

2020年中国气象服务行业投资分析报告- 行业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国气象服务行业投资分析报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/500964500964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国气象服务产业概念界定及发展环境剖析

第一节 气象服务产业概念界定

一、气象服务产业定义

二、气象经济的概念

三、气象服务分类

(1) 按服务内容分

(2) 按服务对象分

(3) 按服务性质分

四、气象服务产业所属国民经济分类

五、本报告的研究范围及统计标准说明

第二节 气象服务产业发展环境分析

一、政策环境分析

(1) 体制环境分析

(2) 主要政策汇总及解读

(3) 政策环境对气象服务产业的影响

二、经济环境分析

(1) 宏观经济环境发展现状

(2) 经济环境对气象服务产业的影响

三、社会环境分析

(1) 自然环境现状

(2) 社会环境对气象服务产业的影响

四、技术环境分析

(1) 气象现代化技术发展现状

(2) 科技创新状况

(3) 气象技术专利申请及公开情况

(4) 气象技术发展方向

(5) 技术环境对气象服务产业的影响

第二章 国外气象服务产业发展模式与经验借鉴

第一节 国外气象服务产业发展分析

一、国外气象服务产业发展历程

- (1) 初创阶段(萌芽时期)
- (2) 拓展阶段(热身发力时期)
- (3) 蓬勃生长阶段(活力四射时期)

