

2018年中国高压锅炉用管行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高压锅炉用管行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330964330964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压锅炉用管是主要用来制造高压及其以上压力的蒸汽锅炉管道等用的优质碳素结构钢、合金结构钢和不锈钢耐热钢无缝钢管。

如今电站锅炉已由单一品种向多元化发展，已由较高成本、高能耗、高污染和低效率向低成本、低消耗、清洁环保和高效率发展，由低参数、低容量向高参数大容量和特大容量发展。然而，电站锅炉发展与基础应用科学，特别是材料科学的进展有密切关系，锅炉机组参数的提升是以材料的发展为基础，随机组容量增大、温度和压力的上升，高温过热器和再热器等部件所用材料的服役环境更加恶劣，需要有足够强度、抗氧化性和抗腐蚀性的高温材料，同时需要严格控制管材质量、部件制造质量和机组规范运行，以保证锅炉的安全运行。因此，高温管材的质量及其监督十分重要。

一、近几年国内高压锅炉管的生产情况

国家统计局对钢铁品种的统计数据不可能按小品种划分，只能根据中国钢结构协会钢管分会的统计网络（中国钢管网）所提供的数据进行测算。

图表：2008—2015年我国高压锅炉管主要生产企业的产量统计情况

图表来源：公开资料整理

二、火力发电用高压锅炉管的消费情况

高压锅炉管的主要消费对象是火力发电锅炉制造业，占总消费量的85%；其次是火力发电站四大管道系列的安装与维修用管，占总消费量的10%左右；还有部分是油田高压蒸汽输送用管，占总消费量的5%左右。虽然化工行业及石油化工也用到类似的高压管，但其大部分执行的是高压化肥管及石油裂化管标准，其需求不在此统计范畴。通过近几年对国内主要发电锅炉制造企业生产量的追踪，结合到每制造1万kW发电量的锅炉需要100t高压锅炉管的经验数据（随着单机容量的增大，该比例数据有10t左右下降），可得到近几年国内发电锅炉行业对高压锅炉管的消费量。

图表：2008—2015年国内发电锅炉行业对高压锅炉管的消费量

图表来源：公开资料整理

2015年我国火力发电装机容量仍达到9.9亿kW。“十三五”期间，按4.00%增速考虑，我国每年仍有约4000万kW的火力发电新装机容量；再考虑到“一带一路”国家政策的实施而带来的整套发电锅炉出口而产生的每年约1000万kW的装机容量，按照90t/万kW高压锅炉管计算，并考虑到15%的电站安装与维修及其他消费，可认为今后3年内每年对高压锅炉管的需

求量仍将在500000~600000t。可见，在各因素的作用下，国内高压锅炉管在“十三五”期间保持着每年500000~600000t的需求量，其中95%以上国内无缝钢管企业可以生产并给予满足，同时净出口量在10万t左右。

三、新形势下我国高压锅炉管行业市场的特点

我国无缝钢管生产能力十分巨大，2014年产量达3100万t，按当前的平均开工率70%测算，产能已达到4400万t。

随着国内制造业水平的大幅度提升，设备的更新配套改造，生产技术的扩散，单从生产工艺水平来讲，除个别钢级以外，绝大多数无缝钢管企业都能生产高压锅炉管，从而使国内高压锅炉管及出口高压锅炉管的市场陷入了白热化的竞争状态，除部分采取“集中一点化”竞争战略专致于高压锅炉管研制的企业仍有一定的利润之外，通过“招标”方式采购的中低档次高压锅炉管，其生产企业基本上无利可图。原属于高附加值品种的高压锅炉管正逐步进入“微利”时代。

只有火力发电用高压锅炉管供需双方加强理解与沟通，避免低价格竞标的恶性竞争，才能维护好高压锅炉管这一无缝钢管中高端品种市场的良性运行。

观研天下发布的《2018年中国高压锅炉用管行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年中国高压锅炉用管行业发展概述

第一节高压锅炉用管行业发展情况概述

- 一、高压锅炉用管行业相关定义
- 二、高压锅炉用管行业基本情况介绍
- 三、高压锅炉用管行业国内发展特点分析

第二节中国高压锅炉用管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高压锅炉用管行业产业链条分析
- 三、中国高压锅炉用管行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国高压锅炉用管行业生命周期分析

- 一、高压锅炉用管行业生命周期理论概述
- 二、高压锅炉用管行业所属的生命周期分析

第四节高压锅炉用管行业经济指标分析

- 一、高压锅炉用管行业的赢利性分析
- 二、高压锅炉用管行业的经济周期分析
- 三、高压锅炉用管行业附加值的提升空间分析

第五节中国高压锅炉用管行业进入壁垒分析

- 一、高压锅炉用管行业资金壁垒分析
- 二、高压锅炉用管行业技术壁垒分析
- 三、高压锅炉用管行业规模壁垒分析
- 四、高压锅炉用管行业品牌壁垒分析
- 五、高压锅炉用管行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球高压锅炉用管行业市场发展现状分析

