

中国冷链物流产业深度调查与发展战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流产业深度调查与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/200964200964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段我国冷链物流行业标准除了标准本身的不规范，还包括标准制定者的不规范。该行业标准是由相关企业来制定的，在标准的内容上不免失去公正客观性。虽然越来越多的协会和部门都开始制定冷链的相关标准，但在内容上，地方标准、行业标准、国家标准相互交叉，没有统一的规范，导致标准体系建设很不完善。

在目前的冷链物流市场中，冷链体系管理仍是一片空白，多数企业都还在低水平运作。企业较强的整合能力与管理水平等软实力成为其有冷链效保障物流供应链运作的必要条件。企业要采取多种途径，锻造企业管理软实力。要增强冷链物流供应链管理建设，通过管理模式的升级，对冷链物流供应链整体服务水平进行统一规划，打造灵活高效的冷链物流管理系统，提升运作效率，减少相应损耗。

报告目录

第一章 中国物流业市场分析

第一节 中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业增长情况分析
- 三、国内保税物流中心获批情况

第三节 中国物流业运行环境分析

- 一、中国运输物流行业的影响因素
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、中国运输物流行业的发展机遇

第四节 中国物流行业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效
- 三、物流业税收问题探析

第二章 中国冷链物流产业发展环境分析

第一节 国内冷链物流经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国冷链物流经济发展预测分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

第三章 世界冷链物流产业市场分析

第一节 世界冷链物流产业发展综述

一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场

二、国外农产品冷链物流的发展分析

三、国际冷链物流技术应用

第二节 国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第三节 2015-2020年世界冷链物流产业发展趋势分析

第四章 中国冷链物流行业市场分析

第一节 中国冷链物流行业发展分析

一、中国冷链物流行业发展特点

二、中国冷链物流行业逐步发展壮大

三、中国冷链物流业持续平稳较快发展

四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 中国冷链物流行业存在的主要问题分析

一、我国冷链物流发展中面临的问题

二、中国冷链物流系统技术存在的不足

三、制约中国冷链物流业发展的因素

四、中国冷链物流标准亟待完善

第五章 中国冷链物流主要细分市场动态分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

第六章 中国冷链物流的运作管理分析

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节 中国第三方冷链物流分析

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源分配分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 中国电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理(SCM)系统
- 二、地理信息系统(GIS)技术的应用
- 三、无线射频辨识(RFID)技术的应用

第四节 中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、我国冷链物流行业管理建议

四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第七章 中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

一、山东省打造冷链物流强势品牌

二、江苏冷链物流市场空间广阔

三、上海市冷藏运输发展状况

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准

第二节 中部地区

一、河南省冷链物流园运营分析

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

第三节 华南地区

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业

二、江西省强化冷链物流设备管理

三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

第八章 中国冷链物流行业重点企业调研分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工

三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 其他企业分析

一、北京华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第九章2015-2020年中国冷链物流行业发展前景展望分析

第一节2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势

一、中国冷链物流市场潜力巨大

二、我国冷链物流行业的发展趋势

三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节2015-2020年中国冷链物流行业前景预测

一、我国冷链物流行业前景看好

二、食品冷链物流产业发展前景广阔

三、冷链物流RFID技术应用前景看好

四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

第十章2015-2020年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国冷链物流产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2015-2020年中国冷链物流产业投资机会分析

一、冷链物流行业成长性较好

二、冷链物流行业投资潜力

三、外资加大在华冷链市场投资力度

第三节2015-2020年中国冷链物流产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/200964200964.html>