二、国外气象服务产业发展模式

- (1) 国家垄断经营模式分析
- (2) 私人竞争经营模式分析
- (3) 公私混合经营模式分析

三、国外气象服务产业发展特点

四、国外气象服务产业发展现状

第二节 美国气象服务产业发展

一、美国气象服务产业发展现状

- (1) 发展历程
- (2) 发展水平
- (3) 管理体制

二、美国气象服务产业运作方式

- (1) 美国气象服务运作方式分析
- (2) 运行方式的政策保障

三、美国气象服务产业在自然灾害中的应用

- (1) 飓风
- (2) 龙卷风
- (3) 旱灾
- (4) 洪涝

四、美国气象服务产业主要企业

- (1) 国际天气服务公司
- (2) 美国天气频道公司
- (3) 美国全球天气动力公司
- (4) 阿姆风险管理决策公司

第三节 日本气象服务产业发展

一、日本气象服务产业发展现状

二、日本气象服务产业运作方式

三、日本气象服务产业发展规划

- (1) 气象观测、监测及气象情报规划
- (2) 气象业务技术规划

四、日本气象服务产业主要企业

五、气象协会为日本热点气象问题提供服务

- (1) 为日本热点气象问题提供服务
- (2) 主要产业预报
- (3) 调查、咨询服务
- (4) 国际合作与服务

第四节 英国气象服务产业发展

一、英国气象服务产业发展现状

- (1) 发展情况
- (2) 商业服务经费渠道
- (3) 未来发展

二、英国气象服务产业运作方式

三、英国气象服务产业主要企业

第五节 德国气象服务产业发展

一、德国气象服务产业发展现状

二、德国气象服务产业运作方式

三、德国气象服务产业主要企业

第六节 新西兰气象服务产业发展

一、新西兰气象服务产业发展现状

二、新西兰气象服务产业运作方式

三、新西兰气象服务产业主要企业

- (1) 气象服务公司
- (2) NIWA公司

第七节 国外气象服务产业发展趋势与经验总结

- 一、气象服务产业发展趋势
- 二、气象服务产业发展经验总结

第三章 中国气象服务产业发展现状与市场潜力

第一节 中国气象服务产业现状分析

一、气象服务产业发展历程

- (1) 气象事业的发展历程
- (2) 气象服务商业化历程

二、气象服务产业发展规模

三、气象服务产业发展特点

第二节 中国气象服务组织结构分析

一、气象服务市场结构现状

- (1) 国家气象服务机构

(2) 行业气象服务机构

(3) 国外气象服务公司

二、气象服务组织结构特征

(1) 组织上既分散又集中

(2) 服务上多种功能兼备

(3) 运行上多种机制并用

(4) 业务上逐级指导，互相协作

三、气象服务组织结构主要问题

第三节 中国气象服务供需情况分析

一、气象服务供给情况

(1) 气象服务主体构成

(2) 气象服务供给状况

二、气象服务基础设施建设

(1) 气象卫星发展情况

(2) 气象雷达发展情况

(3) 地面接收处理系统情况

(4) 气象数据收集处理情况

三、气象服务产品类别

(1) 气象服务产品分类

(2) 气象服务产品结构

四、气象服务供给特征

五、气象服务需求规模

六、气象服务需求特点

(1) 气象服务需求多样化

(2) 气象服务需求精细化

(3) 气象服务需求不平衡

七、气象服务主要供需矛盾

八、气象服务消费者需求分析

(1) 消费意愿分析

(2) 气象服务满意度分析

(3) 气象常识理解分析

第四节 中国气象服务产品类型分析

一、私人产品

二、俱乐部产品

三、公共资源

四、纯公共产品

五、收费型生产气象信息产品

第五节 中国气象服务产业发展潜力分析

一、气象服务产业影响因素

- (1) 社会经济发展水平
- (2) 国家经济体制和服务体制
- (3) 国家的产业政策
- (4) 气象行业的产业政策和发展战略
- (5) 国家(地区)天气气候特征
- (6) 气象基本业务的现代化水平
- (7) 国家的科技体制
- (8) 人才因素

二、气象服务产业市场空间

- (1) 气象产品与农业
- (2) 气象产品与水利
- (3) 气象产品与交通
- (4) 气象产品与海洋
- (5) 气象产品与城市发展
- (6) 气象产品与重大工程建设
- (7) 气象产品与医疗健康
- (8) 气象产品与旅游

三、气象服务产业发展趋势

第四章 中国公共气象服务发展现状与趋势

第一节 公共气象服务发展综述

一、公共气象服务基本内涵

二、公共气象服务资金来源

三、公共气象服务需求分析

- (1) 需求现状分析
- (2) 需求特点分析

四、公共气象服务发展现状

五、公共气象服务发展方向

- (1) 面向防灾减灾的气象服务
- (2) 应对气候变化的气象服务
- (3) 面向公众的气象服务

(4) 面向农业农村的气象服务

(5) 突发公共事件应急气象服务

第二节 决策气象服务发展分析

一、 决策气象服务基本内涵

二、 决策气象服务发展历程

三、 气象灾害影响评估技术

(1) 台风灾害影响预评估模型

(2) 暴雨灾害影响预评估模型

(3) 高温灾害影响预评估模型

四、 决策气象服务发展现状

(1) 产品结构

(2) 服务方式

五、 决策气象服务案例分析

六、 决策气象服务发展方向

(1) 加强与外部门及跨学科领域的合作与对话

(2) 强化预报技术，提高预报能力

(3) 细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案

(4) 重视服务的多面性，以需求定内容

七、 做好决策气象服务措施

(1) 大局观的决策气象服务思维

(2) 多样化的决策气象服务方式

(3) 多元化的决策气象服务技巧

(4) 完善的决策气象服务机制

第三节 公众气象服务发展分析

一、 公众气象服务需求分析

二、 公众气象服务发展现状

(1) 公众气象服务有效供给稳步提升

(2) 气象服务信息公众覆盖面超过90%

(3) 全国气象科学知识普及率不断提升

三、 公众气象服务产品内容

四、 公众气象服务主要形式

五、 公众气象服务的满意度

六、 公众气象服务发展趋势

第五章 中国气象科技服务需求分析

第一节 气象科技服务需求分析

一、气象科技服务基本概念

二、气象科技服务的新背景

三、气象科技服务发展现状

四、气象科技服务收入规模

五、气象科技服务发展特点

- (1) 服务项目和领域得到全面的拓展
- (2) 服务的性质和手段发生了变化
- (3) 气象科技服务逐步纳入法制化轨道
- (4) 气象科技服务队伍的变化
- (5) 服务的效益发生了质的飞跃
- (6) 国家加强了对气象服务工作的管理
- (7) 气象科技服务发展的不平衡性
- (8) 气象科技服务主体的社会化特点（亦即跨部门性）