第一节全球高压锅炉用管行业发展历程回顾

第二节全球高压锅炉用管行业市场区域分布情况

第三节亚洲高压锅炉用管行业地区市场分析

- 一、亚洲高压锅炉用管行业市场现状分析
- 二、亚洲高压锅炉用管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高压锅炉用管行业市场前景分析
- 四、亚洲高压锅炉用管发展趋势分析

第四节北美高压锅炉用管行业地区市场分析

- 一、北美高压锅炉用管行业市场现状分析
- 二、北美高压锅炉用管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高压锅炉用管行业市场前景分析
- 四、北美高压锅炉用管行业发展趋势分析

第五节欧盟高压锅炉用管行业地区市场分析

- 一、欧盟高压锅炉用管行业市场现状分析
- 二、欧盟高压锅炉用管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高压锅炉用管行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界高压锅炉用管行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球高压锅炉用管行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国高压锅炉用管产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国高压锅炉用管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节中国高压锅炉用管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国高压锅炉用管产业运行情况

第一节中国高压锅炉用管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高压锅炉用管行业市场规模分析

第三节中国高压锅炉用管行业供应情况分析

第四节中国高压锅炉用管行业需求情况分析

第五节中国高压锅炉用管行业供需平衡分析

第六节中国高压锅炉用管行业发展趋势分析

第五章中国所属高压锅炉用管行业运行数据监测

第一节中国所属高压锅炉用管行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、高压锅炉用管行业资产规模分析

第二节中国所属高压锅炉用管行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国所属高压锅炉用管行业财务指标分析

一、高压锅炉用管行业盈利能力分析

二、高压锅炉用管行业偿债能力分析

三、高压锅炉用管行业营运能力分析

四、高压锅炉用管行业发展能力分析

第六章2015-2017年中国高压锅炉用管市场格局分析

第一节中国高压锅炉用管行业竞争现状分析

一、中国高压锅炉用管行业竞争情况分析

二、中国高压锅炉用管行业主要品牌分析

第二节中国高压锅炉用管行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节中国高压锅炉用管行业存在的问题

第四节中国高压锅炉用管行业解决问题的策略分析

第五节中国高压锅炉用管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节中国高压锅炉用管行业消费特点

第二节中国高压锅炉用管行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节高压锅炉用管行业成本分析

第三节高压锅炉用管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节中国高压锅炉用管行业价格现状分析

第五节中国高压锅炉用管行业平均价格走势预测

一、中国高压锅炉用管行业价格影响因素

二、中国高压锅炉用管行业平均价格走势预测

三、中国高压锅炉用管行业平均价格增速预测

第八章2015-2017年中国高压锅炉用管行业区域市场现状分析

第一节中国行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高压锅炉用管市场规模分析
- 四、华东地区高压锅炉用管市场规模预测

第三节华中地区高压锅炉用管市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高压锅炉用管市场规模分析
- 四、华中地区高压锅炉用管市场规模预测

第四节华南地区高压锅炉用管市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高压锅炉用管市场规模分析

第九章2015-2017年中国高压锅炉用管行业竞争情况

第一节中国高压锅炉用管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国高压锅炉用管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国高压锅炉用管行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章高压锅炉用管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国高压锅炉用管行业发展前景分析与预测

第一节中国高压锅炉用管行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国高压锅炉用管行业市场机会分析

三、中国高压锅炉用管行业投资增速预测

第二节中国高压锅炉用管行业未来发展趋势预测

第三节中国高压锅炉用管行业市场发展预测

一、中国高压锅炉用管行业市场规模预测

二、中国高压锅炉用管行业市场规模增速预测

三、中国高压锅炉用管行业产值规模预测

四、中国高压锅炉用管行业产值增速预测

第四节中国高压锅炉用管行业盈利走势预测

一、中国高压锅炉用管行业毛利润同比增速预测

二、中国高压锅炉用管行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国高压锅炉用管行业投资风险与营销分析

第一节高压锅炉用管行业投资风险分析

一、高压锅炉用管行业政策风险分析

二、高压锅炉用管行业技术风险分析

三、高压锅炉用管行业竞争风险

四、高压锅炉用管行业其他风险分析

第二节高压锅炉用管行业企业经营发展分析及建议

一、高压锅炉用管行业经营模式

二、高压锅炉用管行业销售模式

三、高压锅炉用管行业创新方向

第三节高压锅炉用管行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国高压锅炉用管行业发展策略及投资建议

第一节中国高压锅炉用管行业品牌战略分析

一、高压锅炉用管企业品牌的重要性

二、高压锅炉用管企业实施品牌战略的意义

三、高压锅炉用管企业品牌的现状分析

四、高压锅炉用管企业的品牌战略

五、高压锅炉用管品牌战略管理的策略

第二节中国高压锅炉用管行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国高压锅炉用管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国高压锅炉用管行业发展策略及投资建议

第一节中国高压锅炉用管行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国高压锅炉用管行业营销渠道策略

一、高压锅炉用管行业营销模式

二、高压锅炉用管行业营销策略

第三节中国高压锅炉用管行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国高压锅炉用管行业投资区域分析

二、中国高压锅炉用管行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330964330964.html>