国电子薄膜材料行业存在的问题

第四节 中国电子薄膜材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子薄膜材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子薄膜材料行业消费特点

第二节 中国电子薄膜材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电子薄膜材料行业成本分析

第三节 电子薄膜材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电子薄膜材料行业价格现状分析

第五节 中国电子薄膜材料行业平均价格走势预测

一、中国电子薄膜材料行业价格影响因素

二、中国电子薄膜材料行业平均价格走势预测

三、中国电子薄膜材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业区域市场现状分析

第一节 中国电子薄膜材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电子薄膜材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子薄膜材料市场规模分析

四、华东地区电子薄膜材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子薄膜材料市场规模分析

四、华中地区电子薄膜材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子薄膜材料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电子薄膜材料行业竞争情况

第一节 中国电子薄膜材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子薄膜材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子薄膜材料行业竞争环境分析（电子薄膜材料T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子薄膜材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子薄膜材料行业未来发展前景分析

一、电子薄膜材料行业国内投资环境分析

二、中国电子薄膜材料行业市场机会分析

三、中国电子薄膜材料行业投资增速预测

第二节 中国电子薄膜材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子薄膜材料行业市场发展预测

一、中国电子薄膜材料行业市场规模预测

二、中国电子薄膜材料行业市场规模增速预测

三、中国电子薄膜材料行业产值规模预测

四、中国电子薄膜材料行业产值增速预测

五、中国电子薄膜材料行业供需情况预测

第四节 中国电子薄膜材料行业盈利走势预测

一、中国电子薄膜材料行业毛利润同比增速预测

二、中国电子薄膜材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业投资风险与营销分析

第一节 电子薄膜材料行业投资风险分析

一、电子薄膜材料行业政策风险分析

二、电子薄膜材料行业技术风险分析

三、电子薄膜材料行业竞争风险

四、电子薄膜材料行业其他风险分析

第二节 电子薄膜材料行业企业经营发展分析及建议

一、电子薄膜材料行业经营模式

二、电子薄膜材料行业销售模式

三、电子薄膜材料行业创新方向

第三节 电子薄膜材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子薄膜材料行业品牌战略分析

- 一、电子薄膜材料企业品牌的重要性
- 二、电子薄膜材料企业实施品牌战略的意义
- 三、电子薄膜材料企业品牌的现状分析
- 四、电子薄膜材料企业的品牌战略
- 五、电子薄膜材料品牌战略管理的策略

第二节 中国电子薄膜材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子薄膜材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子薄膜材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子薄膜材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子薄膜材料行业定价策略分析

第二节 中国电子薄膜材料行业营销渠道策略

- 一、电子薄膜材料行业渠道选择策略
- 二、电子薄膜材料行业营销策略

第三节 中国电子薄膜材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子薄膜材料行业重点投资区域分析
- 二、中国电子薄膜材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/330966330966.html>