第二节 公共性服务项目需求分析

一、气象影视服务市场分析

- (1) 气象影视服务发展历程
- (2) 气象影视服务发展现状
- (3) 气象影视服务与新媒体
- (4) 气象影视经济效益分析
- (5) 气象影视业务问题分析
- (6) 气象影视服务发展方向
- (7) 气象影视服务发展策略

二、气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务类型分析
- (4) 气象短信服务运营模式
- (5) 气象短信服务价值链分析
- (6) 气象短信服务收入规模
- (7) 气象短信服务与“三农”
- (8) 气象短信服务主要问题

气象短信服务发展方向

- (9) 气象短信服务发展潜力

三、气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
 - (2) 气象信息电话服务运营模式
 - (3) 气象信息电话服务发展现状
 - (4) 气象信息电话服务发展制约
 - (5) 气象信息电话服务发展方向
- 四、无线终端气象信息服务发展分析
- (1) 无线终端气象信息服务概述
 - (2) 无线终端气象信息服务发展现状
 - (3) 无线终端气象信息服务运营模式
 - (4) 无线终端气象信息服务发展趋势
- 第三节 专业技术服务性项目需求分析
- 一、专业气象服务发展分析
- (1) 专业气象服务基本内涵
 - (2) 专业气象服务发展历程
 - (3) 专业气象服务收入规模
 - (4) 专业气象服务需求分析
 - (5) 专业气象服务进展分析
 - (6) 专业气象服务主要问题
 - (7) 专业气象服务发展趋势
- 二、防雷检测服务发展分析
- (1) 防雷检测服务需求分析
 - (2) 防雷检测服务发展现状
 - (3) 防雷检测服务收费标准
 - (4) 防雷检测服务收入规模
 - (5) 防雷检测服务主要问题
 - (6) 防雷检测服务发展趋势
- 三、网络气象服务发展分析
- (1) 网络气象服务需求分析
 - (2) 网络气象服务发展现状
 - (3) 网络气象服务发展趋势
- 第四节 综合服务性项目需求分析
- 一、防雷工程服务发展分析
- (1) 雷电防护技术发展分析
 - (2) 防雷工程市场发展现状
 - (3) 防雷服务市场竞争格局

(4) 防雷工程市场发展趋势

(5) 防雷工程市场发展前景

二、 施放气球服务发展分析

(1) 中国对施放气球的管理

(2) 施放气球服务发展现状

(3) 施放气球服务存在问题

(4) 施放气球服务对策和建议

第五节 气象科技服务发展趋势与对策

一、 气象科技服务主要问题

(1) 服务理念不明确

(2) 投入不足的制约性

(3) 市场机制不健全

(4) 科技服务人才匮乏

(5) 地区发展不平衡

二、 气象科技服务发展对策

(1) 总体发展思路

(2) 创新服务手段对策

(3) 强化行业管理对策

(4) 加强人才队伍建设对策

(5) 加大政策资金倾斜对策

三、 气象科技服务发展趋势

(1) 发展速度将继续加快

(2) 服务领域将不断拓宽

(3) 社会经济效益日益提高

第六章 中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

第一节 中国气象服务产业区域格局

第二节 北京市气象服务产业发展分析

一、 气象服务能力与需求

(1) 气象服务能力

(2) 气象服务收入情况

二、 气象服务产业扶持政策

三、 公益气象服务发展现状

(1) 气象服务效益明显提高

(2) 气候服务能力逐步增强

(3) 重大活动气象保障能力显著提升

(4) 京津冀三地协同作战

(5) 信息传输保障升级

四、气象科技服务发展现状

(1) 气象科技创新成效显著

(2) 人才队伍建设更有特色

(3) 气象防灾减灾体系逐步完善

(4) 气象为农服务更具针对性

(5) 气象现代化水平不断提高

五、气象服务产业发展趋势

第三节 上海市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

(1) 气象监测预报能力稳步提高

(2) 城市气象灾害防御能力有效提升

(3) 城市适应气候变化工作有序开展

(4) 专项气象保障功能增强

五、气象服务产业发展方向

第四节 江苏省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

(1) 气象服务能力

(2) 气象服务需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

(1) 公益气象服务覆盖面明显扩大

(2) 气象灾害防御体系继续完善

四、气象科技服务发展现状

· 基础业务现代化建设全面推进

· 科技创新能力持续提升

· 人才队伍结构不断优化

· 发展环境明显改善

五、气象服务产业发展趋势

第五节 广东省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

(1) 气象服务需求

(2) 气象服务能力

二、气象服务产业扶持政策

(1) 《广东气象事业发展“十三五”规划》

(2) 《广东省气象灾害防御规划(2017-2020年)》

三、公益气象服务发展现状

(1) 新闻发布

(2) 气象科普

四、气象科技服务发展现状

五、气象服务消费者调查分析

(1) 气象预报的用途

(2) 气象预报使用价格

(3) 对气象预报的关注度

(4) 对气象预报的满意度

(5) 气象预报的准确度

(6) 气象预报及时性

(7) 气象预报发布渠道

六、气象服务产业发展趋势

第六节 浙江省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

(1) 气象防灾减灾体系日益完善

(2) 气象监测预报能力稳步提升

(3) 气象科技创新水平再上台阶

(4) 基层台站基础设施有所改善

(5) 气象发展环境得到优化

五、气象服务产业发展趋势

第七节 山东省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

五、气象服务产业发展趋势

第八节 四川省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

(1) 阿坝州“超级千里眼”正式启用

(2) 着力建设灾情信息管理系统

四、气象科技服务发展现状

五、气象服务产业发展趋势

(1) 推进气象现代化建设

(2) 利用5G技术，建设“智慧气象”项目

第九节 安徽省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

(1) 气象服务能力

(2) 气象服务收入情况

二、气象服务产业扶持政策

(1) 《加快推进安徽气象现代化的实施方案》

(2) 《安徽省气象事业“十三五”发展规划》

(3) 《安徽省全面推进气象现代化行动计划实施方案》

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

(1) 新浪安徽微博

(2) “高速交警气象卫士”客户端

五、气象服务产业发展趋势

第十节 江西省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

(1) 《江西省气象灾害防御条例》

(2) 江西省气象事业发展“十三五”规划

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

五、气象服务产业发展趋势

第十一节 湖南省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

- (1) 气象防灾减灾筑防线
- (2) 为农气象服务惠“三农”
- (3) 公众服务贴心为民生

四、气象科技服务发展现状

- (1) 专业服务做精做细
- (2) 气象业务能力不断提升
- (3) 气象现代化建设有序推进
- (4) 气象科技创新激发活力
- (5) 队伍建设成绩喜人

五、气象服务产业发展趋势

第十二节 湖北省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

- (1) 气象服务经济社会取得突出效益
- (2) 科技创新和人才队伍建设成绩斐然

第十三节 河北省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

- (1) 气象服务能力与需求
- (2) 气象服务收入情况

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

- (1) 建立了气象灾害防御体系
- (2) 民生气象服务成效显著
- (3) 生态建设保障能力明显提升
- (4) 充分利用互联网和新媒体
- (5) 报刊、广播、电视等其它方式传播热点
- (6) 积极开展舆情回应和政策解读
- (7) 主动公开政府信息资料移交省档案馆、图书馆情况

四、气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务效益明显
- (2) 生态建设保障能力明显提升
- (3) 气象基础业务能力显著提升

(4) 气象科技和人才支撑能力明显提高

五、气象服务产业发展趋势

第十四节 福建省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

(1) 气象服务需求分析

(2) 气象服务收入情况

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

(1) 实验室平台建设情况

(2) 中国气象局与福建省政府签署合作协议

五、气象服务产业发展趋势

第十五节 广西省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

(1) 气象服务能力与需求

(2) 气象服务收入情况

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

(1) 基础设施建设方面

(2) 服务水平方面

(3) 服务效益方面

四、气象科技服务发展现状

(1) 气象防灾减灾能力稳步提升

(2) 气象监测预报能力明显提高

五、气象服务产业发展趋势

第七章 中国气象服务商业化需求与投资策略

第一节 中国气象服务商业化需求

一、气象服务市场的国际化

二、社会生产和人民生活需要

三、国内气象事业发展的需要

第二节 中国气象服务商业化现状

一、中国气象服务商业化探索

(1) 经纪人探路商业气象服务

(2) 气象机构逐步企业化改制

(3) 商业气象服务公司的设立

二、中国气象服务商业化案例

(1) 墨迹天气宣布与春秋航空达成合作

(2) 气象服务场景化的意义

三、中国气象服务商业化水平

第三节 中国气象服务商业化展望

一、中国气象服务商业化展望

(1) 气象服务商业化是未来趋势

(2) 当前气象服务商业化的机遇

(3) 当前气象服务商业化的挑战

二、中国气象服务商业化路径

(1) 近期：澳大利亚模式

(2) 远期：准美国模式

第四节 中国培育气象服务商业化的措施

一、气象服务商业化的关键要素

(1) 气象服务质量的提高

(2) 以客户和市场的需求为导向

(3) 商业气象服务组织创新

二、培育商业气象服务的措施

(1) 组织专题政策研究

(2) 大力发展商业性气象服务实体

(3) 加强商业气象服务科技方法研究

(4) 大力组织相应的转岗培训

(5) 逐步地有序开放气象信息服务市场

三、商业气象服务结构模式设计

(1) 过渡型气象服务组织体系

(2) 完全竞争的气象服务组织体系

第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略

一、商业/公益气象组织的关系

二、商业气象服务营销组织模式

三、商业气象服务产品策略

(1) 商业气象服务产品特点

(2) 商业气象服务产品策略

四、商业气象服务价格策略

(1) 商业气象服务价格影响因素

- (2) 商业气象服务价格策略
- 五、商业气象服务营销渠道策略
 - (1) 影响营销渠道选择的因素
 - (2) 商业气象服务营销渠道管理
- 六、商业气象服务促销策略
 - (1) 制定促销策略应考虑的因素
 - (2) 商业气象服务促销工具
- 七、提高商业气象服务人员素质
- 八、商业气象服务的过程管理

第八章 国内外气象服务行业机构分析（随数据更新有调整）

第一节 国外商业化气象服务企业运营情况分析

一、美国国际天气服务公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

二、美国天气频道公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

三、美国全球天气动力公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

四、澳大利亚气象局

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

五、新西兰气象服务有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

六、日本气象信息公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

七、日本气象协会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第二节 国内气象局运营情况分析

一、中国气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

二、北京市气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

三、上海市气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

四、浙江省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

五、广东省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

六、江苏省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

七、福建省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

八、河北省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

九、湖北省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十、湖南省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十一、辽宁省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十二、吉林省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十三、安徽省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十四、海南省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十五、山西省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十六、四川省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十七、重庆市气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十八、云南省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十九、陕西省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

二、0 江西省气象局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第三节 国内气象服务企业运营情况分析

一、华风气象传媒集团有限责任公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

二、北京维艾思气象信息科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

三、北京万云科技开发有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

四、中国华云气象科技集团公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

五、富景天策(北京)科技集团有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

六、深圳市气象服务有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

七、北京华新天力能源气象科技中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

八、石家庄广天气象科技服务有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

九、西安思拓新气象科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十、广东天文防雷工程有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

十一、广西防雷工程有限责任公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

图表目录

图表1：中国气象服务产业相关政策汇总

图表2：中国原有气象管理体制结构图

图表3：中国气象服务产业相关政策汇总

图表4：《气象科普发展规划（2019-2025年）》解读

图表5：《全国气象现代化发展纲要（2015-2030年）》发展目标解读表

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年全国工业增加值增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年中国气象服务产业相关专利申请量变化图（单位：件）

图表11：2017-2020年中国气象服务产业相关专利公开量变化图（单位：件）

图表12：截至2020年1月中国气象服务相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表13：截至2020年1月中国气象服务行业专利申请类型TOP10（单位：件，%）

图表14：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表15：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国气象服务行业投资分析报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/500964500964.html>